

INTERNET Y POBREZA

Bernardo Sorj
Luis Eduardo Guedes



Front Matter / Elementos Pré-textuais / Páginas Iniciais

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

SORJ, B., and GUEDES, LE. *Internet y pobreza* [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisa Social, 2008. ISBN 978-85-99662-49-6. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

Esta publicación es parte de la Biblioteca Virtual de Ciencias Humanas del Centro Edelstein de investigaciones Sociales - www.bvce.org

Centro Edelstein de Pesquisas Sociais

Presidente: Joel Edelstein
Diretor: Bernardo Sorj
Coordenadora da coleção: Dayse de Marie Oliveira

Copyright © 2008, Bernardo Sorj y Luís Eduardo Guedes
Copyright © 2008 de esta edición on-line: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais
Traducción del portugués por Patricia Rivero: Internet na favela, Rio de Janeiro, Gramma, 2005.

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida o transmitida por cualquier medio de comunicación para uso comercial sin el permiso escrito de los propietarios de los derechos de autor. La publicación en su conjunto o en parte puede ser reproducida para fines no comerciales a condición de que el origen de la publicación y autor sea debidamente reconocida.

ISBN 978-85-99662-49-6

Centro Edelstein de Investigaciones Sociales
www.centroedelstein.org.br/espanol/index.asp
Rua Visconde de Pirajá, 330/1205
Ipanema - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22410-000. Brasil
Contacto: bvce@centroedelstein.org.br

PREFACIO	3
1 – INTRODUCCIÓN	4
1.1 - LA EXCLUSIÓN DIGITAL ES MÚLTIPLE.....	4
1.2 - EVIDENCIA EMPÍRICA	7
1.2.1 - <i>Universo de usuarios</i>	7
1.2.2 - <i>Factores de integración/exclusión</i>	13
1.2.3 - <i>Calidad del acceso</i>	21
2 - PRIMERA PARTE	24
2.1 - CUÁNTOS POSEEN COMPUTADORA EN EL HOGAR	24
2.2 - RELACIÓN ENTRE INGRESO Y ESCOLARIDAD.....	28
2.3 - POSESIÓN, PROPIEDAD Y USO	31
2.4 - USUARIOS DE COMPUTADORA.....	32
2.5 – GRUPO DE EDAD, GÉNERO Y RAZA	38
2.6 - QUIÉN Y CUÁNTOS USAN INTERNET	42
2.7 - CÓMO ES UTILIZADO EL E-MAIL.....	66
2.8 - TELECENTROS: EL CASO DE LAS ESTACIONES FUTURO.....	71
3 - SEGUNDA PARTE.....	80
3.1 - ANÁLISIS POR TIPO DE <i>FAVELA</i>	80
3.2 - ANÁLISIS DETALLADO DE LOS USUARIOS DE INFORMATICA E INTERNET	87
3.3 - DIFERENCIAS DE ACUERDO AL GÉNERO	108
3.4 – ANÁLISIS SEGÚN EL GRUPO DE EDAD	120
3.5 – ANÁLISIS SEGÚN RAZA.....	129
3.6 – ANÁLISIS SEGÚN NIVEL DE INGRESO	137
3.7 - ANÁLISIS SEGÚN EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN	143
3.8 – ANÁLISIS SEGÚN TIPO DE INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA	152
3.9 – ESTACIÓN FUTURO	158
4 – CONCLUSIONES: POLÍTICAS PÚBLICAS E INCLUSIÓN DIGITAL	165
ANEXO 1: REPRESENTATIVIDAD DEL UNIVERSO DE INVESTIGACIÓN.....	169