

### 3 - Segunda parte

Bernardo Sorj  
Luis Eduardo Guedes

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

SORJ, B., and GUEDES, LE. *Internet y pobreza* [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisa Social, 2008. Segunda parte. pp. 81-165. ISBN 978-85-99662-49-6. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.

---



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

## 3 - Segunda Parte

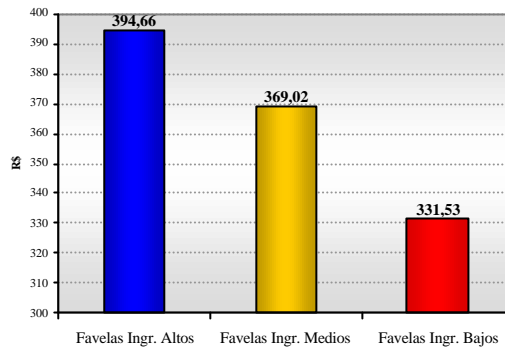
### 3.1 - Análisis por tipo de *favela*

La Segunda parte de este libro está basada en otra encuesta realizada en los meses de octubre y noviembre de 2003, centrada únicamente en usuarios de computación e Internet. Nuestro objetivo fue de profundizar el conocimiento específico de los usuarios en las *favelas* de Rio de Janeiro. Considerando la heterogeneidad del universo de las *favelas*, decidimos investigar una *favela* de mayor nivel de ingreso (Rocinha), tres *favelas* de ingreso medio (Maré, Rio das Pedras y Dona Marta) y dos *favelas* de bajo ingreso (Jacaré y Jacarezinho). Esta diferenciación entre *favelas*, sin embargo, debe ser calificada, ya que todas las *favelas* tienen un importante nivel de heterogeneidad interna, que inclusive se expresa en una segmentación espacial. Este es el caso principalmente de la *favela* de Maré, en la práctica un conglomerado de *favelas*, ocho grandes barrios que en el proceso de expansión crearon una continuidad habitacional.

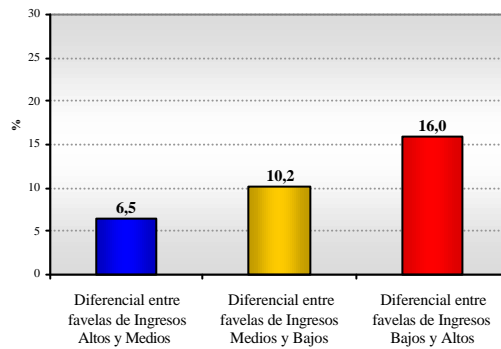
A continuación presentaremos el perfil de las *favelas* del municipio de Rio de Janeiro, tomando como referencia los datos de la primera investigación, representativa de los adultos mayores de 15 años, del conjunto de los barrios del municipio de Rio de Janeiro. En esta investigación fueron seleccionadas dos *favelas* que poseen Estación Futuro: *Favela* de Rocinha y de Maré, representada por ocho grandes barrios (Parque Maré, Nova Holanda, Baixa do Sapateiro, Parque União, Rubens Vaz, Morro do Timbau, Praia de Ramos, Roquete Pinto) y dieciocho *favelas* que no tienen Estaciones Futuro: Alto da Bela Vista, Canal do Anil, Mangueira, Fazenda Coqueiro, Formiga, *Favela* do Jacaré (Santíssimo), Jacarezinho, Joaquim Queiroz, Morro da União, Nova Brasília, Parque Alegria, Parque Royal, Parque São Jorge, Pavão-Pavãozinho, Vila Cruzeiro, Vila Rica de Irajá, Vila São Jorge, Vila Vintém.

Como lo indica el siguiente gráfico, el ingreso promedio *per capita*, tomando como referencia los salarios de las personas con declaración de fuente de renta, es de 6.5% entre *favelas* de ingresos altas y medios y de 16% entre *favelas* de ingresos medios y bajos.

**Gráfico 3.1.1: Ingreso promedio individual por tipo de favela**

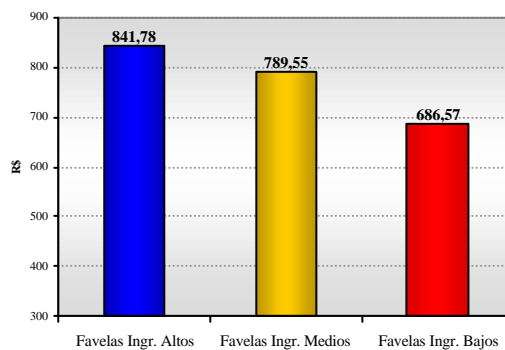


**Gráfico 3.1.2: Diferencial de ingreso individual según tipo de favela**

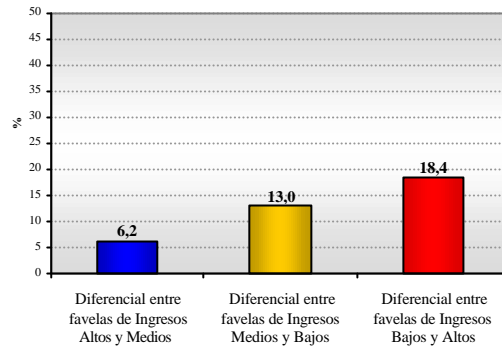


Este diferencial se modifica cuando analizamos el ingreso promedio familiar, manteniendo el diferencial entre las *favelas* de ingreso medio y alto y aumentando la desigualdad en relación a las *favelas* de bajos ingresos. Como vemos más adelante, los factores que posiblemente explican este diferencial se relacionan al mayor número de hijos, distribución de la población por raza y al menor nivel educacional de las *favelas* de bajos ingresos.

**Gráfico 3.1.3: Ingreso promedio familiar por tipo de favela**

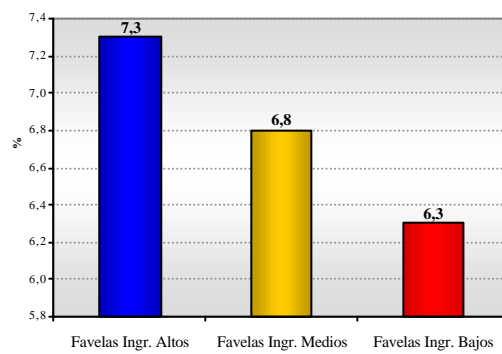


**Gráfico 3.1.4: Diferencial del ingreso familiar según tipo de favela**

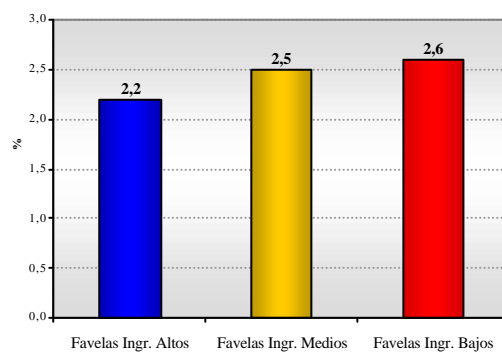


Esta hipótesis se confirma en los gráficos siguientes donde se presenta el diferencial de años de estudio y números de hijos:

**Gráfico 3.1.5: Promedio de años de estudio por tipo de favela**

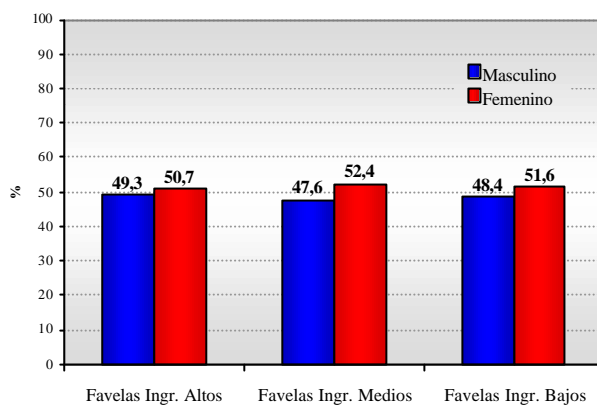


**Gráfico 3.1.6: Media del número de hijos por tipo de favela**



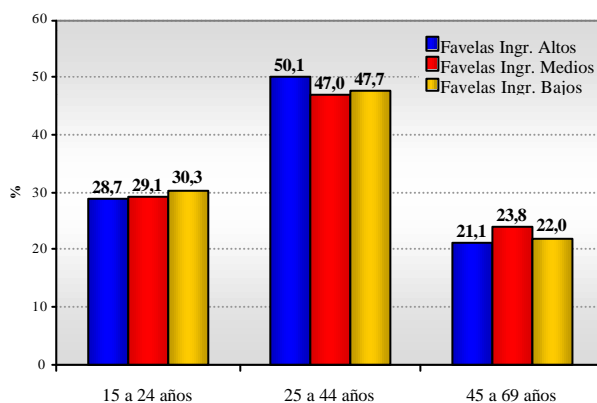
La distribución de sexo por *favelas* muestra generalmente un porcentaje mayor de población femenina, reflejando una proporción encontrada en el conjunto de la población brasileña.

**Gráfico 3.1.7: Distribución del sexo por tipo de *favela***



La distribución por edad en las *favelas* no presenta grandes diferenciales, a no ser por una leve preponderancia de la población joven a medida que se pasa de las *favelas* de ingresos altos para las de menores ingresos, producto natural de la mayor cantidad de hijos.

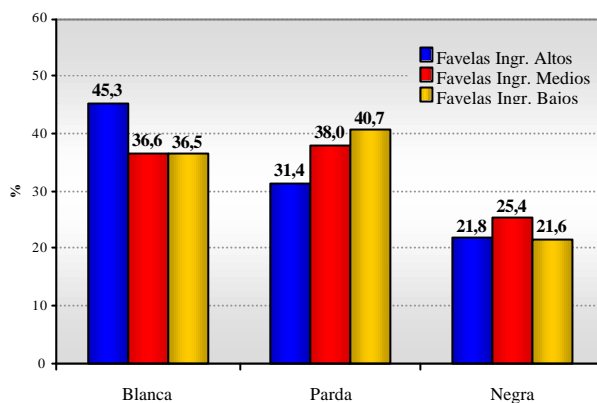
**Gráfico 3.1.8: Distribución del grupo de edad por tipo de *favela***



La distribución por raza (autodefinida) entre los diferentes tipos de *favelas*, presenta una nítida separación entre las *favelas* de altos ingresos y las otras. Mientras que en las *favelas* de altos ingresos existe un claro predominio de blancos, en las *favelas* de ingresos medios y

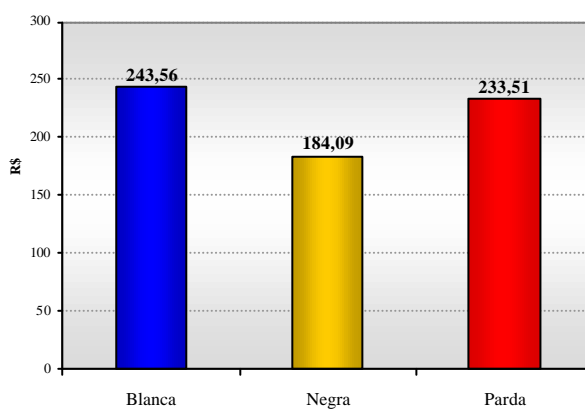
bajos predomina la población parda. Uno de los factores que explican los ingresos más altos de algunas *favelas*, es que el ingreso promedio de los pardos se aproxima más al ingreso promedio de los negros que al de los blancos.

**Gráfico 3.1.9: Distribución de raza por tipo de *favela***



Como lo muestra el siguiente gráfico, la población blanca tiene un ingreso familiar superior al de la población parda y negra.

**Gráfico 3.1.10: Promedio de ingreso familiar *per cápita***



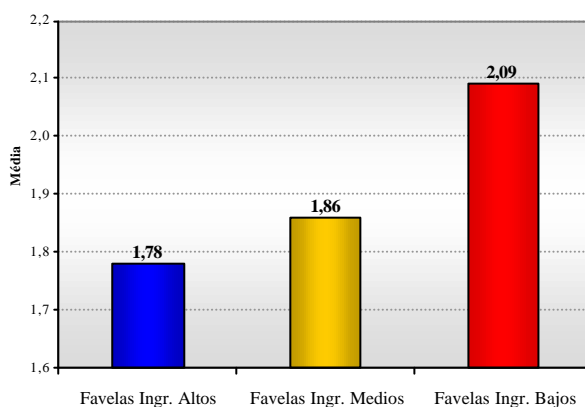
Lo que sucede es que el ingreso de las familias pardas y negras es diferente según el tipo de *favela*.

**Tabela 3.1.1: Media de ingreso familiar *per cápita* por raza según la clasificación por tipo de *favela***

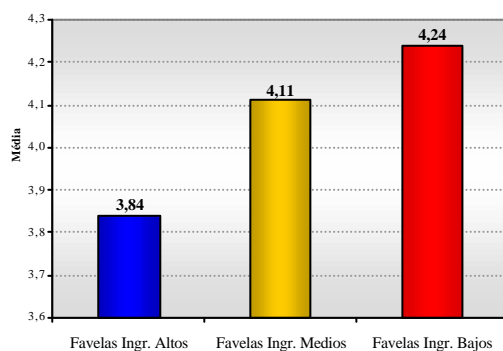
<i>Raza</i>	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
Blanca	268,75	234,49	235,97
Parda	233,28	204,20	137,03
Negra	265,37	274,65	186,57

El número de habitaciones en las casas por tipo de *favela* es inverso al ingreso. Uno de los motivos es el costo del alquiler o la compra, que es menor en las *favelas* de bajos ingresos. Otro factor, como lo muestra el siguiente gráfico, es que el número de personas por domicilio va aumentando a medida que el ingreso disminuye.

**Gráfico 3.1.11: Media de habitaciones utilizadas como dormitorios por tipo de *favela***

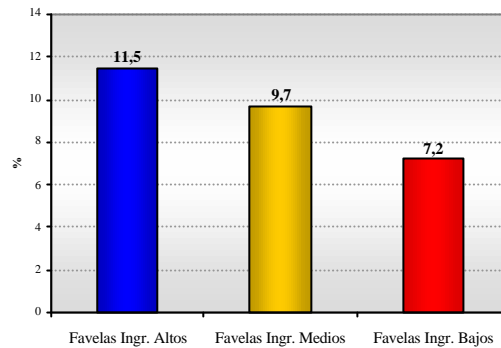


**Gráfico 3.1.12: Media de personas que viven en el domicilio por tipo de *favela***



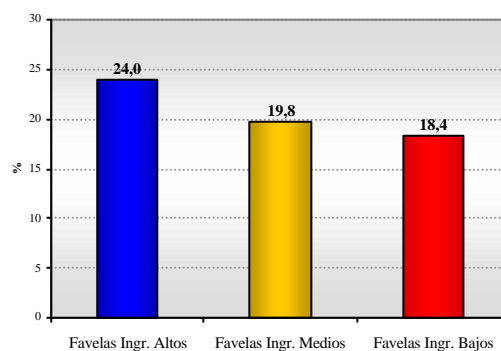
Como lo muestra el gráfico siguiente, la posesión de computadoras acompaña el nivel de ingresos de las *favelas*.

**Gráfico 3.1.13: Distribución según la posesión de computadora por tipo de favela**



El diferencial entre utilizadores de computadora tiende a disminuir en relación a la posesión, entre habitantes de *favelas* de bajos ingresos y de ingresos medios. La explicación puede ser encontrada en la primera parte de este trabajo donde mostramos que la mayoría de los usuarios tiene acceso a la informática fuera del hogar. Como lo muestra el gráfico, el acceso fuera del hogar aumenta a medida que el ingreso disminuye, ya que las posibilidades de poseer una computadora en el domicilio disminuye:

**Gráfico 3.1.14: Distribución según la utilización de computadora, según el tipo de favela**

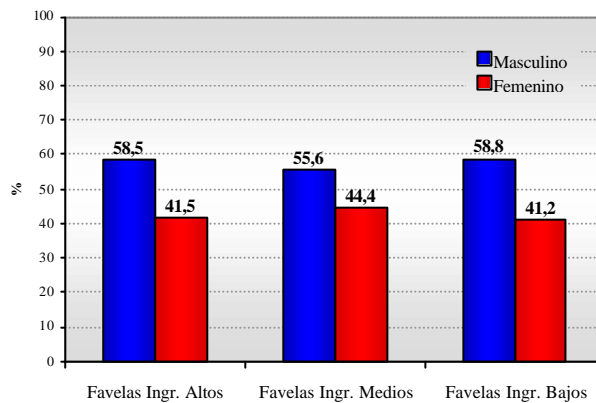




### 3.2 - Análisis detallado de los usuarios de informática e Internet

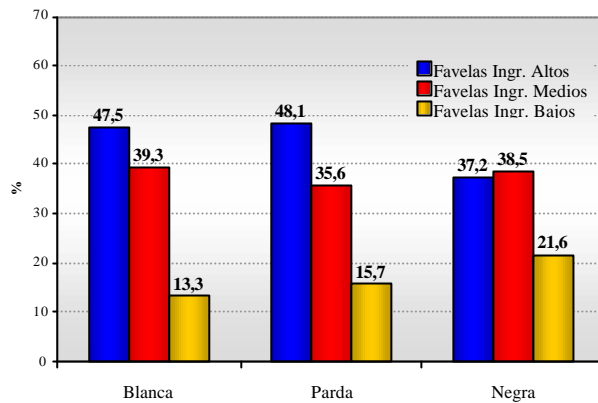
En este capítulo analizaremos solamente el universo de usuarios. Por lo tanto, todos los gráficos tienen como referencia solamente este universo. En la primera parte, indicamos que el porcentaje de usuarios del sexo masculino es superior a los usuarios de sexo femenino. Como lo vemos en el gráfico siguiente, esta tendencia es constante, independientemente del tipo de *favela*:

**Gráfico 3.2.1: Utilización de computadora por tipo de *favela* según sexo**

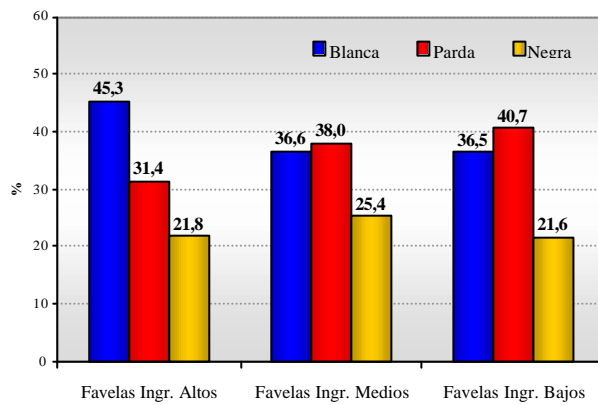


La distribución de usuarios según raza indica que mientras en las *favelas* de bajos ingresos la distribución según este criterio acompaña los porcentajes relativos de estos grupos en el total de la población, en las *favelas* de altos ingresos y de ingresos medios, el número de usuarios blancos es superior al total de usuarios blancos en el total de la población de *favela*. En el caso de la población parda en las *favelas* de ingresos altos, el porcentaje de usuarios es superior al total de este grupo en el total de la población, mientras que en las *favelas* de ingresos medios y bajos, es un poco inferior.

**Gráfico 3.2.2: Utilización de computadora por tipo de *favela* según la raza**

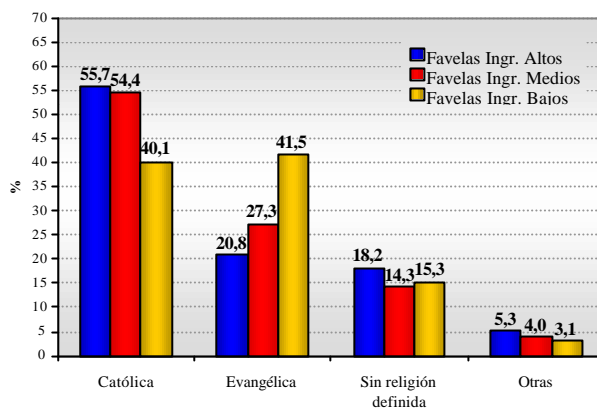


**Gráfico 3.2.3: Distribución de raza por tipo de *favela***

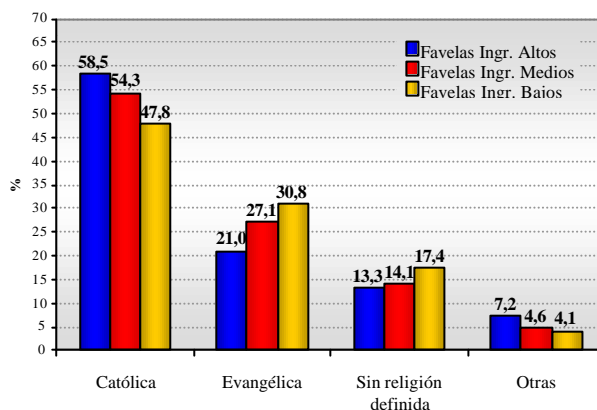


La distribución por religión de los usuarios de computadora generalmente acompaña al porcentaje de cada religión en el total de la población, excepto las *favelas* de altos ingresos, donde los sin religión presentan un porcentaje superior importante y en las *favelas* de bajos ingresos, donde los evangélicos presentan un porcentaje bastante superior a su participación en la población.

**Gráfico 3.2.4: Utilización de computadora por tipo de *favela* según religión**



**Gráfico 3.2.5: Distribución de la religión por tipo de *favela***

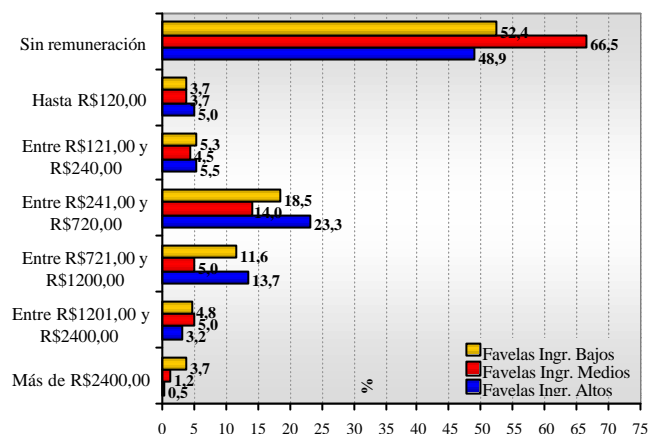


En términos del ingreso individual, el gráfico 3.2.6 indica que:

- a) La mayoría de los usuarios que no tiene ingresos, generalmente ocupan la posición de hijos en el núcleo familiar y todavía son estudiantes.
- b) El número de los sin ingresos aumenta en las *favelas* de ingresos medios y bajos, donde el número de hijos es mayor que en las *favelas* de altos ingresos. Aunque en las *favelas* de bajos ingresos el número de hijos es también alto, la disminución de usuarios está relacionada al menor nivel de ingresos y escolaridad de las familias.

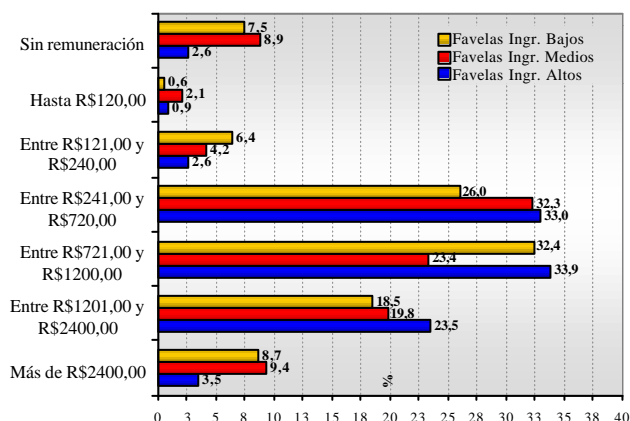
c) La principal diferencia de ingresos entre las *favelas* se concentra en las personas con más de 2.400 reales de ingreso, lo que llega al 3.7 en las *favelas* de altos ingresos, en contraposición al 0.7 % y 0.5% en las *favelas* de ingresos medios y bajos.

**Gráfico 3.2.6: Distribución según el grupo de ingreso mensual de los habitantes que utilizan computadora por tipo de *favela***



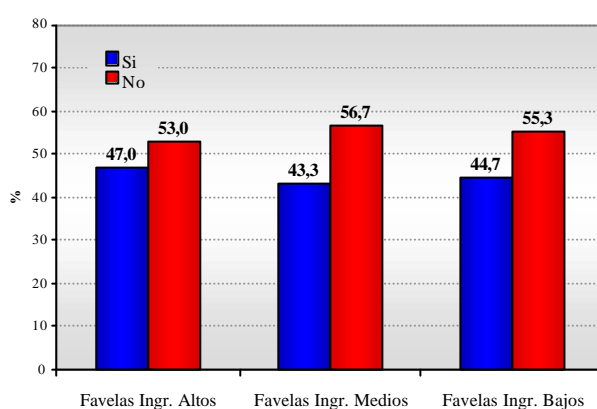
La distribución de ingresos de los usuarios se modifica cuando se trata del ingreso familiar, el cual tiende a aumentar relativamente en las *favelas* de ingresos medios y bajos, como resultado del mayor número de hijos.

**Gráfico 3.2.7: Distribución según el grupo de ingreso familiar mensual de los habitantes que utilizan computadora por tipo de *favela***

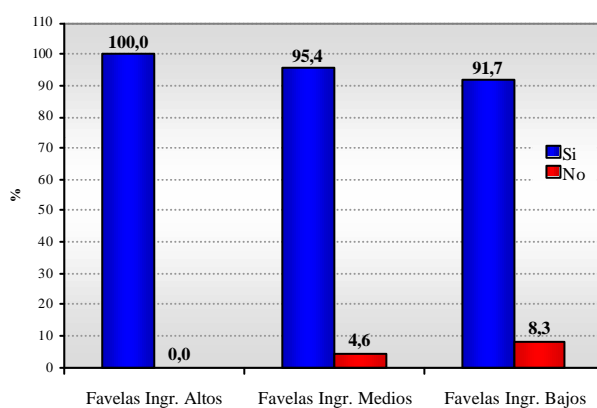


Como lo muestran los gráficos a continuación, los que en el momento están estudiando, llegan a casi la mitad de los usuarios, y en general son niños y jóvenes. A medida que pasamos de las *favelas* de altos ingresos para las de bajos ingresos, vemos que, mientras en las primeras todos los usuarios de 7 a 14 años están estudiando, en las *favelas* de ingresos medios 4.6% dejaron de estudiar, y, en las de ingresos bajos, 8.3% no están estudiando.

**Gráfico 3.2.8: Utilización de computadora por tipo de *favela* según esté estudiando actualmente**



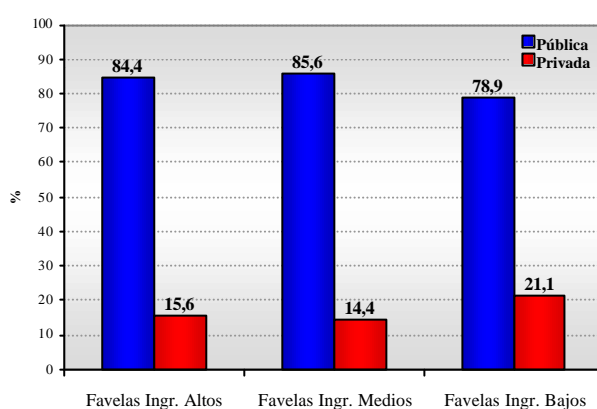
**Gráfico 3.2.9: Utilización de computadora según tipo de *favela* según esté estudiando actualmente (entre 07 y 14 años de edad)**



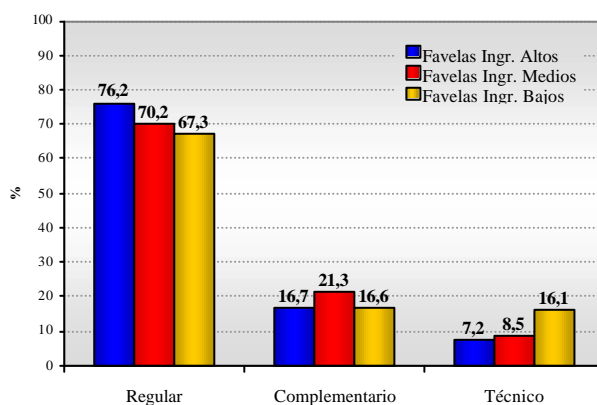
El siguiente gráfico muestra el drama de los habitantes de las *favelas*: cuanto más pobre es la *favela*, mayor es el porcentaje de estudiantes en instituciones de enseñanza privadas. El

motivo para esto está relacionado al hecho de que en las *favelas* de mayores ingresos, tanto por la mayor antigüedad como por la localización, se benefician de una red de servicios públicos de enseñanza más adecuados. Un factor adicional es que en las *favelas* de menores ingresos el número de personas que buscan cursos privados complementarios para compensar el atraso escolar o realizar cursos técnicos especializados, es mayor, como lo indica el próximo gráfico.

**Gráfico 3.2.10: Utilización de computadora según tipo de *favela* según el tipo de institución de enseñanza que frecuentó**



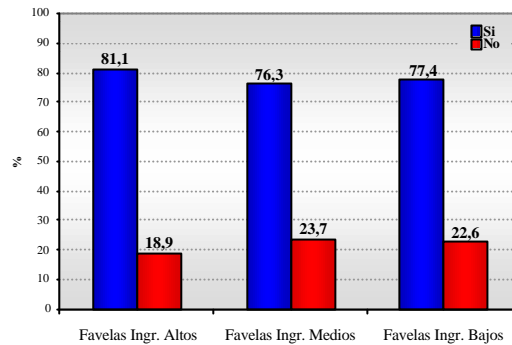
**Gráfico 3.2.11: Utilización de computadora según tipo de *favela* según el tipo de enseñanza que cursa o cursó**



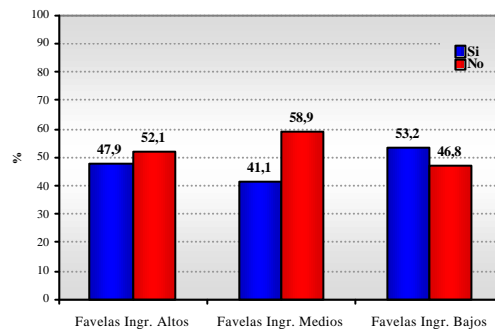
Cerca de cuatro quintos de las instituciones de enseñanza en que estudian los alumnos usuarios de computadora, poseen computadora. Pero menos de la mitad de los alumnos pueden utilizarla, excepto los de las favelas de bajos ingresos, donde el porcentaje es un

poco mayor de 50%, lo que debe corresponder al hecho de que en estas favelas es más alto el porcentaje de personas en instituciones de enseñanza privadas, donde generalmente hay computadoras.????

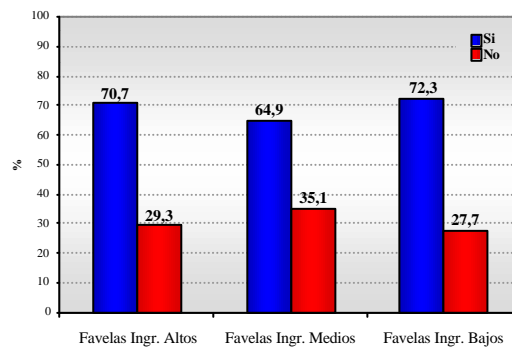
**Gráfico 3.2.12: Utilización de computadora según tipo de favela según tenencia de computadora en la institución de enseñanza**



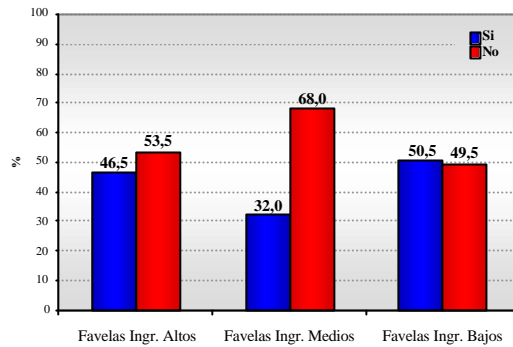
**Gráfico 3.2.14: Utilización de computadora según tipo de favela según posibilidad de uso de computadora en la institución de enseñanza**



**Gráfico 3.2.13: Utilización de computadora según tipo de favela según presencia de Internet en la institución de enseñanza**

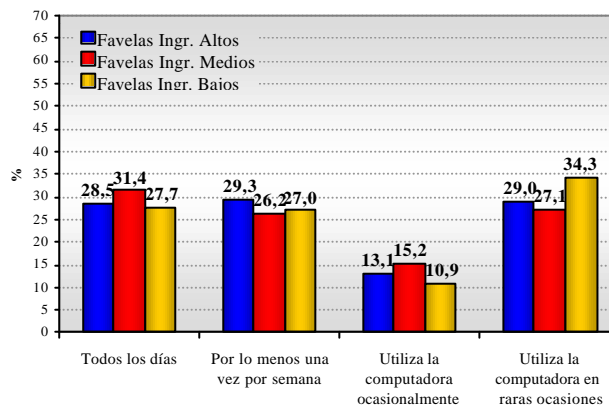


**Gráfico 3.2.15: Utilización de computadora según tipo de *favela* según posibilidad de uso de Internet en la institución de enseñanza**



La frecuencia de uso de la computadora no se modifica sustancialmente de acuerdo al tipo de *favela*. Los que utilizan la computadora diariamente son alrededor de 30% de los usuarios, y más de 30% la utilizan por lo menos una vez por semana.

**Gráfico 3.2.16: Utilización de computadora según tipo de *favela* según frecuencia de utilización de la computadora**



Como lo muestra el gráfico siguiente, en todas las *favelas* la principal forma de aprendizaje es a través de cursos especializados, una tendencia que aumenta en las *favelas* bajas, donde la posibilidad de aprender computación en casa de amigos es menor:



**Cuadro 3.2.1: Forma de aprender a usar la computadora según tipo de favela**

	<u>Favelas Ingr. Altos</u>	<u>Favelas Ingr. Medios</u>	<u>Favelas Ingr. Bajos</u>
<b>Forma de aprendizaje</b>			
Sólo, intentando	17,0	15,5	12,8
Sólo, ayudado por manuales	1,8	1,1	2,9
Con orientación, en el trabajo	6,6	7,1	8,4
Con la ayuda de amigos	15,7	13,0	7,5
En cursos especializados	55,2	60,7	61,7
De otra forma	3,8	2,6	6,6
	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

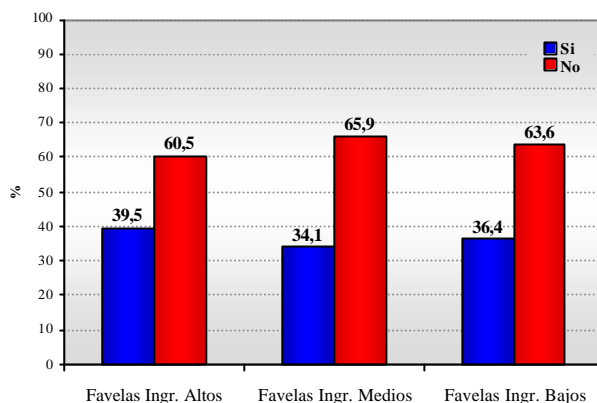
El procesador de texto es el programa más utilizado, seguido por los juegos y las planillas electrónicas.

**Cuadro 3.2.2: Tipos de programas más utilizados según tipo de favela**

	<u>Favelas Ingr. Altos</u>	<u>Favelas Ingr. Medios</u>	<u>Favelas Ingr. Bajos</u>
<b>Tipo de programa</b>			
Procesadores de texto	74,9	75,2	83,9
Planillas electrónicas	48,5	40,4	61,2
Programas de presentación gráfica	27,2	26,4	41,3
Lenguaje de programación	3,8	3,7	8,7
Juegos	54,6	45,2	66,1
Otro	4,6	5,9	5,1

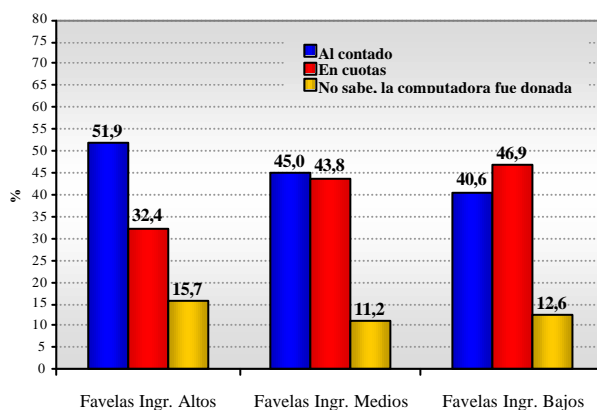
Más de un tercio de los usuarios de Internet en todas las *favelas* pretenden hacer cursos a través de Internet.

**Gráfico 3.2.17: Predisposición para realizar cursos por Internet entre los habitantes que utilizan computadora según tipo de *favela***

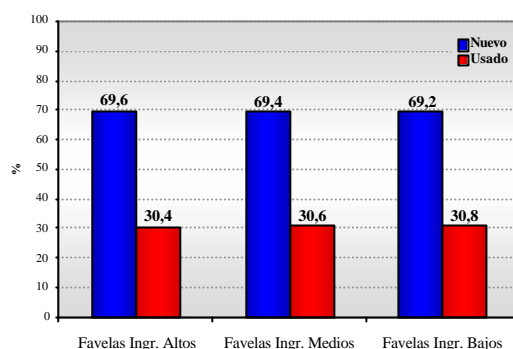


A medida que el ingreso disminuye, cambia la forma en que la computadora fue adquirida entre los que la poseen o la tienen en sus hogares. En las *favelas* de ingresos promedio más bajos, los índices de compras en cuotas y donaciones son mayores. Entre los que compraron, el perfil tiende a ser bastante similar en los diversos tipos de *favela*: 70% compró computadora nueva y 30% usado.

**Gráfico 3.2.18: Tipo de adquisición de la computadora del hogar según tipo de *favela***



**Gráfico 3.2.19: Estado en que la computadora del domicilio fue adquirida según tipo de *favela***



Las formas de mantenimiento/ arreglo, son bastante diversificadas. En las *favelas* de ingresos bajos, el mayor porcentaje de usuarios de servicios fuera de la *favela* posiblemente esté relacionado al menor número de servicios técnicos disponibles dentro de la *favela*.

**Cuadro 3.2.3: Local de mantenimiento /arreglo de la computadora según tipo de *favela***

	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
<b>Tipo de local</b>			
Locales especializados fuera del barrio	10,6	7,2	20,3
Locales especializados dentro del barrio	20,4	10,6	4,9
Mantenimiento pago con parientes e/o amigos	17,7	13,9	18,9
Mantenimiento gratuito con parientes e/o amigos	23,0	30,0	21,0
Yo mismo hago el mantenimiento de mi computadora	15,0	22,8	19,6
No hago mantenimiento	13,3	15,6	15,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

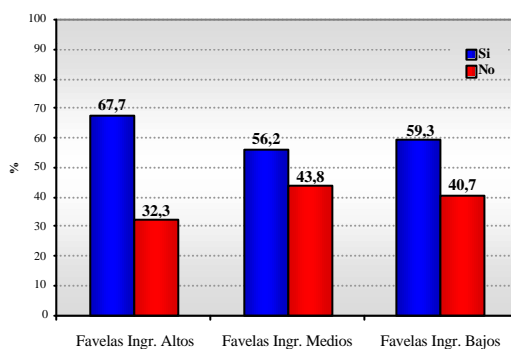
El siguiente gráfico, en el cual fue posible indicar más de una alternativa, muestra que los principales usuarios de computadoras son los hijos, en particular en las *favelas* de bajos ingresos, y muestra la importancia del no residente en el hogar entre los usuarios de computadora.

**Cuadro 3.2.4: Relación del principal usuario de computadora con el jefe de hogar**

	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
<b>Tipo de programa</b>			
Jefe del hogar	26,8	25,1	30,9
Cónyuge	7,1	12,0	8,7
Hijos	37,5	30,1	62,4
Otros parientes que viven en el hogar	7,1	12,6	7,4
Otros parientes que no viven en el hogar	-	1,6	-
Otros	31,3	25,1	2,7

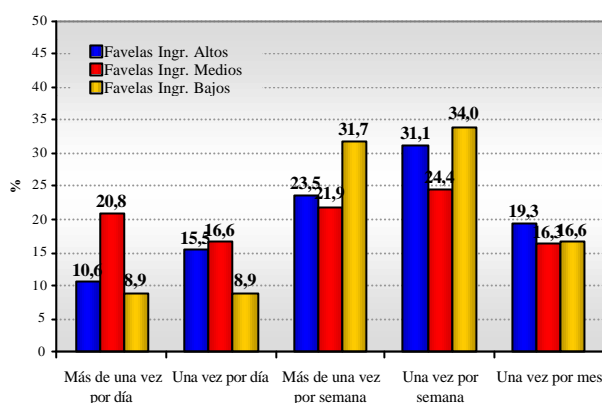
Entre los usuarios de computadora en las *favelas* de altos ingresos, 67.7% utiliza Internet, bajando a 56.2% el porcentaje en las *favelas* de ingresos medios y situándose en 59.3% el porcentaje que lo hace en las *favelas* de bajos ingresos.

**Gráfico 3.2.20: Utilización de Internet entre los usuarios de computadora según tipo de *favela***



La frecuencia en el uso de Internet cambia significativamente según el tipo de *favela*. Los que utilizan Internet diariamente, en las *favelas* de altos ingresos, son alrededor del 26% de los usuarios, mientras que en las *favelas* de ingresos medios, este número llega a aproximadamente 47%. En las *favelas* de bajos ingresos la frecuencia de utilización diaria llega a cerca del 18% de los usuarios. No encontramos una explicación clara para este fenómeno.

**Gráfico 3.2.21: Frecuencia de utilización de Internet según tipo de favela**



El gráfico siguiente indica varios motivos aducidos por los usuarios de computadora para no usar Internet. El principal es el de no poseer local para conectarse. En las *favelas* de bajos ingresos el costo y la falta de tiempo son el segundo motivo. En las *favelas* de bajos y altos ingresos, la falta de interés y el hecho de pensar que es muy complicado, ocupan el segundo lugar.

**Cuadro 3.2.5: Motivos para la no utilización de Internet según tipo de favela**

	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
<b>Motivo</b>			
No tiene lugar dónde entrar	66,1	63,4	61,5
No tiene interés	11,8	11,8	9,5
Le parece muy difícil	8,7	11,5	5,0
Caro	3,9	5,4	11,2
No tiene tiempo	9,4	7,9	12,8
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

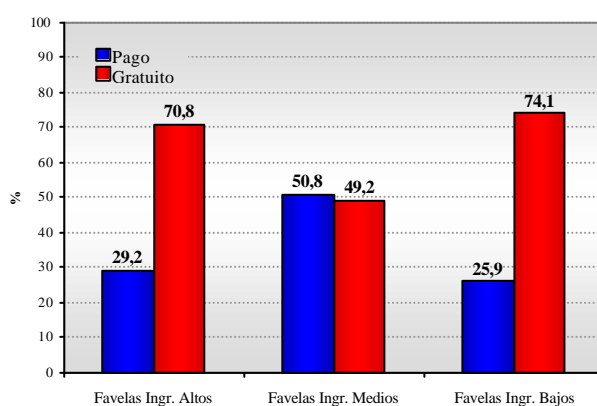
En el próximo gráfico aparecen los tipos de sitios de conexión. Las variaciones entre los sitios es relativamente pequeña, predominando, en primer lugar, los de búsqueda/investigación, seguidos de sitios de música, proveedores, diarios, webmail, deporte y utilidad pública (no fue incluida la pornografía en el conjunto de opciones, quedando implícita a partir de las otras).

**Cuadro 3.2.6: Tipos de sitios más visitados según tipo de favela**

	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
<b>Tipos de sitios</b>			
Webmail	38,8	36,9	37,0
Cybercafés	14,4	11,5	12,3
Sitios de los proveedores	49,4	52,5	49,0
Sitios de búsqueda/ investigación	74,1	63,9	68,5
Sitios de revistas	33,1	31,7	30,1
Sitios de diarios	38,8	39,3	39,1
Utilidad pública	20,2	27,9	29,5
Sitios de empresas	17,5	20,5	21,1
Sitios de música	55,5	47,0	49,5
Sitios de deportes	39,5	35,8	35,3
Sitios infantiles	8,7	8,5	8,2
Otro tipo de sitios (específicos)	11,8	17,8	12,1

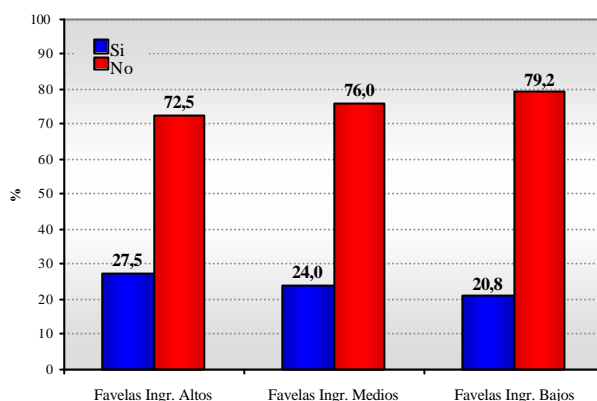
El gráfico que sigue a continuación, aparentemente, es difícil de explicar: mientras en las *favelas* de ingresos altos y bajos el número de usuarios de Internet utilizan 29.2% y 25.9% de los proveedores pagos, este número sube a 50.8% en las *favelas* de ingresos medios. Una explicación puede estar dada por el hecho de que la muestra de los usuarios de Internet en el hogar es muy baja, y el margen de error técnico aumenta mucho. Otro factor puede ser la utilización de “gatos” (conexiones ilegales) de servicios de TV a cable, en los cuales un pago por el “mantenimiento” es realizado al responsable por el “gato”.

**Gráfico 3.2.22: Tipo de proveedor utilizado por los habitantes que poseen computadora según tipo de favela**



La utilización de Internet para realizar cualquier tipo de negocio es superior en las *favelas* de altos ingresos que en las de ingresos medios, y es todavía menor en las de más bajos ingresos:

**Gráfico 3.2.23: Utilización de Internet para hacer negocios entre los habitantes que utilizan computadora según tipo de *favela***



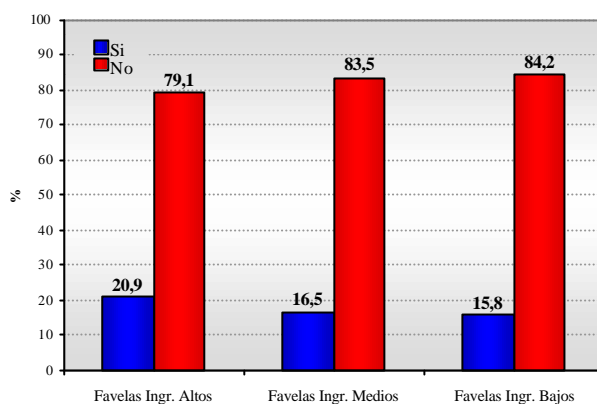
Aunque el universo de usuarios sea muy bajo y por lo tanto los siguientes valores posiblemente no sean estadísticamente representativos, presentamos el gráfico para tener una noción de los tipos de transacciones realizadas.

**Cuadro 3.2.7: Tipo de negocio realizado en Internet según tipo de *favela***

	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
<b>Tipo de operación</b>			
Compra	28,8	45,3	48,2
Venta	4,1	7,0	12,5
Información de precios	27,4	12,8	16,1
Pago de cuentas	13,7	46,3	10,7
Operaciones financieras	6,8	14,0	5,4
Otros	19,2	4,7	7,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

En las *favelas* de altos ingresos la entrada en sitios en otros idiomas es mayor que en las *favelas* medias y bajas, reflejando el nivel de escolaridad más alto de los usuarios.

**Gráfico 3.2.24: Visita de sitios de texto en otros idiomas entre los habitantes que utilizan computadora según tipo de favela**



Aunque el universo de usuarios sea muy bajo y por lo tanto los valores a continuación posiblemente no sean estadísticamente representativos, presentamos el gráfico, que brinda una noción del aprendizaje de idiomas por parte de los usuarios de Internet en las *favelas*.

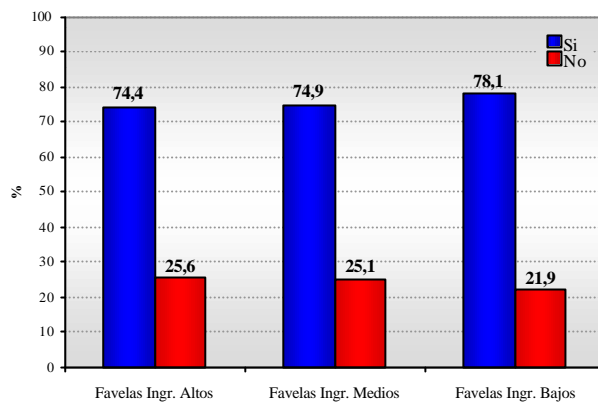
**Cuadro 3.2.8: Local donde aprendió otros idiomas según el tipo de favela**

	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
<b>Local</b>			
Curso	39,6	54,7	31,6
Institución de enseñanza	41,7	18,9	44,7
Sólo	8,3	11,3	15,8
En Internet	4,2	7,5	2,6
De otra forma	6,3	7,5	5,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

A la pregunta de si la persona tendría interés de contratar por Internet personas de otros países, la respuesta es mayoritariamente positiva.

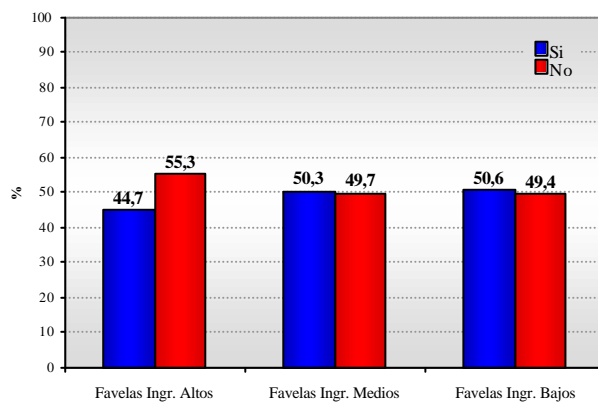


**Gráfico 3.2.25: Interés en tener contacto con otros países entre habitantes que utilizan computadora según tipo de favela**



Es más alta la proporción de usuarios de e-mails en las *favelas* de ingresos medios y bajos que en las *favelas* de ingresos altos. Esto sucede posiblemente por la existencia de una base mayor de usuarios de Internet en las *favelas* de altos ingresos.

**Gráfico 3.2.26: Utilización de e-mail entre los habitantes que utilizan Internet según tipo de favela**



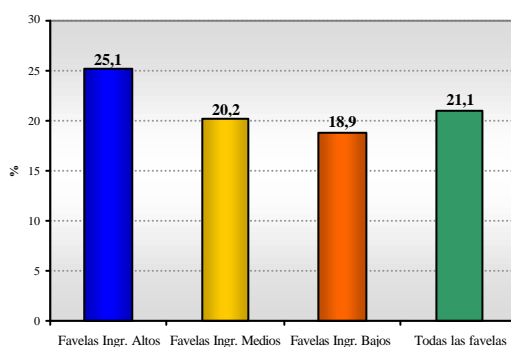
La frecuencia con la que las personas abren el e-mail es bastante similar entre los tres grupos de *favelas*, con menor frecuencia en las *favelas* de ingresos bajos. Llama la atención la alta frecuencia de usuarios de una vez por día, en las *favelas* de ingresos medios.

**Cuadro 3.2.8: Frecuencia con que abre el e-mail según tipo de *favela***

<i>Frecuencia</i>	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
Más de una vez por día	16,1	20,1	8,3
Una vez por día	17,8	29,3	15,8
Más de una vez por semana	21,2	17,4	28,6
Una vez por semana	28,0	19,0	32,3
Una vez por mes	11,0	9,2	9,8
Nunca	5,9	4,9	5,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

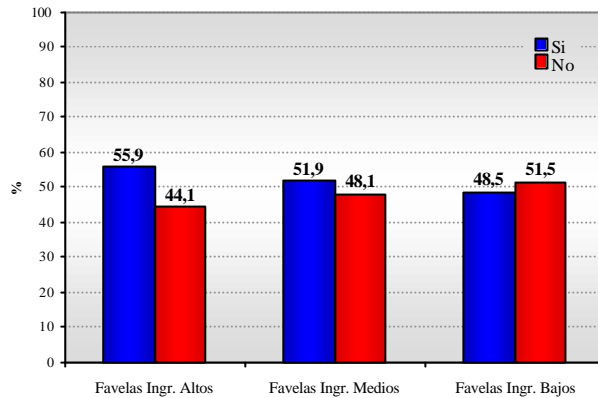
El número de personas que hacen parte de la lista de e-mails del usuario es de 25.1% en las *favelas* de altos ingresos, descendiendo a 20.2% en las *favelas* de ingresos medios y a 18.9% en las *favelas* bajos ingresos. A medida que el porcentaje de usuarios de Internet en el barrio disminuye, es natural que el universo de personas conocidas por el usuario con acceso a Internet también caiga.

**Gráfico 3.2.27: Número medio de personas que son parte de la lista de usuarios según tipo de *favela***



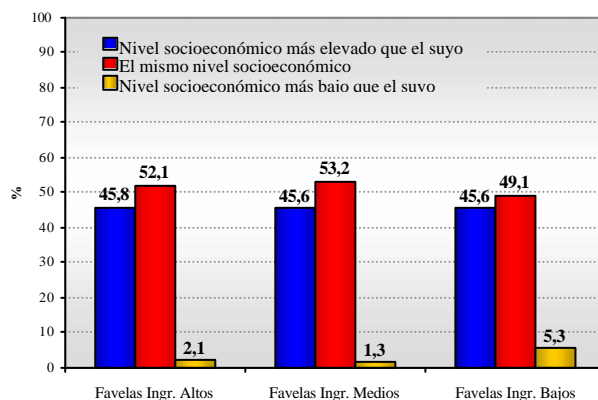
Entre los usuarios de e-mail, cerca de la mitad señaló que conoció nuevas personas por Internet, siendo que este porcentaje disminuye a medida que pasamos de las *favelas* de altos ingresos para las de ingresos bajos.

**Gráfico 3.2.28: Conocimiento de personas por Internet en relación a los habitantes que utilizan computadora según tipo de *favela***



El relacionamiento a través de Internet permite entrar en contacto con personas de nivel socioeconómico superior (prácticamente la mitad) o el equivalente (la otra mitad). El contacto con personas de nivel más bajo es casi inexistente.

**Gráficos 3.2.29: Nivel socioeconómico de las personas que conoció por Internet entre habitantes que utilizan computadora según tipo de *favela***



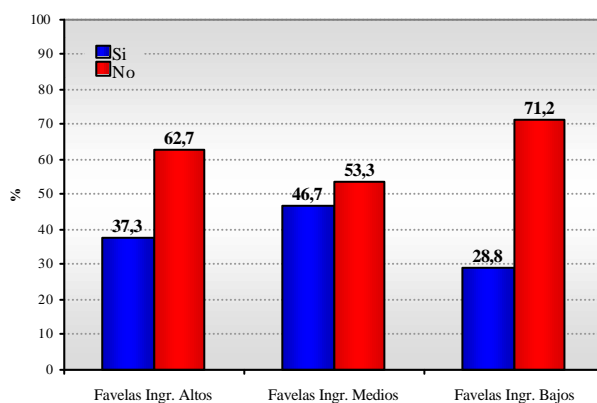
Los contactos hechos por Internet fueron en primer lugar relevantes para la obtención de informaciones relativas a la propia Internet y en segundo lugar para contactos de trabajo. Para cerca de la mitad de los entrevistados estos contactos no fueron de utilidad.

**Cuadro 3.2.9: De qué forma las personas que usted conoció por Internet lo ayudaron**

	Favelas Ingr. Altos	Favelas Ingr. Medios	Favelas Ingr. Bajos
<b>Tipo de ayuda</b>			
Recomendación de trabajo	6,3	10,6	8,9
No obtiene informaciones, no hay temas que le interesen	38,1	27,7	44,6
Estas personas me ayudaron en otras cosas	7,9	7,4	5,4
Estas personas no me ayudaron	47,6	54,3	41,1
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

La participación en sitios de chateo es relativamente común entre los usuarios de Internet, llegando al 46.7% en las *favelas* de ingresos medios y bajando a 28.8% en las *favelas* de bajos ingresos.

**Gráfico 3.2.30: Participación en chateos entre habitantes que utilizan Internet según tipo de favela**



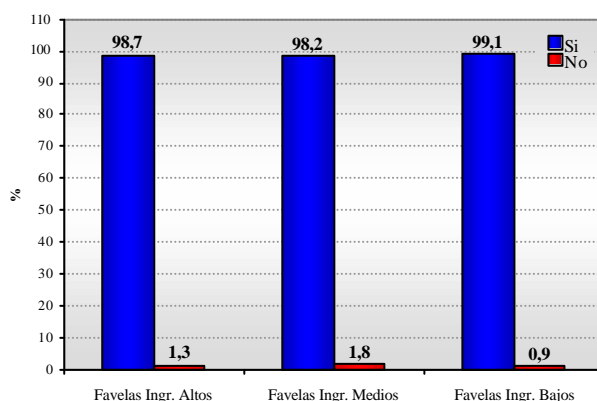
Mientras en las *favelas* de altos ingresos los usuarios que utilizan el e-mail para trabajar (incluido el trabajo escolar) y para recreación, superan el 50%, en las *favelas* de ingresos medios y bajos este porcentaje desciende a poco más del 40%. La utilización sólo para trabajo es más alta en las *favelas* de ingresos medios, sin embargo, si sumamos “sólo para trabajo” y “más para trabajo que para recreación”, en las *favelas* de bajos ingresos este total es de 40.8% y cerca de 30% en las *favelas* de ingresos medios y altos.

**Cuadro 3.2.10: Objetivo de la utilización del e-mail según tipo de *favela***

	<u>Favelas Ingr. Altos</u>	<u>Favelas Ingr. Medios</u>	<u>Favelas Ingr. Bajos</u>
<b>Motivo</b>			
Sólo para trabajar	15,5	11,9	21,4
Más para trabajar que para divertirse	14,1	20,6	19,4
Mitad para trabajar, mitad para divertirse	52,1	14,3	40,8
Más para divertirse que para trabajar	18,3	26,2	18,4
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Prácticamente todos los usuarios de informática consideran que saber computación ayuda a encontrar empleo.

**Gráfico 3.2.31: Opinión sobre el efecto del conocimiento de informática en la obtención de empleo entre habitantes que utilizan computadora según tipo de *favela***



Entre los que encontraron empleo con ayuda de la informática (cerca de un tercio de los usuarios de computadora), más de la mitad señaló que el conocimiento de informática era una condición para la obtención del empleo; una proporción importante, de 18.4% en las *favelas* de ingresos medios y 32.7% en las *favelas* de ingresos bajos señaló que ayudó en el momento de la entrevista, o sea, no era condición de empleo pero aumentaba el interés del empleador (entre 16.9% en las *favelas* altos ingresos y 12.3% en las *favelas* de bajos ingresos, obtuvieron información sobre empleo por Internet).

**Cuadro 3.2.11: Cómo la computación ayudó a encontrar empleo, según tipo de *favela***

	<u>Favelas Ingr. Altos</u>	<u>Favelas Ingr. Medios</u>	<u>Favelas Ingr. Bajos</u>
<b>Contribución de computación</b>			
A través de información	16,9	14,7	12,3
En el momento de la entrevista	22,9	18,4	32,7
Para cumplir, en el trabajo	58,5	64,5	51,2
Otros motivos	1,7	2,3	3,7

### 3.3 - Diferencias de acuerdo al género<sup>10</sup>

Como lo vimos anteriormente, el porcentaje de población femenina que usa computadora es inferior al masculino. No sólo los números absolutos de acceso desfavorecen al género femenino, sino también la intensidad del uso. La desigualdad entre los géneros sólo disminuye en las *favelas* de baja remuneración, y posiblemente se debe al peso que tiene la población escolar usuaria de computadora, en donde se encuentran grandes diferencias entre los géneros.

<sup>10</sup> Todas los cuadros de esta sección se muestran en porcentajes relativos a los propios grupos

**Cuadro 3.3.1: Frecuencia de utilización de la computadora según tipo de *favela* y sexo**

	Favelas Ingr. Altos		Favelas Ingr. Medios		Favelas Ingr. Bajos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Todos los días	29,0	28,0	28,0	22,9	29,5	25,4
Por lo menos una vez por semana	32,5	24,4	24,9	28,1	26,7	27,1
Utiliza la computadora ocasionalmente	13,0	13,4	15,0	15,6	12,8	8,3
Utiliza la computadora raras veces	25,5	34,1	22,2	33,3	31,0	39,2
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Como lo indicamos anteriormente, en los sectores pobres de la población, el aprendizaje por “ósmosis” (esto significa ver a los padres usando o tan sólo jugando con la computadora), típico de las clases medias, es bastante reducido. Los cursos especializados en general son la principal vía de aprendizaje, particularmente para las usuarias del género femenino. El aprendizaje a través de amigos o solo, es mucho más importante para los usuarios masculinos. El trabajo, aunque sea un importante local de acceso, tiene una importancia bastante menor como local de aprendizaje.

**Cuadro 3.3.2: Forma cómo aprendió a usar la computadora, según tipo de *favela* y sexo**

	Favelas Ingr. Altos		Favelas Ingr. Medios		Favelas Ingr. Bajos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Sólo, intentando	18,7	14,6	18,4	11,9	15,0	9,7
Sólo, ayudado por manuales	2,6	0,6	1,4	0,7	3,8	1,6
Con orientación, en el trabajo	5,7	7,9	7,5	6,7	12,0	3,2
Con la ayuda de amigos	18,7	11,6	17,3	7,4	9,0	5,4
En cursos especializados	49,6	62,8	53,2	70,2	53,4	73,5
De otra forma	4,8	2,4	2,2	3,2	6,8	6,5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

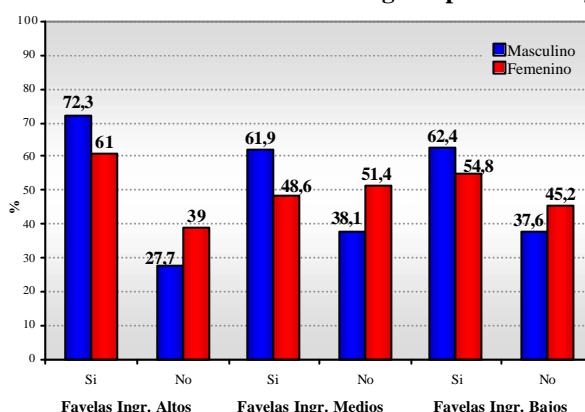
La principal diferencia en la utilización de programas de Internet entre los géneros se refiere a juegos, más utilizados por el público masculino, particularmente en las *favelas* de remuneraciones altas y medias.

**Cuadro 3.3.3: Tipos de programas más utilizados por sexo y tipo de favela**

	Favelas Ingr. Altos		Favelas Ingr. Medios		Favelas Ingr. Bajos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Procesadores de texto	74,6	75,2	70,0	81,4	77,7	93,4
Planillas electrónicas	48,2	49,1	37,8	44,2	60,0	63,2
Programas de presentación gráfica	26,3	28,6	27,8	24,9	42,6	39,6
Lenguaje de programación	4,4	3,1	5,3	1,8	9,4	7,7
Juegos	61,0	46,0	49,4	40,4	67,9	63,7
Otro	4,4	5,0	6,9	4,6	6,4	2,7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Entre los usuarios de computadora, el universo femenino es inferior en todas las *favelas*.

**Gráfico 3.3.1: Utilización de Internet según tipo de favela y sexo**



Los motivos por los cuales no entran en Internet, aducidos por los usuarios femeninos y masculinos, presentan diferencia de matices importantes. La importancia de la falta de local es bastante más alta para el público femenino que para el masculino, en las *favelas* de ingresos medios y altos. Dado que objetivamente no hay diferencias de localización de espacios de Internet para ambos géneros, la explicación se encuentra posiblemente en la percepción del espacio de circulación dentro o fuera de la *favela*, ya que las personas de género masculino presentan mayor movilidad y, en el caso de los menores de edad, son menos controlados por los padres. La falta de interés más señalada por los hombres merece ser investigada.



**Cuadro 3.3.4: Motivos para no entrar en Internet**

	Favelas Ingr. Altos		Favelas Ingr. Medios		Favelas Ingr. Bajos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
No tiene lugar dónde entrar	58,7	73,4	60,4	66,2	62,5	60,2
No tiene interés	14,3	9,4	13,4	10,3	11,5	7,2
Le parece muy difícil	14,3	3,1	11,9	11,0	5,2	4,8
Caro	4,8	3,1	5,2	5,5	10,4	12,0
No tiene tiempo	7,9	10,9	9,0	6,9	10,4	15,7
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Si sumamos los que acceden una vez por día o más, los usuarios masculinos presentan un porcentaje mayor, en particular en las *favelas* de remuneración medias y bajas.

**Cuadro 3.3.5: Con qué frecuencia entra en Internet**

	Favelas Ingr. Altos		Favelas Ingr. Medios		Favelas Ingr. Bajos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Más de una vez por día	9,1	13,1	24,8	13,2	9,3	8,2
Una vez por día	17,7	12,1	17,6	15,4	10,6	6,2
Más de una vez por semana	22,6	25,3	24,3	17,6	32,9	29,9
Una vez por semana	30,5	32,3	23,0	27,2	30,4	39,2
Una vez por mes	20,1	17,2	10,4	26,5	16,8	16,5
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

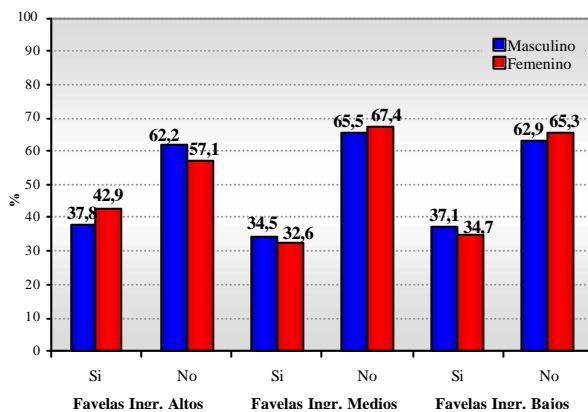
En el tipo de sitios visitado las diferencias entre los géneros son bastante sugerentes. Mientras los sitios de deporte se encuentran entre los más visitados por los hombres, son secundarios entre las mujeres. Los sitios de búsqueda/investigación, proveedores, periódicos y música, son tanto visitados por hombre como por mujeres. A excepción de las *favelas* altos ingresos, los sitios de utilidad pública son también bastante visitados, mientras que los portales de empresas con igualmente visitados en *favelas* de remuneración alta y media, pero en menor proporción por las mujeres de *favelas* baja remuneración.

**Cuadro 3.3.6: Tipos de sitio más visitados por sexo y tipo de favela**

	Favelas Ingr. Altos		Favelas Ingr. Medios		Favelas Ingr. Bajas	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Webmail	40,5	35,4	38,6	33,6	38,8	30,2
Cybercafés	14,7	14,1	11,7	10,7	10,0	13,5
Sitios de los proveedores	49,7	49,5	50,2	55,0	40,0	50,0
Sitios de búsqueda/ investigación	78,5	66,7	61,0	68,6	68,8	69,8
Sitios de revistas	25,8	45,5	32,7	30,0	23,1	28,1
Sitios de diarios	40,5	36,4	41,7	35,0	42,5	33,3
Utilidad pública	23,9	13,1	26,9	28,6	41,3	41,7
Sitios de empresas	17,8	17,2	21,5	18,6	30,0	18,8
Sitios de música	59,5	49,5	50,7	41,4	48,1	44,8
Sitios de deportes	55,8	13,1	48,0	15,0	42,5	10,4
Sitios infantiles	5,5	14,1	7,6	9,3	6,9	8,3
Otro tipo de sitios (específicos)	11,7	12,1	20,6	13,6	3,1	6,3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

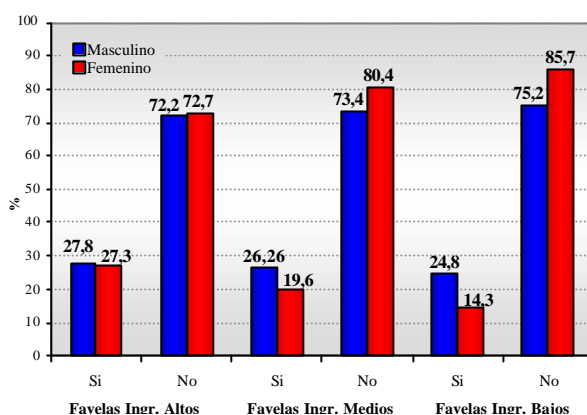
La predisposición para hacer cursos por Internet no es muy diferente entre los sexos:

**Gráfico 3.3.2: Predisposición para la realización de cursos por Internet por sexo y tipo de favela**



La utilización de Internet para hacer negocios es similar entre los sexos en las *favelas* de remuneración alta y va disminuyendo en las *favelas* remuneración media y baja, donde el porcentaje de mujeres es bastante inferior.

**Gráfico 3.3.3: Utilización de Internet para hacer negocios por sexo y tipo de *favela***



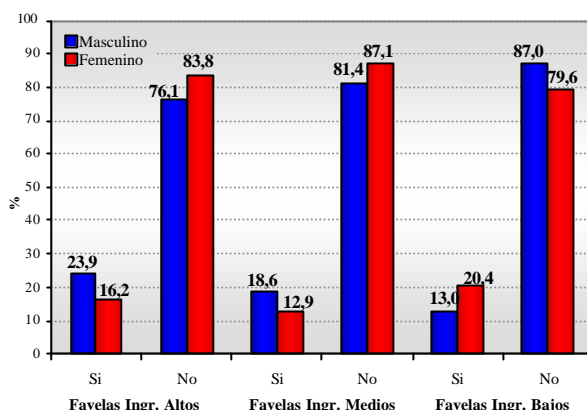
La principal diferencia en el uso de Internet para realizar negocios comunes a varios tipos de *favela*, es la gran utilización por parte de las mujeres para buscar precios.

**Cuadro 3.3.7: Tipos de negocios realizados en Internet según sexo y tipo de *favela***

	Favelas Iner. Altos		Favelas Iner. Medios		Favelas Iner. Bajas	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Compra	30,4	25,9	45,8	42,3	50,0	42,9
Venta	6,5	3,7	13,6	15,4	23,8	-
Información de precios	32,6	40,7	13,6	23,1	28,6	35,7
Pago de cuentas	32,6	22,2	28,8	34,6	28,6	21,4
Operaciones financieras	21,7	22,2	32,2	30,8	26,2	28,6
Otros	17,4	22,2	5,1	3,8	7,1	14,3

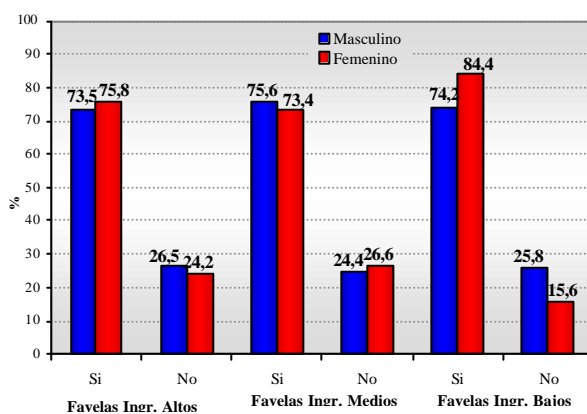
Mientras en las *favelas* ingresos altos y medios los hombres visitan más portales en otros idiomas que las mujeres, en las *favelas* de ingresos bajos esta tendencia se revierte.

**Gráfico 3.3.4: Visita a sitios en otros idiomas según sexo y tipo de favela**



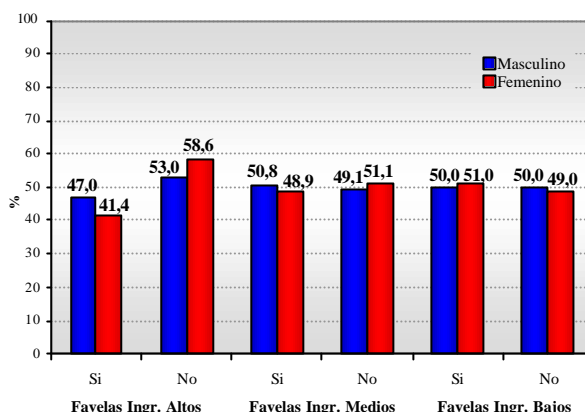
No hay diferencias significativas entre los sexos respecto al interés por entrar en contacto con personas de otros países.

**Gráfico 3.3.5: Interés en tener contacto con barrios de otros países por sexo y tipo de favela**



Entre los usuarios de Internet no hay diferencias significativas entre los sexos en el uso del e-mail.

**Gráfico 3.3.6: Utilización de e-mail por sexo y tipo de favela**



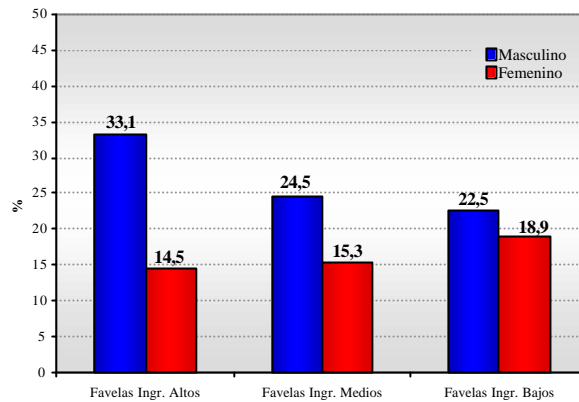
La frecuencia para revisar el e-mail es más intensa entre las mujeres en las *favelas* de altas remuneraciones y menor en las *favelas* de remuneraciones medias y bajas.

**Cuadro 3.3.8: Frecuencia de utilización del e-mail por sexo y tipo de favela**

	Favelas Iner. Altos		Favelas Iner. Medios		Favelas Iner. Bajos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Más de una vez por día	16,9	19,5	33,3	22,1	17,1	14,0
Una vez por día	15,6	17,1	24,6	11,8	7,3	10,0
Más de una vez por semana	22,1	19,5	21,1	11,8	28,0	30,0
Una vez por semana	31,2	22,0	14,0	27,9	34,1	28,0
Una vez por mes	9,1	14,6	5,3	16,2	8,5	12,0
Nunca	5,2	7,3	1,8	10,3	4,9	6,0

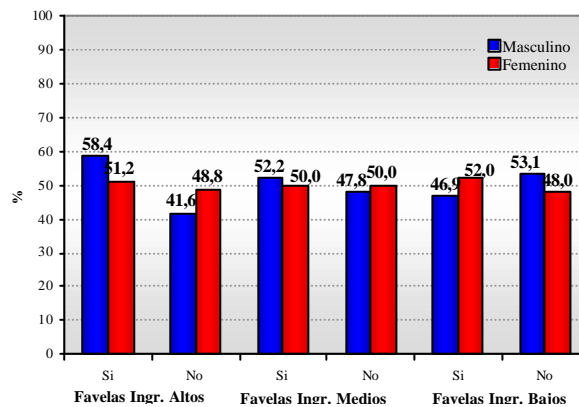
El universo de personas contactadas por Internet es bastante inferior entre las mujeres. Esto puede ser debido al mayor control y vigilancia que se ejerce sobre el mundo femenino, sea por parte de los padres o los esposos.

**Gráfico 3.3.7: Número medio de personas que forman parte de la lista de usuarios de e-mail según sexo y tipo de *favela***



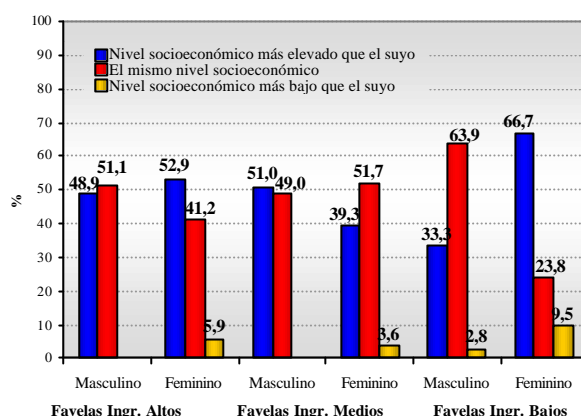
El uso de Internet, sin embargo, permite igualar el acceso a otras personas “virtuales”, siendo que el porcentaje es bastante similar entre hombres y mujeres, particularmente en las *favelas* de remuneraciones medias y bajas.

**Gráfico 3.3.8: Conocimiento de personas por Internet por sexo y tipo de *favela***



Generalmente, tanto hombres como mujeres encuentran en Internet personas con un nivel socioeconómico más alto o igual, a pesar de que en las *favelas* de bajos ingresos, 9.5% de las mujeres indican que encontraron personas con nivel inferior.

**Gráfico 3.3.9: Nivel socioeconómico de las personas que conoció por Internet, por sexo y tipo de favela**



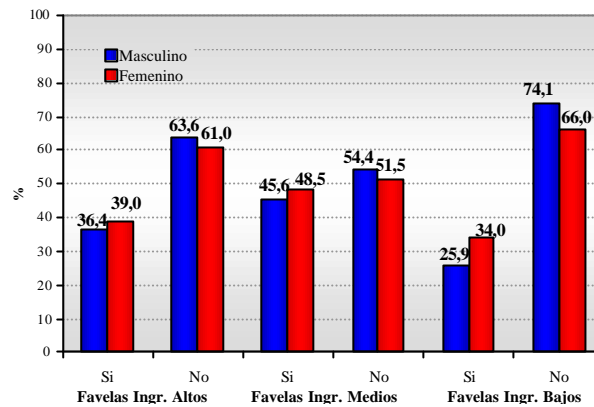
Generalmente las mujeres, mucho más que los hombres, no encontraron en estos contactos algún tipo de utilidad. En este sentido no hubo grandes diferencias entre los géneros.

**Cuadro 3.3.9: Esas personas ya te ayudaron en:**

	Favelas Ingr. Altos		Favelas Ingr. Medios		Favelas Ingr. Bajos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Esas personas no me ayudaron	41,9	60,0	50,8	61,8	32,4	52,2
No obtiene informaciones, no hay temas que le interesen	39,5	35,0	28,8	26,5	50,0	39,1
Esas personas me ayudaron en otras cosas	11,6	-	10,2	2,9	5,9	4,3
Recomendación de trabajo	7,0	5,0	10,2	8,8	11,8	4,3

Las mujeres tienen una tendencia un poco mayor a participar de los sitios/chateos que los hombres.

**Gráfico 3.3.10: Participación en chateos por sexo y tipo de favela**



Particularmente en las *favelas* de bajos ingresos, y también en las *favelas* de ingresos altos, es mucho más elevado el número de mujeres que utilizan el e-mail solamente para el trabajo y en las *favelas* de ingresos medios, esta relación se invierte. Esto confirma la hipótesis de la primera parte de este libro, donde indicamos la importancia del trabajo en la discriminación de las mujeres en relación a los hombres.

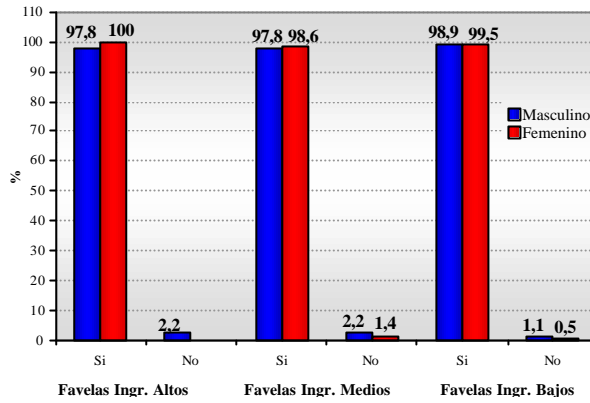
**Cuadro 3.3.10: Objetivo de la utilización del e-mail**

	Favelas Ingr. Altos		Favelas Ingr. Medios		Favelas Ingr. Bajos	
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino
Sólo para trabajar	47,1	65,0	42,7	40,8	32,8	53,8
Más para trabajar que para divertirse	19,6	15,0	24,0	28,6	17,2	20,5
Mitad para trabajar, mitad para divertirse	17,6	10,0	9,3	16,3	32,8	2,6
Más para divertirse que para trabajar	15,7	10,0	24,0	14,3	17,2	23,1

Prácticamente la totalidad de los hombres y mujeres indican la importancia, en general, de saber computación para obtener un empleo.

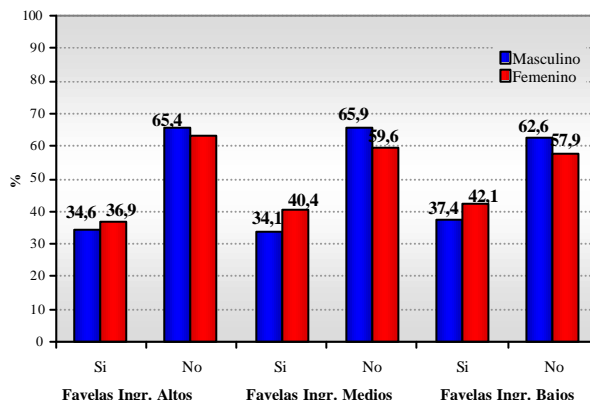


**Gráfico 3.3.11: Opinión sobre el efecto de saber computación para conseguir empleo, por sexo y tipo de favela**



También es similar la respuesta sobre la importancia que tuvo saber computación para la persona entrevistada obtener empleo.

**Gráfico 3.3.12: Importancia de saber computación para conseguir empleo, por sexo y tipo de favela**



En el momento de obtener empleo, la exigencia de saber computación era más importante para los hombres que para las mujeres (posiblemente un porcentaje importante de estas realizan trabajos domésticos o de limpieza).

**Cuadro 3.3.11: Forma en que la computación ayudó a conseguir empleo**

	<u>Favelas Ingr. Altos</u>		<u>Favelas Ingr. Medios</u>		<u>Favelas Ingr. Bajos</u>	
	<u>Masculino</u>	<u>Femenino</u>	<u>Masculino</u>	<u>Femenino</u>	<u>Masculino</u>	<u>Femenino</u>
A través de información	10,9	24,1	13,8	15,9	12,4	12,3
En el momento de la entrevista	28,1	16,7	15,6	21,5	27,0	39,7
Para cumplir, en el trabajo	60,9	55,6	67,9	60,7	55,1	46,6
Otros motivos	-	3,7	2,8	1,9	5,6	1,4

Debido a los problemas de representación en la muestra (que impide un cierto nivel de detalle), trataremos los datos referentes al grupo de edad y a la raza del conjunto de las *favelas*.

### **3.4 – Análisis según el grupo de edad<sup>11</sup>**

Aunque la muestra esté limitada por el pequeño número de usuarios con más de 45 años, constatamos que el número de usuarios por día es bastante similar, y el aumento del porcentaje con la edad posiblemente se debe a que los que deben hacer un uso más constante de la computadora son los usuarios adultos, que tienen acceso en su trabajo. Cuando se trata del grupo que usa una vez por semana (posiblemente un uso no relacionado al trabajo), la tendencia se revierte y son los más jóvenes los que presentan mayor frecuencia. Esto queda claro en el último grupo (de los que utilizan la computadora raramente), donde el grupo de más de 45 años está sobrerrepresentado.

<sup>11</sup> Todos los cuadros de esta sección muestran porcentajes relativos al propio grupo.

**Cuadro 3.4.1: Frecuencia con que utiliza la computadora según grupo de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Todos los días	26,8	32,6	33,3
Por lo menos una vez por semana	30,3	25,3	13,8
Utiliza la computadora ocasionalmente	14,7	12,0	10,3
Utiliza la computadora raras veces	28,1	30,1	42,5

En lo que se refiere al camino recorrido para usar computadora, la principal diferencia entre los grupos de edad reside en la importancia del local de trabajo, a medida que pasamos por los grupos de más edad, e inversamente cuando se trata del uso de cursos especializados.

**Cuadro 3.4.2: Forma en que aprendió a utilizar la computadora según grupo de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Sólo, intentando	14,5	15,9	15,7
Sólo, ayudado por manuales	1,2	2,3	3,4
Con orientación, en el trabajo	3,1	11,6	16,9
Con la ayuda de amigos	12,1	11,4	15,7
En cursos especializados	64,3	55,3	44,9
De otra forma	4,7	3,5	3,4

No existen grandes diferencias en relación al uso de programas entre los grupos de edad, a no ser en lo referente a los juegos e Internet. En ambos casos el uso aumenta a medida que pasamos de los grupos de más edad hacia los más jóvenes.

**Cuadro 3.4.3: Tipos de programas más utilizados según grupos de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Procesadores de texto	77,6	78,3	75,0
Planillas electrónicas	45,5	54,1	43,2
Programas de presentación gráfica	32,1	31,6	18,2
Lenguaje de programación	5,4	4,8	6,8
Juegos	64,5	42,9	34,1
Otro	4,0	7,0	5,7

**Cuadro 3.4.4: Utilización de Internet según grupos de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	66,0	55,4	40,0
No	34,0	44,6	60,0

En relación a los motivos para no usar Internet, la falta de local de conexión es indicada como el factor más importante para todos los grupos, particularmente entre los más jóvenes. En los otros factores las diferencias porcentuales no llegan a tener gran relevancia, salvo el precio, que es considerado importante por el 14.8% de los mayores de 45 años, comparado con el 6.4% de los menores de 24 años; posiblemente, el factor central sea de orden subjetivo, pues las personas de más edad “valorizan” más el dinero.

**Cuadro 3.4.5: Motivos para no entrar en Internet según grupos de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
No tiene lugar dónde entrar	61,7	67,3	51,9
No tiene interés	12,4	9,0	16,7
Le parece muy difícil	9,8	8,3	7,4
Caro	6,4	5,6	14,8
No tiene tiempo	9,8	9,8	9,3

Entre los usuarios de Internet, la frecuencia tiende a aumentar a medida que pasamos de un grupo de edad para otro. El factor explicativo debe estar basado en el hecho de que en estos grupos, el uso de Internet está asociado al trabajo cotidiano.

**Cuadro 3.4.6: Frecuencia con que entra en Internet**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Más de una vez por día	11,5	17,9	20,6
Una vez por día	14,0	14,0	14,7
Más de una vez por semana	25,0	25,5	26,5
Una vez por semana	31,5	26,4	20,6
Una vez por mes	18,0	16,1	17,6

En relación a los tipos de sitios, vemos que los sitios asociados a la utilidad/funcionalidad son, excepto los de los cybercafés, más utilizados por los grupos de más edad, mientras que los sitios de diversión/entretenimiento, lo son por los grupos de menor edad. El grupo de 25 a 44 años presenta índices altos de utilización en casi todos los grupos de edad.

**Cuadro 3.4.7: Tipos de programas más utilizados según grupo de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Webmail	36,7	36,9	42,9
Cybercafés	10,7	15,2	8,6
Sitios de los proveedores	48,6	50,3	42,9
Sitios de búsqueda/ investigación	69,6	67,1	65,7
Sitios de revistas	28,7	34,1	14,3
Sitios de diarios	31,9	50,6	37,1
Utilidad pública	20,7	42,7	37,1
Sitios de empresas	14,9	29,0	40,0
Sitios de música	55,3	43,6	20,0
Sitios de deportes	35,8	36,0	22,9
Sitios infantiles	7,3	9,8	8,6
Otro tipo de sitios (específicos)	11,3	13,4	11,4

En lo referente a la utilización de Internet para realizar cursos, las repuestas son prácticamente homogéneas entre todos los grupos de edad.

**Cuadro 3.4.8: Predisposición para la realización de cursos por Internet, según grupos de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	37,0	35,3	38,2
No	63,0	64,4	61,8

En cuanto a la utilización de Internet para “hacer negocios” (cuya descripción aparece en la próxima pregunta), el porcentaje aumenta junto con el aumento en el grupo de edad.

**Cuadro 3.4.9: Utiliza Internet para hacer negocios?**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	16,5	34,2	40,0
No	83,5	65,8	60,0

Mientras que el grupo de edad de más de 45 años utiliza Internet sobre todo para hacer movimientos de cuenta bancaria y pagar cuentas, en el grupo de menor edad predominan las compras, la búsqueda de información de precios y el pago de cuentas. En el grupo intermedio, la distribución es más equilibrada, aunque la utilización para compras presenta mayor incidencia.

**Cuadro 3.4.10: Tipo de negocio realizado por Internet según tipo de favela**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Compra	35,2	46,0	28,6
Venta	14,8	10,6	7,1
Información de precios	26,1	27,4	21,4
Pago de cuentas	27,3	28,3	42,9
Operaciones financieras	18,2	31,9	42,9
Otros	13,6	8,0	14,3

La visita a portales en otros idiomas presenta porcentajes similares entre el grupo más joven y el más viejo, mientras cae abruptamente en el grupo de 25 a 44 años. La explicación para esta tendencia es que el universo de los mayores de 45 años que utilizan Internet es pequeño y posiblemente mucho más calificado, dado que los jóvenes actualmente tienen más acceso a cursos de lenguas extranjeras, en particular de inglés.

**Cuadro 3.4.11: Visita a portales de texto en otros idiomas**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	20,3	12,8	22,9
No	79,7	87,2	77,1

La anterior información se confirma con el próximo cuadro, que indica la importancia de los cursos de idiomas (privados) que hoy están disponibles en todas las *favelas*, a precios competitivos (cuando anteriormente eran pocos y caros).

**Cuadro 3.4.12: Local de aprendizaje de idiomas según grupo de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Curso	42,4	48,7	25,0
Institución de enseñanza	38,0	23,1	37,5
Sólo	9,8	15,4	12,5
En Internet	4,3	7,7	0,0
De otra forma	5,4	5,1	25,0

El uso de Internet como instrumento de contacto con otros países es alto en todos los grupos, particularmente entre los más jóvenes.

**Cuadro 3.4.13: Interés en tener contacto con personas de otros países**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	81,3	66,6	77,1
No	18,7	33,4	22,9

Los tipos de temas son muy diversos, sin un claro predominio de un tema sobre otro.

**Cuadro 3.4.14: Temas más citados según grupos de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Cómo viven, cómo es allá	18,0	13,4	12,5
Cultura, actualidades, información	23,6	29,7	20,8
Chateo	2,0	2,9	-
Temas generales	22,8	16,7	16,7
Música, juegos, deporte, recreación	10,4	3,3	-
Investigación, educación, idiomas	2,2	5,3	4,2
Religión	1,4	5,3	4,2
Política, economía, empleo	10,7	13,9	4,2
Turismo, seguridad	2,5	3,8	8,3
Sociedad, salud, pobreza	8,7	12,0	4,2
Informática, tecnología	1,4	2,9	4,2
Otras	2,2	2,4	20,8

Entre los usuarios de Internet el número de personas con e-mail aumenta junto con el grupo de edad, lo que nuevamente puede estar relacionado al uso en el trabajo.

**Cuadro 3.4.15: Utilización del e-mail según grupos de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	42,7	56,1	68,6
No	57,3	43,9	31,4

No existen diferencias de intensidad en el uso del e-mail entre los diferentes grupos de edad, aunque el grupo de menos de 24 años presente menor intensidad de uso, posiblemente porque para este grupo el uso del e-mail tiene un costo relacionado, mientras que para parte de los grupo de edad más elevada existe la posibilidad de acceso en el trabajo.

**Cuadro 3.4.16: Frecuencia de utilización del e-mail según grupo de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Más de una vez por día	19,6	24,6	25,0
Una vez por día	12,5	19,3	12,5
Más de una vez por semana	23,2	20,3	20,8
Una vez por semana	30,8	19,8	20,8
Una vez por mes	10,7	8,6	12,5
Nunca	3,1	7,5	8,3

Los contactos con personas nuevas a través de Internet aumentan a medida que la edad disminuye. Naturalmente, los jóvenes están más abiertos y disponibles para nuevas relaciones.

**Cuadro 3.4.17: Conocimiento de personas a través de Internet**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	64,1	41,0	25,0
No	35,9	59,0	75,0

Las personas conocidas a través de Internet, por todos los grupos, son del mismo nivel o de nivel socioeconómico superior.



**Cuadro 3.4.18: Nivel socioeconómico de las personas que conoció por Internet según grupos de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Nivel socioeconómico más elevado que el suyo	42,7	50,8	50,0
El mismo nivel socioeconómico	54,7	45,9	50,0
Nivel socioeconómico más bajo que el suyo	2,6	3,3	-

Los contactos hechos por los jóvenes y los adultos de hasta 44 años, tienen como objetivo principal el intercambio de informaciones, mientras que para las personas de más de 50 años, el foco son las recomendaciones de trabajo. Dentro del grupo de más de 44 años, los contactos tienen mayoritariamente una funcionalidad, mientras que en los otros grupos es alto el porcentaje de encuentros sin utilidad.

**Cuadro 3.4.19: De qué forma las personas que Usted conoció por Internet le ayudaron**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Recomendación de trabajo	9,4	4,2	50,0
No obtiene informaciones, no hay temas que le interesen	31,2	43,7	33,3
Estas personas me ayudaron en otras cosas	6,5	9,9	0,0
Estas personas no me ayudaron	52,9	42,3	16,7

La participación en grupos de chateo es alta entre los jóvenes (51.4%), decreciendo a medida que aumenta el grupo de edad.

**Cuadro 3.4.20: Participación en chateos según grupos de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	51,4	26,6	16,7
No	48,6	73,4	83,3

La importancia del e-mail como instrumento de trabajo aumenta junto con la edad:

**Cuadro 3.4.21: Finalidad de la utilización del e-mail según grupos de edad:**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Sólo para trabajar	5,9	15,6	29,2
Más para trabajar que para divertirse	7,3	20,1	16,7
Mitad para trabajar, mitad para divertirse	18,6	34,1	29,2
Más para divertirse que para trabajar	16,8	15,1	4,2
Sólo para divertirse	41,4	15,1	20,8

En todos los grupos de edad hay prácticamente consenso en relación al reconocimiento de la importancia de la computadora para la obtención de empleo:

**Cuadro 3.4.22: Opinión sobre el efecto del conocimiento de informática en la obtención del empleo entre los habitantes que utilizan computadora según grupo de edad**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
Si	98,7	98,3	98,9
No	1,3	1,7	1,1

El factor más importante para el uso de computadora fue la exigencia en el trabajo:

**Cuadro 3.4.23: Forma en que la computación ayudó a obtener el empleo**

	Hasta 24 años	25 a 44 años	45 y más años
A través de información	14,5	13,3	26,1
En el momento de la entrevista	27,0	22,7	8,7
Para cumplir, en el trabajo	58,1	60,1	52,2
Otros motivos	0,4	3,9	13,0

### 3.5 – Análisis según raza<sup>12</sup>

La utilización de la computadora es mucho más intensa entre los blancos. Existe también un diferencial entre los pardos y los negros, a favor de los pardos, pero menor al existente en relación a los blancos.

**Cuadro 3.5.1: Frecuencia de utilización de la computadora según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Todos los días	33,8	23,0	27,3
Por lo menos una vez por semana	25,3	28,7	29,2
Utiliza la computadora ocasionalmente	16,3	11,1	11,1
Utiliza la computadora raras veces	24,7	37,3	32,5

No existen diferencias importantes entre los grupos de acuerdo a la raza, en relación al aprendizaje, siendo mayoritario el grupo que aprendió en cursos especializados.

**Cuadro 3.5.2: Forma en que aprendió a usar la computadora según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Sólo, intentando	14,8	16,6	15,3
Sólo, ayudado por manuales	2,0	1,2	1,8
Con orientación, en el trabajo	7,9	4,0	7,6
Con la ayuda de amigos	12,0	11,3	12,8
En cursos especializados	60,7	62,8	56,4
De otra forma	2,6	4,0	6,1

No existen demasiadas diferencias entre los diferentes tipos de programas utilizados, salvo en relación al uso de Internet, donde los negros aparecen en menor proporción.

<sup>12</sup> Todos los cuadros de esta sección muestran porcentajes relativos al propio grupo.

**Cuadro 3.5.3: Tipos de programas más utilizados según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Procesadores de texto	76,8	77,6	78,3
Planillas electrónicas	48,8	48,2	48,2
Programas de presentación gráfica	32,2	27,3	30,8
Lenguaje de programación	6,1	2,9	5,4
Juegos	52,9	51,4	56,2
Otro	6,7	4,1	3,7

El gráfico anterior es confirmado por el próximo, que indica que los negros hacen menos uso de Internet que los pardos y los blancos (la diferencia percentual entre los gráficos se debe al hecho de que los entrevistados posiblemente no identifiquen en todos los casos Internet como un “programa” específico).

**Cuadro 3.5.4: Utilización de Internet según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	62,4	52,0	60,9
No	37,6	48,0	39,1

Entre los no usuarios de Internet que son usuarios de computadora, las explicaciones presentadas entre los diferentes grupos de raza son bastante similares, siendo factor fundamental la falta de local de conexión.

**Cuadro 3.5.5: Motivos para no conectarse a Internet según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
No tiene lugar dónde entrar	66,9	66,1	58,3
No tiene interés	10,9	6,1	14,7
Le parece muy difícil	8,8	13,0	6,2
Caro	4,2	5,2	10,4
No tiene tiempo	9,2	9,6	10,4

La intensidad de uso es bastante similar entre los blancos y los pardos, y es relativamente inferior entre los negros:

**Cuadro 3.5.6: Frecuencia de conexión a Internet según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Más de una vez por día	14,8	11,5	14,4
Una vez por día	14,5	10,7	15,3
Más de una vez por semana	27,1	23,8	23,9
Una vez por semana	28,1	30,3	29,4
Una vez por mes	15,5	23,8	17,1

En relación al tipo de portal visitado no existen diferencias relevantes entre los diferentes grupos:

**Cuadro 3.5.7: Tipos de portales más visitados según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Webmail	39,8	34,4	33,7
Cybercafés	11,0	9,0	14,3
Sitios de los proveedores	56,9	46,7	37,7
Sitios de búsqueda/ investigación	73,7	66,4	62,3
Sitios de revistas	31,3	27,0	28,6
Sitios de diarios	41,9	32,8	38,0
Utilidad pública	28,6	33,6	29,2
Sitios de empresas	24,1	18,9	18,5
Sitios de música	51,1	52,5	46,5
Sitios de deportes	36,8	34,4	34,7
Sitios infantiles	8,0	6,6	9,4
Otro tipo de sitios (específicos)	13,5	11,5	10,0

Esta tendencia se repite en relación al uso de Internet para realizar cursos:

**Cuadro 3.5.8: Predisposición para realizar cursos por Internet entre los Habitantes que utilizan computadora, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	34,6	38,2	37,6
No	65,4	61,8	62,4

El uso de Internet para realizar negocios presenta diferencias importantes de acuerdo al grupo, siendo de 29.9% entre los blancos, de 21.5% entre los pardos y de 13.7% entre los negros.

**Cuadro 3.5.9: Utilización de Internet para hacer negocios entre los habitantes que utilizan computadora, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	29,9	13,7	21,5
No	70,1	86,3	78,5

El tipo de negocio realizado tiene características similares entre los grupos:

**Cuadro 3.5.10: Tipo de negocio realizado en Internet según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Compra	39,7	50,0	37,7
Venta	10,7	5,6	17,4
Información de precios	28,1	27,8	24,6
Pago de cuentas	31,4	50,0	18,8
Operaciones financieras	33,9	22,2	14,5
Otros	9,9	5,6	14,5

El uso de portales en otros idiomas es más alto entre los blancos, seguido por los pardos y negros. Esto posiblemente sea resultado de las diferencias de nivel educativo y de ingresos (posibilidades de pagar cursos privados):

**Cuadro 3.5.11: Visitas a portales de texto en otros idiomas entre los habitantes que utilizan computadora, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	19,4	12,9	17,0
No	80,6	87,1	83,0

Como lo muestra el siguiente gráfico, la anterior hipótesis se confirma: mientras que los blancos aprenden idiomas mayoritariamente en cursos, los pardos y negros dependen de la institución de enseñanza.

**Cuadro 3.5.12: Local de aprendizaje de idiomas según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Curso	52,2	35,7	34,0
Institución de enseñanza	24,6	57,1	38,0
Sólo	8,7	7,1	16,0
En Internet	7,2	-	4,0
De otra forma	7,2	-	8,0

El interés en tener contacto con barrios de otros países es similar entre los diferentes grupos:

**Cuadro 3.5.13: Interés en tener contacto con otros países entre habitantes que utilizan la computadora, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	72,3	83,9	76,9
No	27,7	16,1	23,1

Esto es válido para los temas en los cuales hay interés de hacer intercambio:

**Cuadro 3.5.14: Tipos de temas más citados, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Cómo viven, cómo es allá	14,8	19,1	16,3
Cultura, actualidades, información	24,0	24,7	26,4
Chateo	2,8	0,0	1,8
Temas generales	21,2	19,1	21,6
Música, juegos, deporte, recreación	8,0	10,1	6,2
Investigación, educación, idiomas	3,2	4,5	3,1
Religión	3,6	4,5	1,3
Política, economía, empleo	12,4	4,5	13,2
Turismo, seguridad	3,2	2,2	3,5
Sociedad, salud, pobreza	10,4	7,9	10,6
Informática, tecnología	0,8	5,6	1,8
Otras	4,0	4,5	1,8

En relación al uso de e-mail por aquellos que tienen acceso a Internet, todos los grupos presentan un porcentaje similar (cerca del 50%):

**Cuadro 3.5.15: Utilización de e-mail, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	49,4	48,0	49,2
No	50,6	52,0	50,8

No existen diferencias significativas en la utilización del e-mail de acuerdo con la raza de los usuarios. Una posible hipótesis es que siendo, el lugar de trabajo, el principal local de conexión de los negros, existe un incentivo al uso del e-mail, con lo cual se eliminan parcialmente las diferencias entre este grupo racial y los demás.

**Cuadro 3.5.16: Frecuencia con que abre el e-mail, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Más de una vez por día	26,5	24,6	15,9
Una vez por día	15,8	13,1	15,9
Más de una vez por semana	24,0	16,4	21,3
Una vez por semana	24,0	23,0	27,4
Una vez por mes	6,6	13,1	12,8
Nunca	3,1	9,8	6,7

La importancia de Internet para conocer personas es la misma entre los diferentes grupos raciales:

**Cuadro 3.5.17: Conocimiento de personas por al Internet, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	53,1	50,8	51,8
No	46,9	49,2	48,2



Como es de esperarse, los negros generalmente tienen menores ingresos y conocen más personas de ingresos más altos, disminuyendo este porcentaje entre los pardos y mucho más todavía entre los blancos. Se repite nuevamente la tendencia de un bajo porcentaje de contacto con personas de nivel económico inferior.

**Cuadro 3.5.18: Nivel socioeconómico de las personas que conoció por Internet, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Nivel socioeconómico más elevado que el suyo	41,5	59,1	46,1
El mismo nivel socioeconómico	57,3	40,9	48,7
Nivel socioeconómico más bajo que el suyo	1,2	0,0	5,3

No existen grandes diferencias en relación al tipo de ayuda que es brindada por estos contactos.

**Cuadro 3.5.19: De qué forma las personas que Usted conoció por Internet le ayudaron, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Recomendación de trabajo	6,1	6,9	8,6
No obtiene informaciones, no hay temas que le interesen	42,4	31,0	29,6
Estas personas me ayudaron en otras cosas	6,1	10,3	8,6
Estas personas no me ayudaron en nada	45,5	51,7	53,1

Aunque no exista una diferencia técnica importante en relación a participar en grupos de chateo, es sorprendente el porcentaje más elevado de los negros:

**Cuadro 3.5.20: Participación en chateos según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	39,3	43,3	36,0
No	60,7	56,7	64,0

La importancia del e-mail para el trabajo, en el caso de los negros, confirma en cierta medida la hipótesis anterior sobre el local de trabajo como la principal fuente de conexión para este grupo:

**Cuadro 3.5.21: Objetivo de la utilización del e-mail según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Sólo para trabajar	8,9	12,1	13,7
Más para trabajar que para divertirse	14,1	17,2	11,2
Mitad para trabajar, mitad para divertirse	37,2	25,9	26,7
Más para divertirse que para trabajar	14,1	17,2	13,7
Sólo para divertirse	25,7	27,6	34,8

Nuevamente es consensual la importancia de saber computación para obtener un empleo:

**Cuadro 3.5.22: Opinión sobre efecto de saber informática en la obtención del empleo, entre los habitantes que utilizan computadora, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
Si	98,9	98,8	98,0
No	1,1	1,2	2,0

La percepción de la importancia de saber computación es diferente entre los diferentes grupos:

**Cuadro 3.5.23: Forma en que el saber computación ayudó a la obtención del empleo, según raza**

	Blanco	Negro	Pardo
A través de información	13,6	10,8	17,2
En el momento de la entrevista	17,3	24,3	31,2
Para cumplir, en el trabajo	66,4	62,2	48,9
Otros motivos	2,7	2,7	2,7

### 3.6 – Análisis según nivel de ingreso <sup>13</sup>

Como era previsible, a medida que el ingreso aumenta, la intensidad del uso de la computadora también aumenta:

**Cuadro 3.6.1: Frecuencia de utilización el la computadora por nivel de ingreso (grupos**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Todos los días	18,0	18,8	20,8	34,2	32,1	40,0	42,9	52,6
Por lo menos una vez por semana	27,9	33,6	28,5	18,8	26,3	23,3	24,1	18,4
Utiliza la computadora ocasionalmente	13,1	14,8	15,3	14,5	13,9	16,7	15,0	10,5
Utiliza la computadora en raras ocasiones	41,0	32,7	35,4	32,5	27,7	20,0	18,0	18,4

A medida que el ingreso aumenta, aumenta también la forma de aprendizaje por intento, mientras que la utilización de cursos es mayor en los grupos de menor remuneración. Esto es posible pues para los grupos de mayores ingresos es más alta la probabilidad de tener computadora, por lo tanto, de aprender practicando en el hogar.

**Cuadro 3.6.2: Forma en que aprendió a usar la computadora, según nivel de ingreso (grupo)**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Sólo, intentando	8,2	12,9	14,5	16,1	12,3	7,9	12,9	15,4
Sólo, ayudado por manuales	0,0	1,2	0,7	1,7	2,2	0,0	0,8	2,6
Con orientación, en el trabajo	9,8	3,3	5,5	16,9	13,0	20,6	12,9	10,3
Con la ayuda de amigos	8,2	12,4	9,7	5,9	9,4	7,9	7,6	5,1
En cursos especializados	68,9	63,1	61,4	55,1	60,1	58,7	59,1	59,0
De otra forma	4,9	7,0	8,3	4,2	2,9	4,8	6,8	7,7

A medida que pasamos a los grupos de mayores ingresos, hay una tendencia de aumento de la diversificación de los tipos de programas utilizados:

<sup>13</sup> Todos los cuadros de esta sección muestran los porcentajes relativos al propio grupo

**Cuadro 3.6.3: Tipos de programas más utilizados, según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Procesadores de texto	83,6	80,0	78,2	81,7	81,9	83,3	79,1	79,5
Planillas electrónicas	52,5	47,7	57,0	64,2	55,8	61,7	62,0	61,5
Programas de presentación gráfica	31,1	32,1	34,5	30,8	37,7	45,0	35,7	33,3
Lenguaje de programación	3,3	3,3	2,8	7,5	8,0	10,0	9,3	17,9
Juegos	62,3	66,0	62,0	58,3	54,3	53,3	59,7	46,2
Otro	3,3	3,8	3,5	5,8	5,8	8,3	7,0	10,3

Sólo en los grupos de más altos ingresos encontramos un diferencial de uso (el uso es más elevado también) de Internet.

**Cuadro 3.6.4: Utilización de Internet según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Si	57,4	59,3	57,4	59,3	58,6	60,9	69,4	60,5
No	42,6	40,7	42,6	40,7	41,4	39,1	30,6	39,5

**Cuadro 3.6.5: Motivos para no entrar en Internet según grupos de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
No tiene lugar dónde entrar	76,0	62,7	66,1	54,3	59,6	48,0	51,2	46,7
No tiene interés	8,0	12,4	7,1	10,9	17,5	20,0	12,2	20,0
Le parece muy difícil	4,0	8,9	12,5	2,2	0,0	0,0	7,3	6,7
Caro	8,0	7,7	3,6	13,0	10,5	16,0	14,6	20,0
No tiene tiempo	4,0	8,3	10,7	19,6	12,3	16,0	14,6	6,7

Cuanto mayor el ingreso, mayor la intensidad de uso:

**Cuadro 3.6.6: Frecuencia de entrada en Internet según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Más de una vez por día	5,9	5,2	6,8	15,3	14,8	20,5	24,7	34,8
Una vez por día	23,5	11,6	12,5	18,1	11,1	25,6	25,8	26,1
Más de una vez por semana	17,6	25,5	21,6	13,9	23,5	15,4	15,1	13,0
Una vez por semana	35,3	35,9	35,2	31,9	35,8	25,6	21,5	21,7
Una vez por mes	17,6	21,9	23,9	20,8	14,8	12,8	12,9	4,3

No existen diferencias significativas entre los tipos de portales visitados:

**Cuadro 3.6.7: Tipos de portales más visitados según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Webmail	50,0	39,3	41,6	52,8	46,9	56,4	42,4	52,2
Cybercafés	11,8	11,1	19,1	15,3	17,3	12,8	15,2	17,4
Sitios de los proveedores	55,9	49,2	46,1	62,5	45,7	64,1	57,6	69,6
Sitios de búsqueda/ investigación	67,6	70,2	70,8	72,2	63,0	71,8	71,7	73,9
Sitios de revistas	41,2	32,1	34,8	33,3	35,8	25,6	30,4	26,1
Sitios de diarios	44,1	29,8	38,2	61,1	45,7	43,6	44,6	52,2
Utilidad pública	32,4	25,4	33,7	45,8	33,3	61,5	34,8	39,1
Sitios de empresas	14,7	10,3	19,1	33,3	25,9	35,9	23,9	26,1
Sitios de música	47,1	56,0	55,1	50,0	51,9	56,4	53,3	26,1
Sitios de deportes	38,2	37,3	41,6	38,9	30,9	30,8	38,0	43,5
Sitios infantiles	20,6	11,5	9,0	6,9	4,9	2,6	12,0	8,7
Otro tipo de sitios (específicos)	8,8	8,7	4,5	8,3	16,0	12,8	9,8	8,7

Con el aumento del ingreso, disminuye la expectativa de hacer cursos por Internet. O sea, cuanto menor es el ingreso, mayor es la expectativa de poder hacer algún curso por interés, pues en este caso no posee recursos para hacer cursos presenciales.

**Cuadro 3.6.8: Predisposición para la realización de cursos por Internet entre los habitantes que utilizan computadora, según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Si	42,4	35,5	39,8	31,5	39,0	48,7	27,2	21,7
No	57,6	64,5	60,2	68,5	61,0	51,3	72,8	78,3

Como se suponía, cuanto mayor es el ingreso, mayor es también la utilización de Internet para hacer negocios:

**Cuadro 3.6.9: Utilización de Internet para hacer negocios entre los habitantes que utilizan computadora, según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Si	17,6	13,5	15,9	27,4	26,8	35,9	35,9	52,2
No	82,4	86,5	84,1	72,6	73,2	64,1	64,1	47,8

De la misma forma, a medida que aumenta el ingreso, es mayor el uso de Internet para hacer operaciones bancarias y compras.

**Cuadro 3.6.10: Tipo de negocio realizado en Internet según el grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Compra	33,3	35,3	7,7	10,5	27,3	35,7	43,8	53,8
Venta	-	8,8	7,7	15,8	22,7	14,3	6,3	15,4
Información de precios	16,7	32,4	46,2	21,1	22,7	7,1	31,3	23,1
Pago de cuentas	33,3	29,4	46,2	15,8	13,6	57,1	34,4	38,5
Operaciones financieras	50	17,6	23,1	42,1	27,3	42,9	53,1	38,5
Otros	33,3	14,7	-	10,5	13,6	7,1	6,3	7,7

Como era previsible, para los grupos de ingreso más alto es mayor la visita de portales en otros idiomas, ya que generalmente el ingreso tiene una fuerte correlación con la escolaridad:

**Cuadro 3.6.11: Visita a portales de texto en otros idiomas entre los habitantes que utilizan computadora según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Si	11,8	19,8	15,9	9,6	19,5	25,6	22,8	13,0
No	88,2	80,2	84,1	90,4	80,5	74,4	77,2	87,0

Como lo vemos en el próximo gráfico, el aprendizaje de otros idiomas en cursos privados es mayor en los grupos de ingresos más altos (la muestra de familias con ingreso de más de R\$ 1.200,00, no es representativa de este indicador, lo que posiblemente produce un desvío en la tendencia).

**Cuadro 3.6.12: Local de aprendizaje de idiomas según grupo de ingreso**

	Hasta 240	De 241 a	De 721 a	Más de 1200
	Reales	720 Reales	1200 Reales	Reales
Curso	25,0	33,3	46,7	47,4
Institución de enseñanza	75,0	33,3	26,7	31,6
Sólo	-	16,7	13,3	10,5
En Internet	-	8,3	6,7	5,3
De otra forma	-	8,3	6,7	5,3

En los sectores de ingresos más elevados, el uso de e-mail presenta un claro aumento.

**Cuadro 3.6.13: Interés en tener contacto con otros países entre los habitantes que utilizan computadora según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Si	41,2	38,1	36,4	41,1	54,9	64,1	62,0	78,3
No	58,8	61,9	63,6	58,9	45,1	35,9	38,0	21,7

Teniendo en cuenta que el e-mail está asociado al trabajo, consideramos el ingreso individual, ya que la tendencia en la frecuencia de uso del e-mail aumenta junto con el aumento del ingreso individual:

**Cuadro 3.6.15: Utilización del e-mail según grupo de ingreso**

	Hasta 240	De 241 a	De 721 a	Más de 1200
	Reales	720 Reales	1200 Reales	Reales
Más de una vez por día	20,8	30,0	24,0	42,1
Una vez por día	8,3	13,3	20,0	21,1
Más de una vez por semana	22,9	16,7	12,0	10,5
Una vez por semana	29,2	33,3	32,0	15,8
Una vez por mes	12,5	6,7	8,0	5,3
Nunca	6,3	-	4,0	5,3

Cuanto mayor es el nivel de ingreso, más el uso del e-mail está asociado al trabajo:

**Cuadro 3.6.16: Objetivo de la utilización del e-mail según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Sólo para trabajar	7,1	5,3	9,4	13,3	9,1	12,0	10,9	15,8
Más para trabajar que para divertirse	7,1	8,5	12,5	10,0	11,4	20,0	12,7	15,8
Mitad para trabajar, mitad para divertirse	42,9	28,7	21,9	26,7	27,3	48,0	36,4	36,8
Más para divertirse que para trabajar	7,1	13,8	12,5	23,3	27,3	12,0	14,5	10,5
Sólo para divertirse	35,7	43,6	43,8	26,7	25,0	8,0	25,5	21,1

Una vez más es consensual la importancia del conocimiento de informática para la obtención de empleo:

**Cuadro 3.6.17: Opinión sobre el efecto del conocimiento de informática para la obtención de empleo entre los habitantes que utilizan computadora, según grupo de ingreso**

	Hasta 240 Reales		De 241 a 720 Reales		De 721 a 1200 Reales		Más de 1200 Reales	
	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso	Ingreso
	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual	Familiar	Individual
Si	95,1	99,1	97,9	99,2	100,0	100,0	98,5	94,9
No	4,9	0,9	2,1	0,8	-	-	1,5	5,1



### 3.7 - Análisis según el nivel de instrucción <sup>14</sup>

En los datos estadísticos que surgen a continuación, fueron tenidos en cuenta los individuos de más de 20 años, como forma de eliminar el factor de edad. Igualmente se unificaron los grupos del ciclo universitario completo e incompleto para obtener un grupo estadísticamente representativo.

Como lo muestra el próximo gráfico, el hecho de que el entrevistado posea secundaria completa o si inclusive cursó un curso universitario, significa una diferencia importante en términos de intensidad de uso de la computadora:

**Cuadro3.7.1: Frecuencia de utilización de la computadora según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Todos los días	22,3	21,6	27,9	36,5	62,1
Por lo menos una vez por semana	21,2	22,2	25,9	27,2	19,0
Utiliza la computadora ocasionalmente	13,4	9,9	13,6	13,0	6,9
Utiliza la computadora raras veces	43,0	46,3	32,7	23,3	12,1

No hay un modelo claro para saber cómo diferentes grupos de ingreso aprendieron a usar la computadora:

**Cuadro 3.7.2: Forma en que aprendió a usar la computadora según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Sólo, intentando	17,6	15,9	14,9	11,8	20,7
Sólo, ayudado por manuales	2,7	1,2	1,4	2,5	1,7
Con orientación, en el trabajo	14,8	7,9	9,5	10,3	10,3
Con la ayuda de amigos	18,7	16,5	7,4	7,6	6,9
En cursos especializados	41,8	55,5	62,8	64,9	58,6
De otra forma	4,4	3,0	4,1	2,9	1,7

<sup>14</sup> Todos los cuadros de esta sección muestran porcentajes relativos al propio grupo

A mayor nivel de educación, más amplio y diversificado es el número de programas utilizados:

**Cuadro 3.7.3: Tipos de programas más utilizados según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Procesadores de texto	58,4	75,8	81,1	84,8	91,4
Planillas electrónicas	41,6	48,4	43,9	61,3	74,1
Programas de presentación gráfica	12,9	24,2	29,7	41,4	51,7
Lenguaje de programación	1,7	5,0	5,4	7,1	13,8
Juegos	49,4	47,8	48,6	44,6	36,2
Otro	9,0	7,5	8,8	4,7	10,3

Igualmente, a mayor nivel de educación, mayores son las posibilidades de que el usuario de computadora use Internet, pues los que hicieron cursos superiores están próximos al cien por ciento en relación a este ítem:

**Cuadro 3.7.4: Utilización de Internet según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	39,1	46,6	50,7	67,8	84,2
No	60,9	53,4	49,3	32,2	15,8

La falta de local de conexión es el principal motivo por el cual algunos grupos no entran en Internet.

**Cuadro 3.7.5: Motivos para no entrar en Internet según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
No tiene lugar dónde entrar	61,8	63,1	68,1	71,0	77,8
No tiene interés	5,5	13,1	12,5	9,9	-
Le parece muy difícil	14,5	9,5	5,6	3,8	-
Caro	4,5	7,1	9,7	6,9	-
No tiene tiempo	13,6	7,1	4,2	8,4	22,2

La frecuencia de conexión a Internet aumenta con el nivel de escolaridad:

**Cuadro 3.7.6: Frecuencia de conexión a Internet según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Más de una vez por día	16,2	5,3	12,5	18,7	33,3
Una vez por día	11,8	15,8	12,5	11,7	25,0
Más de una vez por semana	17,6	19,7	27,8	27,5	25,0
Una vez por semana	33,8	27,6	27,8	24,5	12,5
Una vez por mes	20,6	31,6	19,4	17,6	4,2

Con el aumento del nivel de escolaridad, los portales de búsqueda de “utilidad pública” y “empresas”, tienden a ser más visitados. Para los otros portales no hay tendencias significativas.

**Cuadro 3.7.7: Tipos de portales más visitados según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Webmail	34,3	23,7	36,0	37,3	57,4
Cybercafés	13,4	17,1	17,3	14,0	14,9
Sitios de los proveedores	46,3	47,4	53,3	46,5	68,1
Sitios de búsqueda/ investigación	55,2	63,2	70,7	69,7	78,7
Sitios de revistas	29,9	38,2	37,3	31,7	25,5
Sitios de diarios	38,8	48,7	50,7	49,1	44,7
Utilidad pública	22,4	25,0	32,0	44,3	59,6
Sitios de empresas	23,9	21,1	24,0	30,3	44,7
Sitios de música	44,8	57,9	48,0	42,4	29,8
Sitios de deportes	23,9	39,5	40,0	32,8	36,2
Sitios infantiles	4,5	13,2	5,3	7,4	8,5
Otro tipo de sitios (específicos)	10,4	11,8	16,0	10,3	17,0

De la misma forma, no hay diferencias significativas en la referido a la utilización de Internet para la realización de cursos.

**Cuadro 3.7.8: Predisposición para la realización de cursos por Internet entre los habitantes que utilizan computadora, según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	39,7	35,5	45,2	32,4	39,6
No	60,3	64,5	54,8	67,6	60,4

La utilización de Internet para realizar negocios aumenta significativamente en relación directa al aumento del nivel de escolaridad:

**Cuadro 3.7.9: Utilización de Internet para hacer negocios entre los habitantes que utilizan computadora, según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	22,4	29,3	35,1	33,7	47,9
No	77,6	70,7	64,9	66,3	52,1

La principal diferencia en la utilización comercial de Internet se refiere a las operaciones bancarias, que aumentan significativamente en los niveles más altos de escolaridad.

**Cuadro 3.7.10: Tipo de negocio realizado en Internet según el nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Compra	46,7	30,4	26,9	47,3	50,0
Venta	13,3	17,4	15,4	8,6	12,5
Información de precios	20,0	30,4	46,2	25,8	16,7
Pago de cuentas	33,3	34,8	30,8	28,0	29,2
Operaciones financieras	13,3	26,1	38,5	20,4	62,5
Otros	20,0	13,0	3,8	7,5	12,5

La utilización de portales en otros idiomas, muestra cambios bastante significativos en los niveles más altos de escolaridad:

**Cuadro 3.7.11: Visita a portales de texto en otros idiomas entre los habitantes que utilizan Computadora, según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	8,8	8,0	10,8	17,6	37,5
No	91,2	92,0	89,2	82,4	62,5

El interés en tener contacto con otros barrios es bastante parecido entre los diferentes niveles de escolaridad:

**Cuadro 3.7.12: Interés en tener contacto con otros países entre los habitantes que utilizan computadora, según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	65,7	71,2	69,9	73,2	81,3
No	34,3	28,8	30,1	26,8	18,8

Los temas de interés no presentan una clara definición de tendencia:

**Cuadro 3.7.13: Tipos de temas más citados según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Cómo viven, cómo es allá	13,9	15,7	12,8	10,5	5,3
Cultura, actualidades, información	27,8	11,8	29,8	27,4	34,2
Chateo	-	3,9	-	2,1	2,6
Temas generales	25,0	17,6	12,8	21,6	13,2
Música, juegos, deporte, recreación	8,3	2,0	2,1	3,7	2,6
Investigación, educación, idiomas	5,6	2,0	4,3	3,2	5,3
Religión	2,8	2,0	4,3	3,2	5,3
Política, economía, empleo	8,3	15,7	19,1	13,2	5,3
Turismo, seguridad	5,6	3,9	2,1	2,1	2,6
Sociedad, salud, pobreza	-	15,7	6,4	8,9	13,2
Informática, tecnología	-	5,9	6,4	0,5	7,9
Otras	2,8	3,9	-	3,7	2,6

El uso de e-mail aumenta con el aumento del nivel de escolaridad:

**Cuadro 3.7.14: Utilización de e-mail según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	38,2	47,4	48,6	58,7	81,3
No	61,8	52,6	51,4	41,3	18,8

Por otro lado, la intensidad para entrar en el e-mail no tiene un modelo definido:

**Cuadro 3.7.15: Frecuencia con que entra en el e-mail según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Más de una vez por día	26,9	16,2	34,3	18,6	27,5
Una vez por día	23,1	18,9	14,3	15,5	25,0
Más de una vez por semana	15,4	16,2	20	24,2	20,0
Una vez por semana	23,1	21,6	17,1	25,5	17,5
Una vez por mes	7,7	16,2	8,6	9,9	5,0
Nunca	3,8	10,8	5,7	6,2	5,0

Esto también es válido para el uso de Internet con la intención de conocer personas:

**Cuadro 3.7.16: Conocimiento de personas por Internet según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	30,8	43,2	48,6	48,4	32,5
No	69,2	56,8	51,4	51,6	67,5

O para el nivel socioeconómico y la utilidad del contacto:

**Cuadro 3.7.17: Nivel socioeconómico de las personas que conoció por Internet y nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Nivel socioeconómico más elevado que el suyo	33,3	60,0	50,0	49,3	40,0
El mismo nivel socioeconómico	66,7	30,0	42,9	49,3	50,0
Nivel socioeconómico más bajo que el suyo	-	10,0	7,1	1,4	10,0

**Cuadro 3.7.18: De qué forma las personas que Ud. conoce por Internet lo ayudaron, según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Recomendación para trabajo	12,5	-	13,3	8,2	18,2
No obtiene informaciones, no hay temas que le interesen	37,5	43,8	40,0	42,5	36,4
Estas personas me ayudaron en otras cosas	-	12,5	20,0	5,5	18,2
Estas personas no me ayudaron en nada	50,0	43,8	43,8	43,8	27,3

En lo que se refiere a participación en grupos de chateos, las personas de nivel de instrucción superior participan menos:

**Cuadro 3.7.19: Participación en chateos según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	34,6	32,4	34,3	31,1	22,5
No	65,4	67,6	65,7	68,9	77,5

A mayor nivel de escolaridad aumenta la utilización de e-mail para el trabajo, pero lo sigue inmediatamente el nivel de escolaridad más bajo. En este último caso vemos que el contacto con Internet y con el e-mail se dan en función del trabajo. Por otro lado, el gráfico indica una clara tendencia decreciente entre el nivel de escolaridad y el uso del e-mail para la recreación (entre los que lo usan sólo para la recreación, la mayoría tiene bajo nivel de escolaridad):



**Cuadro 3.7.20: Objetivo de la utilización de email según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Sólo para trabajar	16,0	11,4	12,1	12,8	23,1
Más para trabajar que para divertirse	20,0	14,3	6,1	17,9	23,1
Mitad para trabajar, mitad para divertirse	16,0	34,3	24,2	37,8	43,6
Más para divertirse que para trabajar	12,0	8,6	30,3	16,7	2,6
Sólo para divertirse	36,0	31,4	27,3	14,7	7,7

Nuevamente es consensual la importancia del conocimiento de computación para la obtención de empleo:

**Cuadro 3.7.21: Opinión sobre el efecto del conocimiento de informática en la obtención de empleo entre los habitantes que utilizan computadora, según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
Si	98,9	97,5	100,0	99,0	98,2
No	1,1	2,5	-	1,0	1,8

En los niveles más altos de escolaridad, es normal el uso de computadora, pero también representa una exigencia para más de la mitad dentro de los otros niveles de escolaridad:

**Cuadro 3.7.22: Forma en que el conocimiento de computación ayudó a la obtención del empleo, según nivel de instrucción**

	Primaria incompleta	Primaria completa	Secundaria incompleta	Secundaria completa	Universidad incompleta/ completa
A través de información	9,1	18,6	20,4	13,4	2,9
En el momento de la entrevista	29,5	20,9	20,4	23,9	20,6
Para cumplir, en el trabajo	56,8	53,5	57,4	60,2	73,5
Otros motivos	4,5	7,0	1,9	2,5	2,9

Entre los entrevistados de menos de 20 años de edad, 50% de los que frecuentan instituciones privadas usan computadora diariamente. Este número se reduce a la mitad, cuando se trata de los que frecuentan instituciones públicas. Por otro lado, entre los que usan la computadora de vez en cuando, 8.3% frecuentan instituciones de enseñanza privadas y 25.1% instituciones de enseñanza públicas:

### 3.8 – Análisis según tipo de institución de enseñanza

El análisis a continuación, tiene como parámetros, el tipo de institución educativa (pública o privada) y tomamos como referencia solamente el público entrevistado con hasta 20 años de edad.

**Cuadro 3.8.1: Frecuencia de utilización de computadora, según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Todos los días	24,1	50,0
Por lo menos una vez por semana	34,2	30,6
Utiliza la computadora ocasionalmente	16,6	11,1
Utiliza la computadora raras veces	25,1	8,3

Como vemos, existe correlación entre el tipo de institución de enseñanza a la que se asiste, la remuneración y la tenencia de computadora en casa.

**Cuadro 3.8.2: Nivel de ingreso según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Hasta 240 Reales	15,0	5,9
De 241 a 720 Reales	39,4	23,5
De 721 a 1.200 Reales	30,7	17,6
Más de 1.200 Reales	15,0	52,9

**Cuadro 3.8.3: Posesión de computadora según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Tener computadora en el hogar	25,8	60,0
No tener computadora en el hogar	74,2	40,0

No hay grandes diferencias en relación a los caminos seguidos para aprender computación, aunque entre los que van a la institución de enseñanza pública la realización de cursos especializados muestra el menor porcentaje de individuos con computadora en casa:

**Cuadro 3.8.4: Forma en que aprendió a usar la computadora, según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Sólo, intentando	16,6	19,4
Sólo, con la ayuda de manuales	1,0	2,8
Con orientación, en el trabajo	0,5	-
Con la ayuda de amigos	12,4	16,7
En cursos especializados	64,5	52,8
De otra forma	5,0	8,3

Los que frecuentan la institución de enseñanza privada presentan mayor diversidad e intensidad en el uso de programas de computación:

**Cuadro 3.8.5: Tipos de programas más utilizados según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Procesadores de texto	76,7	97,2
Planillas electrónicas	40,4	58,3
Programas de presentación gráfica	28,0	50,0
Lenguaje de programación	2,7	13,9
Juegos	68,0	72,2
Otros	2,7	2,8

La diferencia entre los que usan Internet es muy grande, favorable a los que cursan en instituciones de enseñanza privadas:

**Cuadro 3.8.6: Utilización de Internet según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Si	65,3	91,7
No	34,7	8,3

El próximo gráfico muestra muy poco en relación a los usuarios de Internet de las instituciones de enseñanza privadas, pues representa un universo muy pequeño. Entre los alumnos de las instituciones de enseñanza públicas, la falta de lugar para conectarse, es considerado el principal motivo:

**Cuadro 3.8.7: Motivos para no conectarse a Internet según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
No posee local donde pueda entrar	59,4	33,3
No tiene interés	13,0	-
Le parece muy difícil	10,1	-
Caro	7,2	33,3
No tiene tiempo	10,1	33,3

pequeño.  
Nota: El universo de alumnos de instituciones de enseñanza privadas que no entran en Internet es muy

La frecuencia de los que usan Internet es más intensa entre los alumnos de instituciones de enseñanza privadas:

**Cuadro 3.8.8: Frecuencia de entrada en Internet según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Más de una vez por día	8,8	6,1
Una vez por día	15,0	24,2
Más de una vez por semana	25,0	33,3
Una vez por semana	36,9	30,3
Una vez por mes	14,2	6,1

Los portales de búsqueda e informaciones son los más utilizados por los alumnos de las instituciones de enseñanza privadas:

**Cuadro 3.8.9: Tipos de portales más visitados según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Webmail	39,3	33,3
Cybercafés	7,6	12,1
Sitios de proveedor	49,2	48,5
Sitios de búsqueda / investigación	70,6	81,8
Sitios de revista	25,6	33,3
Sitios de diarios	24,4	36,4
Utilidades públicas	14,5	12,1
Sitios de empresas	6,1	15,2
Sitios de música	60,3	57,6
Sitios de deportes	41,2	24,2
Sitios infantiles	9,5	12,1
Otros tipos de sitios (específicos)	11,8	3,0

Los alumnos de instituciones de enseñanza públicas tienen una expectativa mayor de hacer cursos por Internet:

**Cuadro 3.8.10: Predisposición para la realización de cursos por Internet entre Los habitantes que utilizan computadora, según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Si	39,2	27,3
No	60,8	72,7

Dado que los alumnos de las instituciones de enseñanza privadas son los que tienen mayor remuneración, se espera que un mayor porcentaje de éstos indiquen que hicieron algún negocio por Internet:

**Cuadro 3.8.11: Utilización de Internet para hacer negocios, entre los habitantes que utilizan computadora, según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Si	7,7	18,2
No	92,3	81,8

Los alumnos de instituciones de enseñanza privadas usan más los instrumentos de negocios por Internet:

**Cuadro 3.8.12: Tipo de negocio realizado en Internet, según el tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Compra	25,0	33,3
Venta	20,0	16,7
Información de precios	20,0	50,0
Pago de cuentas	35,0	-
Operaciones financieras	15,0	16,7
Otros	15,0	16,7

El doble de alumnos de instituciones de enseñanza privadas, en relación a los de las instituciones de enseñanza públicas, visitan portales en otros idiomas:

**Cuadro 3.8.13: Visita a portales de texto en otros idiomas, entre los habitantes que utilizan computadora, según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Si	19,2	39,4
No	80,8	60,6

Es mayor el porcentaje de alumnos de instituciones de enseñanza privadas que van a cursos especializados, lo que probablemente es reflejo de la mayor capacidad adquisitiva de este grupo:

**Cuadro 3.8.14: Local de aprendizaje de idiomas según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Curso	32,5	46,2
Institución Escolar	55,0	46,2
Sólo	7,5	-
En Internet	2,5	-
De otra forma	2,5	7,7

Es grande la diferencia entre los que cursan instituciones de enseñanza privadas y públicas, en relación al uso del e-mail:

**Cuadro 3.8.15: Utilización del e-mail según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Si	36,6	60,6
No	63,4	39,4

Sin embargo, la intensidad es similar:

**Cuadro 3.8.16: Frecuencia con que entra en el e-mail según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Una vez por día	22,9	20,0
Más de una vez por día	9,4	10,0
Más de una vez por semana	22,9	30,0
Una vez por semana	32,3	25,0
Una vez por mes	8,3	15,0
Nunca	4,2	-

Sucede lo mismo en relación al conocimiento de personas por Internet:

**Cuadro 3.8.17: Conocimiento de personas por Internet según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Si	68,8	70,0
No	31,3	30,0

Los alumnos de instituciones de enseñanza públicas (generalmente con menor remuneración), al usar Internet naturalmente tienden a establecer contactos con personas de ingresos más elevados o equivalentes, tendencia que disminuye en el caso de los alumnos de instituciones de enseñanza privadas:

**Cuadro 3.8.18: Nivel socioeconómico de las personas que conoció por Internet, según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Nivel socioeconómico más elevado que el propio	42,3	36,4
Mismo nivel socioeconómico	55,8	63,6
Nivel socioeconómico más bajo que el propio	1,9	-

Como se vio anteriormente, en general, cuando el nivel de ingresos aumenta, la participación en grupos de chateo disminuye, lo que se ve reflejado entre los que cursan en instituciones de enseñanza privadas y públicas:

**Cuadro 3.8.19: Participación en chateos según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Si	61,1	40,0
No	38,9	60,0

La expectativa de que la computación ayuda en el trabajo, es casi un consenso:

**Cuadro 3.8.20: Opinión sobre efecto del conocimiento de informática en la obtención del empleo entre habitantes que utilizan computadora según tipo de institución de enseñanza**

	Pública	Privada
Si	99,0	94,4
No	1,0	5,6

### 3.9 – Estación Futuro

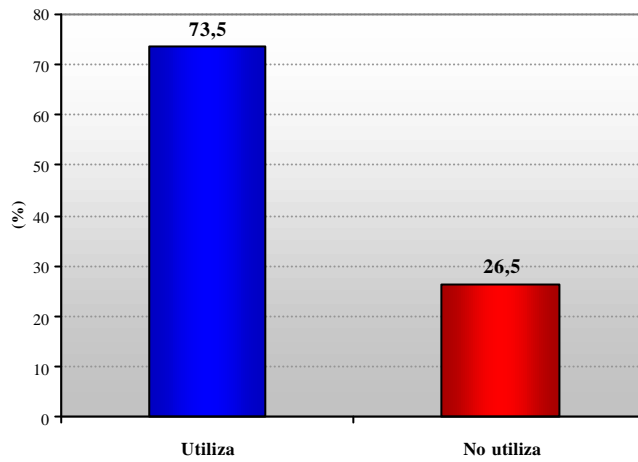
Como se indicó anteriormente, las Estaciones Futuro son telecentros instalados por la ONG Viva Rio en diversas *favelas* de Rio de Janeiro. Con una media de 25 computadoras por cada Estación, éstas ofrecen conexión de alta velocidad, cursos de informática y varios servicios para el barrio.

A continuación analizamos los datos de dos *favelas* que poseen Estación Futuro, con el objetivo de conocer la importancia que éstas tienen para el universo de usuarios de computadora.

Del total de usuarios de computadora, prácticamente tres cuartos conocen las Estaciones Futuro:

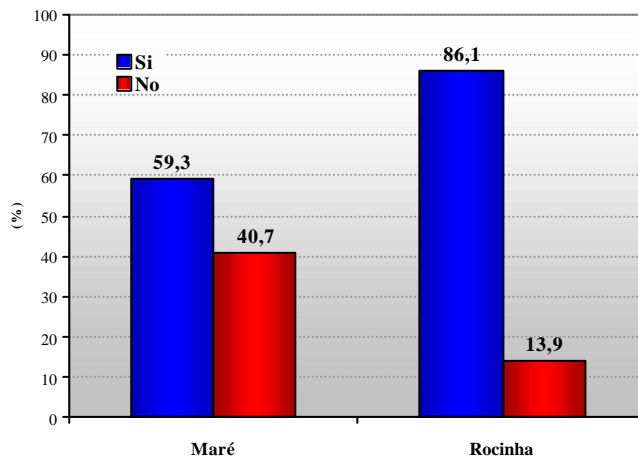


**Gráfico 3.9.1: Nivel de conocimiento de la Estación Futuro**



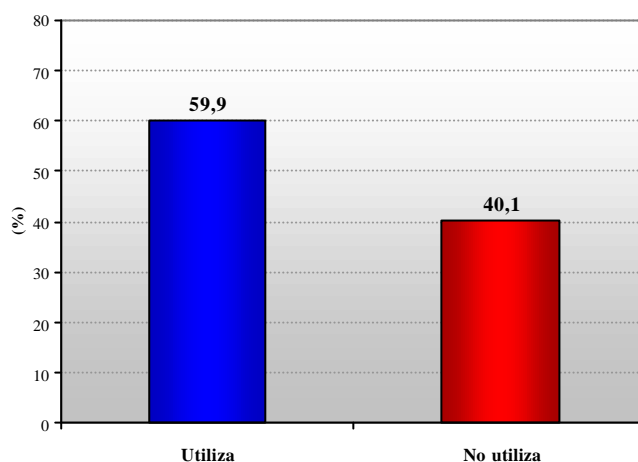
En el caso de la *Favela* de Rocinha, el número de personas que conocen la Estación Futuro es bastante más grande que en el caso de la *Favela* de Maré, lo que se debe al hecho de que la *Favela* de Maré es más grande (en realidad es un conjunto de *favelas*), espacialmente más dispersa (se encuentra en un territorio plano mientras que Rocinha está en una montaña) y está dividida internamente por el tráfico de drogas que no permite la libre circulación interna dentro de la propia área de la *favela*.

**Cuadro 3.9.2: Porcentaje de personas que conocen la Estación Futuro, por favela**



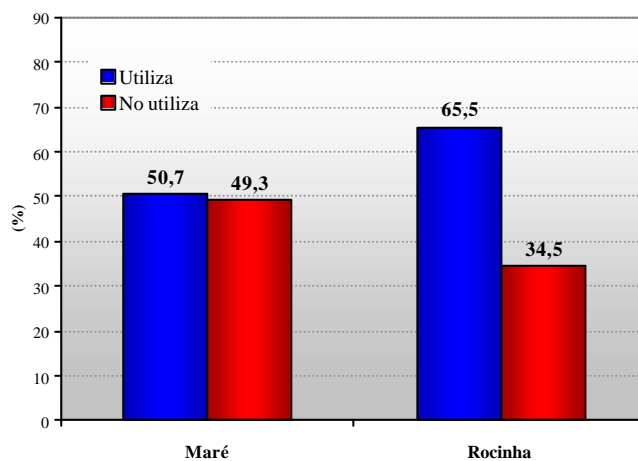
Del total de usuarios, 60% utilizan la Estación Futuro.

**Cuadro 3.9.3: Nivel de utilización de la Estación Futuro**



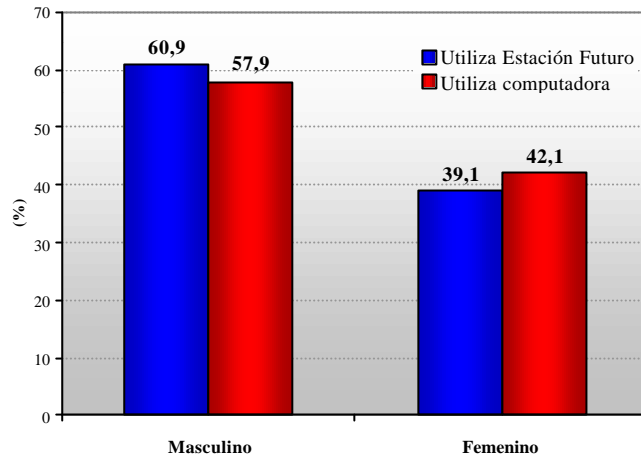
Nuevamente en la *favela* de Rocinha el porcentaje de usuarios de la Estación Futuro es superior:

**Cuadro 3.9.4: Porcentaje de personas que utilizan la Estación Futuro por favela**



El uso de las Estaciones Futuro presenta las mismas diferencias entre sexos que encontramos en general en el universo de usuarios. Esto refleja la distribución general de los usuarios así como también indica la una dificultad por parte de las Estaciones Futuro de cambiar esa tendencia general:

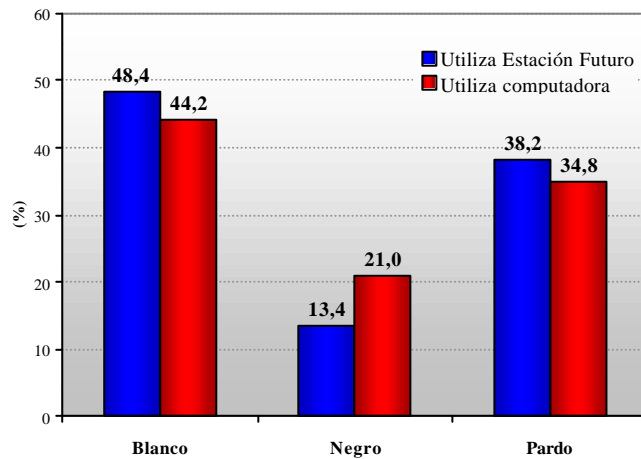
**Gráfico 3.9.5: Porcentaje de personas que utilizan computadora y la Estación Futuro según el sexo**



Nota: el univeso es el total de los usuarios de la Estación Futuro

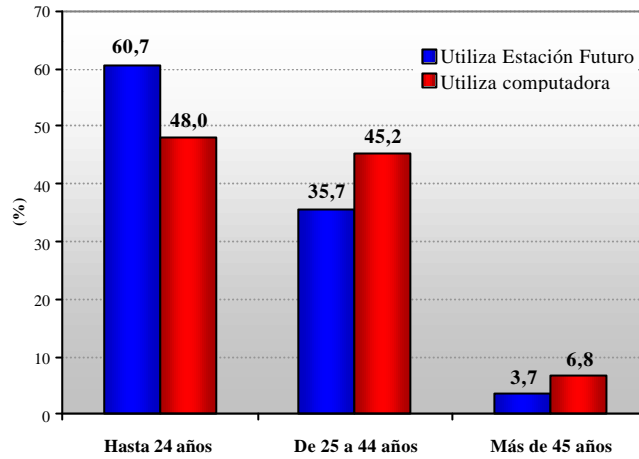
Esto equivale para la población negra, que teniendo un nivel de ingreso medio más bajo, tiene dificultades para pagar los costos del uso de la Estación Futuro:

**Gráfico 3.9.6: Porcentaje de personas que utilizan computadora y la Estación Futuro, según la raza**



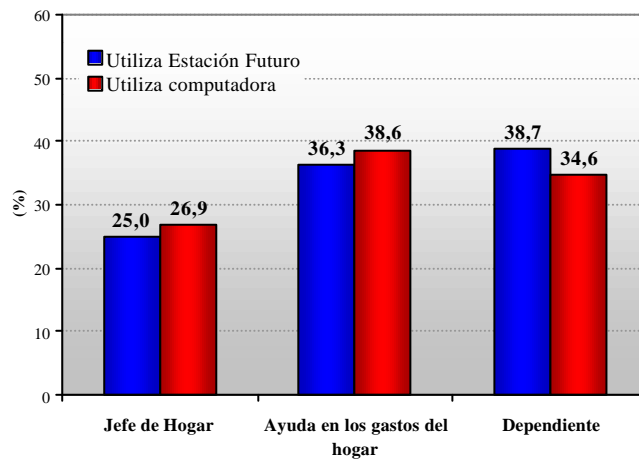
En relación al grupo de edad, las Estaciones Futuro atraen principalmente a los más jóvenes:

**Gráfico 3.9.7: Porcentaje de personas que utilizan computadora y la Estación Futuro, según el grupo de edad**



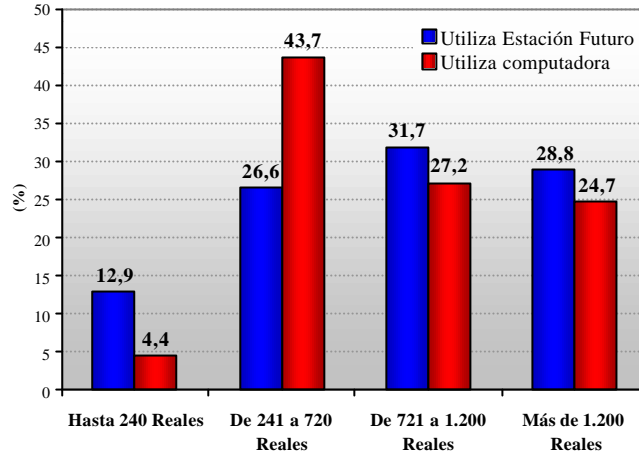
Estas jóvenes generalmente son dependientes, y probablemente muchos de ellos no trabajan:

**Gráfico 3.9.8: Porcentaje de personas que utilizan computadora y la Estación Futuro según la posición en el hogar**



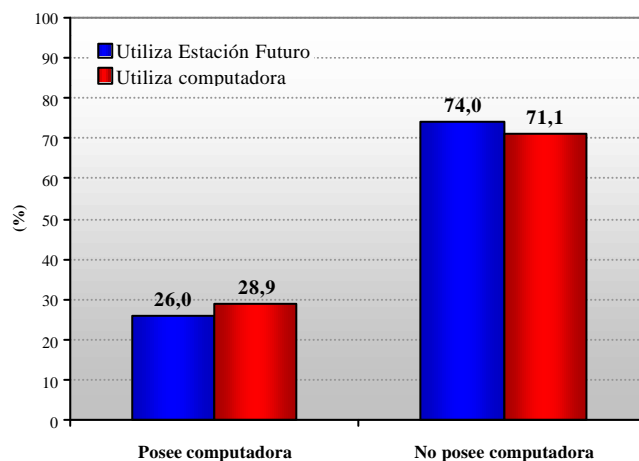
Los usuarios de la Estación Futuro tienen un ingreso familiar similar al del usuario medio de computación. En otros términos, las Estaciones Futuro expanden la disponibilidad de conexión, pero no cambian el perfil de remuneración de los usuarios:

**Gráfico 3.9.9: Porcentaje de personas que utilizan computadora y la Estación Futuro según el ingreso familiar**

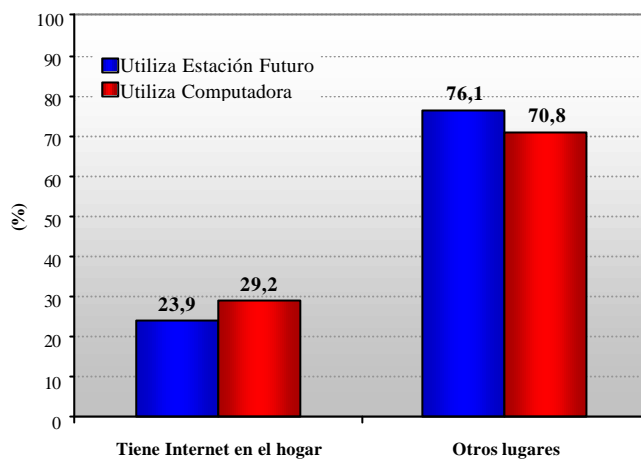


Como lo muestran los dos próximos gráficos, el número de usuarios de las Estación Futuro que poseen computadora o conexión a Internet es menor que la media general, pero continúa siendo un porcentaje importante. Inclusive el propietario de computadora usa la Estación Futuro por causa de la calidad de la conexión a Internet y la disponibilidad de impresora.

**Gráfico 3.9.10: Porcentaje de personas que utilizan computadora y la Estación Futuro según posesión de computadora en el hogar**



**Gráfico 3.9.11: Porcentaje de personas que utilizan computadora y la Estación Futuro según posesión de Internet en el hogar**



En síntesis, las Estaciones Futuro aumentan el universo de los que se conectan pero no modifican el perfil de los usuarios.