

4 – Conclusões

políticas públicas e inclusão digital

Bernardo Sorj
Luis Eduardo Guedes

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

SORJ, B., and GUEDES, LE. *Internet y pobreza* [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisa Social, 2008. Conclusões: políticas públicas e inclusão digital. pp. 166-169. ISBN 978-85-99662-49-6. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

4 – Conclusiones: Políticas públicas e inclusión digital

Teniendo en cuenta los resultados de esta investigación y la bibliografía internacional especializada en este tema de la exclusión digital, algunas conclusiones sobre los objetivos de la universalización del acceso a Internet y a la democratización de la información son importantes de destacar. Es conveniente recordar que al subrayar las limitaciones para democratizar la información, esto no significa que se esté destacando la importancia de las políticas de universalización de acceso. Por el contrario, universalizar el conocimiento básico sobre el uso de la computadora y de Internet es fundamental para limitar el impacto negativo que pueden traer para los sectores más pobres. Actualmente, los conocimientos básicos de computación e Internet son cada vez más una precondition para la obtención de empleo.

Las políticas de universalización del acceso deben de contraponerse a las complejidades asociadas a la apropiación efectiva de las TICs por los sectores más pobres de la población:

1. El valor efectivo de la información depende de la capacidad de los usuarios de cuestionarla. La información sólo existe en la forma de conocimiento, y el conocimiento depende de un largo proceso de socialización y de prácticas que crean una capacidad analítica capaz de transformar *bits* en conocimiento. Por lo tanto, cuestionar la exclusión escolar.
2. **Las políticas de universalización del acceso a Internet en los países en desarrollo serán una quimera si no están asociados a otras políticas sociales, en particular a las de formación escolar. No habrá universalización del acceso a las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación sin universalización de otros bienes sociales.** En los países en desarrollo, donde las tasas de analfabetismo funcional son muy altas (en Brasil son aproximadamente el 30%), la lucha contra las diferentes dificultades de acceso a los servicios públicos (educación, saneamiento, seguridad, salud, servicios jurídicos), exige una visión

compleja de la lucha contra la exclusión digital. Seguramente, esto no significa que se deba esperar a que llegue a erradicarse el analfabetismo para desarrollar políticas de inclusión digital. No podemos olvidar que la lucha por la inclusión digital es una lucha contra el tiempo. Las nuevas tecnologías de la información aumentan la desigualdad social, de tal forma que la universalización del acceso no es sino la lucha por renivelar las condiciones de acceso al mercado del trabajo. Las exigencias de la economía y los nuevos empleos hacen necesaria la convivencia de políticas públicas que trabajen junto a diferentes sectores sociales y ritmos desiguales de universalización de los servicios públicos. Sin embargo, no se puede dejar de reconocer la imbricación de las políticas sociales, y que el éxito final de éstas depende de un programa integrado de universalización de varios servicios públicos. A corto plazo, las políticas de inclusión digital, que tendrán necesariamente un impacto sobre sólo parte de la población más pobre, deben definir claramente cuáles son el público prioritario al cual están dirigidas.

3. **Como fue indicado anteriormente, es fundamental definir las prioridades de los públicos objeto de las políticas.** Como lo indica la investigación, inicialmente, los tele-centros de los barrios pobres son utilizados por los sectores del barrio que ya poseen un nivel básico de escolaridad y un nivel de ingreso más alto. Una política de universalización del acceso a Internet debe de tener como objetivo fundamental cubrir la red escolar, único lugar donde puede ser efectivamente alcanzado el conjunto de la población. Como también lo indica la investigación, el local de trabajo es un factor importante de inclusión digital, y las políticas de inclusión digital deberían crear incentivos para aumentar el número de empresas que son usuarias de informática e Internet y ofrecen cursos de computación e Internet para todos sus empleados.

4. **Las instituciones educativas son instrumentos centrales para socializar a las nuevas generaciones en Internet. Esto no implica: a) transformar la telemática en un instrumentos privilegiado del sistema educativo, ni b) realizar una**

inversión exagerada de computadoras por institución educativa. Los resultados de esta investigación, acerca del impacto del uso de informática e Internet en las instituciones de enseñanza, son contradictorios. La adaptación de los profesores a este nuevo instrumento es un proceso largo que no puede estar dissociado del mejoramiento de la capacitación profesional. El desarrollo de *softwares* adecuados, la readaptación del sistema pedagógico y el desarrollo de disciplinas de educación crítica del uso de la telemática, serán, para la mayoría de los países en desarrollo, un proceso obligatoriamente de larga duración. Hasta que llegue ese momento, el papel de los laboratorios educativos de telemática, debe ser el de introducir a los alumnos en el uso de estos instrumentos, capacitándolos dentro para el conocimiento de los programas básicos, de tal forma que facilite la futura inserción de éstos en el mercado de trabajo y los motive para el uso de nuevas tecnologías. En este caso, es suficiente ofrecer cursos de telemática durante un sólo año, en la enseñanza primaria, y, eventualmente, de nuevo en secundaria.

5. **Similar perspectiva debe ser aplicada en relación al objetivo de democratización de la información. El valor efectivo de la información depende de la capacidad de interpretación del usuario.** Un nivel más elevados de educación es fundamental para maximizar el potencial ofrecido por Internet. La promoción de portales con contenidos específicos a los habitantes de bajos ingresos, o en los idiomas nativos, puede desempeñar un importante papel para compensar las dificultades de acceder a contenidos producidos para los públicos de la clase media o que conocen otros idiomas. Pero, en este sentido, a pesar de que los problemas han sido reconocidos por organismos dedicados a la inclusión digital, los avances han sido bastante limitados. Actualmente, la financiación de la mayor parte de los nuevos contenidos disponibles en Internet, es realizada por capital de riesgo, el cual requiere de ganancia por su inversión. Gran parte del mercado al cual están dirigidos los contenidos, son las clases medias.

6. El desarrollo de los tele-centros, o sea, los locales de acceso público a Internet, es algo importante para cualquier política de universalización de los servicios.

A pesar de los esfuerzos de las ONGs por desarrollar los tele-centros comunitarios, estas iniciativas han tenido un impacto cuantitativo casi residual, aunque cumplan con la importante función de efecto de demostración y puedan tener, a veces, un rol importante en los barrios donde actúan. Pero la universalización del acceso para fundamentalmente por las políticas públicas relacionadas al sector privado y por los incentivos al mercado. El sector privado ha tenido un rol importante para la creación de los tele-centros, sobre todo cuando se usa equipamiento de bajo costo, programas piratas y éstos son administrados por la familia propietaria, como lo indica el ejemplo peruano.¹⁵ Pero las políticas públicas son fundamentales para llegar a una escala que las iniciativas voluntarias no tienen condiciones de alcanzar. Las políticas públicas de universalización del acceso exigen soluciones creativas de licitación de los servicios para los barrios más pobres, con servicios subsidiados, realizados por empresas privadas o asociaciones comunitarias e/u ONGs.

¹⁵ - Cf., F. J. Proenza, R. Bastidas-Buch, G. Montero, "Telecenters for Socioeconomic and Rural Development in Latin America and the Caribbean", FAO/ITU/IADB, Washington, D.C., May, 2001, <http://www.iadb.org/ict4dev/telecenters/fullrep.pdf>