

Anexo 2

perfil de los grupos motivacionales

Bernardo Sorj
Luis Eduardo Guedes

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

SORJ, B., and GUEDES, LE. *Internet y pobreza* [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisa Social, 2008. Anexo 2: perfil de los grupos motivacionales. pp. 172-173. ISBN 978-85-99662-49-6. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

Anexo 2 - Perfil de los grupos motivacionales

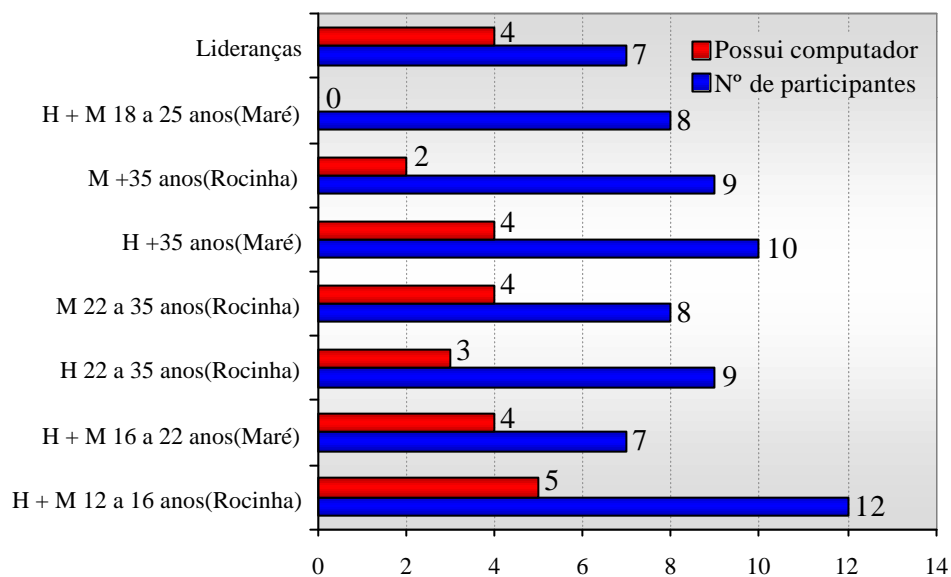
Fueron realizados ocho Grupos Motivacionales en los barrios de Rocinha y *Favela da Maré*: cuatro con habitantes de Rocinha, tres con habitantes de Maré y uno con líderes comunitarios¹⁶ de ambas. Los grupos se reunieron en el periodo del 10 al 14 de noviembre de 2003 y fueron planificados previamente de acuerdo con el grupo de edad y el sexo, excepto el grupo de los líderes comunitarios. En el próximo cuadro, está indicada la configuración de cada grupo:

Grupos	Faixa Etária	Sexo	Comunidade	Tipo
1	12 a 16 anos	Homens e Mulheres	Rocinha	Usuários de Internet
2	16 a 22 anos	Homens e Mulheres	Maré	Usuários de Internet
3	22 a 35 anos	Homens	Rocinha	Usuários de Internet
4	22 a 35 anos	Mulheres	Rocinha	Usuários de Internet
5	mais de 35 anos	Homens	Maré	Usuários de Internet
6	mais de 35 anos	Mulheres	Rocinha	Usuários de Internet
7	18 a 25 anos	Homens e Mulheres	Maré	Não usuários de Internet
8	-	-	Maré e Rocinha	Lideranças

37% del total de los participantes del los grupos poseen computadora en su propia casa. Entre los del grupo de mujeres con más de 35 años de edad y del de los jóvenes no usuarios de Internet, hay una disminución de la adquisición de computadora. En el grupo de mujeres sólo 22% poseen equipamiento y ninguno de los jóvenes no usuarios tiene computadora:

¹⁶ La expresión “líderes comunitarios” se refiere a las personas que trabajan en instituciones dedicadas a mejorar la calidad de vida en el barrio y está referida a los representantes de este barrio, en general a las asociaciones de vecinos, como a las organizaciones no gubernamentales e instituciones comunitarias sin fines de lucro.

Personas que participaron de las discusiones en grupo



Cada grupo contó con la participación de siete a doce integrantes, que fueron invitados personalmente o a través de contacto telefónico realizado a partir del registro de usuarios de la Estación Futuro. Los grupos de Rocinha se reunieron en la Asociación de Vecinos (AMABB), localizada en la Travessa Palmas, nº3, dentro del propio barrio. Los grupos de Maré, en la Congregación Presbiteriana de Bonsucesso, localizada en la calle General Galiene, nº 122, Bonsucesso, y el grupo con los líderes se reunió en la sede de Viva Rio, en Glória.

Se esperó a los participantes durante 20 minutos, para después comenzar los grupos, para dar tiempo a los participantes de llegar y evitar la entrada de personas que llegaran tarde a la reunión. Primero fue realizada la presentación del equipo y del objetivo del trabajo.