

Bibliografia

Othon Jambeiro

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

JAMBEIRO, O. Bibliografia. In: *Regulando a TV: uma visão comparativa no Mercosul* [online]. Salvador: EDUFBA, 2000, pp. 226-233. ISBN 978-85-232-1228-5. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

Bibliografia

- Almeida, André Mendes de (1993): **Mídia Eletrônica: Seu Controle nos EUA e no Brasil**. Rio de Janeiro: Forense.
- Almeida, Cândido Mendes de & Araújo, Maria Elisa de (org.) (1995): **As Perspectivas da Televisão Brasileira ao Vivo**. Rio de Janeiro: Imago Editora.
- Ang, Ien (1991): *Desperately Seeking the Audience*. London: Routledge.
- Alvarez, Luciano (s/d): Breve Panorama de los Medios de Comunicación en el Uruguay. In Claudio Rama (Coord): **Industrias Culturales en el Uruguay**. Montevideo: Ed. Arca.
- Aufderheid, Patrícia (1996): Mídia e Democracia. In **Revista de Comunicação e Política**, V.III, nº02. São Paulo: Editora Nova Série.
- Ball, R. (1993): Help Wanted. **Time Magazine**, January 4, p.42.
- Balsemão, Francisco Pinto (1989): O Serviço Público de Televisão na Europa e em Portugal in **Revista de Comunicação e Linguagens**, n.º 9, maio. Lisboa: CECL - Centro de Estudos e Comunicação e Linguagens (Número dedicado à Televisão).
- Barbero, Raul (1995): **De la Galena al Satélite. Cronica de 70 Años de Radio en el Uruguay- 1922/1992**. Montevideo: Ed. de la Pluna/Fundación Banco de Boston.
- Bastos, Celson Ribeiro (1994): **Curso de Direito Administrativo**. São Paulo: Ed. Saraiva.
- Beceiro, Idelfonso (1994): **La Radio y la TV de los Pioneros**. Montevideo: Ed. da la Banda Oriental.
- Berman, Marshall (1996): Tudo que é Sólido Desmancha no Ar (A Aventura da Modernidade). In Octavio Ianni: **Teorias da Globalização**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Bermudez, R. Pais (s/d): Aspectos Jurídicos de la Television en el Uruguay. In Claudio Rama (Coord): **Industrias Culturales en el Uruguay**. Montevideo: Ed. Arca.
- Blumler, Jay G. (1991): The New Television Marketplace: Imperatives, Implications, Issues. In James Curran and Michael Gurevitch's **Mass Media and Society**, London: Edward Arnold, p.194-215.
- Branegan, Jay (1993): Eurosclerosis (Again). **Time Magazine**, July 5, n.27, p.48-49, New York.
- Bucci, Eugênio (1996): **Brasil em Tempo de TV**. São Paulo: Jinkings Editores Associados.

- Cádimas, Francisco Rui (1989): O Serviço Público de Televisão na Perspectiva dos Anos 90. In **Revista de Comunicação e Linguagens**, n.º 9. Lisboa: CECL - Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens (número dedicado à Televisão).
- Capparelli, Sérgio (1982): **Televisão e Capitalismo no Brasil**. Porto Alegre: Ed. L&PM.
- Capparelli, Sergio (1996a): **A Nova Televisão Argentina. Televisão, Cone Sul e Capitalismo Tardio**. Universidade Federal do Rio Grande do Sul: Programa de Pós-graduação em Comunicação e Informação.
- Capparelli, Sérgio (1996b): Televisão e Conflito de Gerações. In **O Indivíduo e as Mídias**. Rio de Janeiro: Diadorim Editora.
- Church, George J. (1992): When Countries Come Apart. **Time Magazine**, June 22, p.24-27.
- Curran, J. (1991a): Mass Media and Democracy: a Reappraisal. In: James Curran and Michael Gurevitch's **Mass Media and Society**, London: Edward Arnold, p.82-117.
- Curran, James (1991b). Rethinking the media as a public sphere. In Peter Dahlgren and Colin Sparks (eds) **Communication and Citizenship**, Routledge, p.27-57.
- Dahrendorf, R. (1991): La Desreglamentacion y la Intervencion del Estado. In **Perfiles Liberales**, Bogotá (Colombia), 5 (21), p.4-8.
- Dominich, Joseph R.; Sherman, Barry L. & Copeland, Gary A. (1993): **Broadcasting, Cable and Beyond**. New York: McGraw Hill.
- Dyson, K. and Humphreys, P. (1988): Regulatory Change in Western Europe: from National Cultural Regulation to International Economic Statecraft. In K.Dyson et alli's **Broadcasting and New Media Policies in Western Europe**, London; Routledge, p.92-160.
- Dyson, Kenneth (1988): Conclusions: Patterns of Regulatory Change in Western Europe. In K. Dyson et alli's **Broadcasting and New Media Policies in Western Europe**, London: Routledge, p.305-337.
- Fausto Neto, Antônio (org) (1996): **O Indivíduo e as Mídias**. Rio de Janeiro: Diadorim Editora.
- Federico, Maria Elvira B. (1982): **História da Comunicação - Rádio e TV no Brasil**. São Paulo: Ed.Vozes

- Ferguson, Marjorie (1990): Foreword. In Marjorie Ferguson (ed)'s **Public Communication - The New Imperatives**, London: Sage, p.ix-xiii.
- Ferreira, Joel Hasse (1989): Serviço Público de Televisão, Privatizações e Condicionamentos Tecnológicos. In **Revista de Comunicação e Linguagens**, n.º 9. Lisboa: CECL - Centro de Estudos de Comunicação e Linguagens (número dedicado à Televisão).
- Ferreira, Maria Nazareth (1993): Identidade Cultural: Resistência ou Dependência ? (Notas acerca da construção da identidade cultural. In: **Revista Comunicação e Política**. São Paulo: Centro Brasileiro de Estudos Latinoamericanos, ano XIII, nº 22/25.
- Florisbaldo, Otávio (1995): O Negócio da Televisão. In **As Perspectivas da Televisão Brasileira ao Vivo**. Rio de Janeiro: Imago Editora.
- Garcia, Maria Cecilia (1995): **Rádio y Television (Abierta e Cable). Análisis Normativo**. Buenos Aires: Ed. Librería El Foro.
- Garnham, N. (1983): Towards a Theory of Cultural Materialism. In **Journal of Communication**, Summer, vol. 33, n.3, London.
- Getino, O. (1996): Las Industrias Culturales y el Mercosur. **Revista Los Ofícios Terrestres**, n.2, Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Hall, Stuart (1994): The Question of Cultural Identity. Citado por Maria Celeste Mira (1994): O Global e o Local: Mídia, Identidades e Usos da Cultura. In: **Revista Margem**. São Paulo: Faculdade de Ciências Sociais da PUC, nº 3, dez.
- Herscovici, Alain (1995): O Local na Era da Globalização. In **Cadernos da Intercom**. São Paulo: Intercom (número dedicado ao XIII Congresso da Intercom, realizado em Aracaju).
- Herz, Daniel (1983): **A Introdução de Novas Tecnologias de Comunicação no Brasil: Tentativas de Implementação do Serviço de Cabodifusão/Um Estudo de Caso**. Dissertação de Mestrado. v. 2. mimeo.
- Hoineff, Nelson (1997): **Desmassificação da TV é Fenômeno Irreversível**. In Folha de São Paulo, 24 de janeiro.
- Horvath, R. (1988): **Los Medios en la Colonizacion. La Trama Secreta de la Radiodifusion Argentina II**. Buenos Aires: Ed. Rescate.
- Huntington, Samuel (1993): The Next Battleground (interview given to Sam Allis). **Time Magazine**, June 28, n.26, p.69.

- lanni, Octávio (1996): **Teorias da Globalização**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Jambeiro, Othon (1996a): A Regulamentação da TV na Constituição Brasileira: uma reavaliação. **Textos de Cultura e Comunicação**, n. 36. Salvador, Bahia (Brasil): UFBA/Facom, p.67-95.
- Jambeiro, Othon (1996b): A Regulamentação da TV no Mercosul: Uma Visão Prospectiva Contextual. I **Seminário de Comunicação da Faculdade de Comunicação da UFBA**, Salvador, Bahia, Brasil.
- Jambeiro, Othon et alli (1996c): A Televisão no Brasil e a Regulamentação de Suas Finalidades Educativas e Culturais. **Revista da FAEEB**. Salvador, Bahia, Brasil: Faculdade de Educação/ Uneb, jul/dez, p. 57-73.
- Jambeiro, Othon (1996d). Raízes Históricas da Regulamentação da TV no Brasil, 1996. **Textos de Cultura e Comunicação**, n. 35. Salvador, Bahia, Brasil: UFBA/Facom, p. 74-98.
- Jaureguy, Julio César (1963): **Sodre, su Organización y Cometidos. Memoria de la Labor Realizada entre 1930 y 1962**. Informe a lo Ministério de Instrucción Publica y Previsión Social, Montevideo.
- Keane, John (1991): **The Media and Democracy**. London: Polity Press.
- Kehl, Maria Rita (1986): Eu Vi um Brasil na TV. In **Um País no Ar**. São Paulo: Ed. Brasiliense/ Funarte.
- Kaplun, Mario (s/d): TV Uruguay: Agenda para un Debate Necesario. In Claudio Rama (Coord): **Industrias Culturales en el Uruguay**. Montevideo: Ed. Arca.
- Lemez, Alvaro Barros (1991): Televisión Montevideo. Análisis Global de la Programación. Montevideo: Universidad de la Republica. Citado por Kaplun, M. : TV Uruguay: Agenda para un Debate Necesario. In Claudio Rama (Coord): **Industrias Culturales en el Uruguay**. Montevideo: Ed. Arca.
- Lima, Venício Artur de & Motter, Paulino (1996): Novas Tecnologias de Comunicações, Neoliberalismo e Democracia. **Revista Comunicação e Política**. Rio de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol.III, nº 1.
- Loreti, Damian (s/d): **Situación de los Medios y Periodistas en los Países del Mercosur**. Mimeo.

- Loreti, Damian (1995): **El Derecho a la Información. Relación entre Medios, Público y Periodistas**. Buenos Aires: Paidós.
- Mattos, Sérgio (1990): **Um Perfil da TV Brasileira**. Salvador, Bahia, Brasil: A Tarde.
- Mazziotti, Nora (1996): Latinoamérica en la Televisión Via Satélite. Primer Recorrido Desde la Argentina. In José Marques de Melo (Coord): **Identidades Culturais Latino-Americanas em Tempo de Comunicação Global**. São Bernardo, São Paulo (Brasil): Cátedra Unesco de Comunicação Para o Desenvolvimento Regional.
- Mello, Celson Antônio Bandeira de (1995): **Curso de Direito Administrativo**. São Paulo: Malheiros Editores.
- Melody, William H. (1990): Communication Policy in the Global Information Economy: Whither the Public Interest? In Marjorie Ferguson (ed)'s **Public Communication - The New Imperatives**. London: Sage, p.16-39.
- Mira, Maria Celeste (1994): O global e o local: mídia, identidades e usos da cultura. **Revista Margem**. São Paulo: Faculdade de Ciências Sociais da PUC, nº 3.
- Morais, Fernando (1994): **Chatô, O Rei do Brasil**. São Paulo: Cia. da Letras.
- Morgan, James (1992): Rip van Winkle's New World Order. **Financial Times**, Section II, April 25, London.
- Painton, Frederick (1992): Labour's Last Chance. **Time Magazine**, July 20, p.50-51.
- Pallares, L. & Stolovich, L. (1991): **Medios de Comunicacion Masiva el el Uruguay. Tecnologia, Poder y Crisis**. Montevideo: Centro Uruguayui Independiente.
- Podestá, M. F. (s/d): **Nueva Ley de Radiodifusion y Nuevas Tecnologias**. Mimeo.
- Porter, Vincent (1993): **The Theory of Re-regulation**. London: CCIS/University of Westminster.
- Posadas, Juan Martin (s/d): El Papel del Estado con Respecto a la Television en el Uruguay. In Claudio Rama (Coord): **Industrias Culturales en el Uruguay**. Montevideo: Ed. Arca.
- Poster, Mark (1996): The Mode of Information: Poststructuralism and Social Context. In Ianni, Octávio. **Teorias da Globalização**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira.
- Ramos, Murilo Cesar (s/d): **A Agenda Proibida - Meios de Comunicação e Revisão Constitucional**. Mimeo.

- Ramos, Murilo Cesar; Martins, Marcus (1995): **A TV Por Assinatura no Brasil: Conceito, Origens, Análise e Perspectivas**. Apresentado na Intercom 1995.
- Rebouças, Edgard (1995): Modelo de Representatividade Social na Regulamentação das Emissões de Televisão. In **Economia Política das Telecomunicações, da Informação e da Comunicação**. V. 4. São Paulo: Intercom.
- Resende, Paulo (1994): Vicissitudes da Democracia Planetária Pela Via da Federação. In: **Revista Margem**, São Paulo, Faculdade de Ciências Sociais-PUC, nº 3, dez, 1994
- Richeri, Giuseppe (1994): **La Transición de la Televisión**. Barcelona, Espanha: Bosch Casa Editorial.
- Robillard, Serge (1995): **Television in Europe: Regulatory Bodies**.
- Rubio, Carlos Garcia (1994): **Lo que el Cable nos Dejó. Televisión para Abonados. Comunicación y Democracia en el Uruguay**. Montevideo: Ed. da la Pluna.
- Sawers, D. (1989). Financing for Broadcasting. In Cento Veljanovski (ed)'s **Freedom in Broadcasting**, London: Institute of Economic Affairs, p.79-98.
- Schultz, Richard (1982): Partners in a Game Without Masters: Reconstructing the Telecommunications Regulatory System. In **Telecommunications Regulation and the Constitution**, Quebec (Canada): The Institute for Research on Public Policy, p. 41-114.
- Simões, Inimá Ferreira (1986): TV à Chateaubriand. In **Um País no Ar**. São Paulo: Ed.Brasiliense/Funarte.
- Smith, Anthony (1979): **Television and Political Life**, New York: Writers' and Scholars' Educat. Trust.
- Smith, Anthony (1991): **The Age of Behemoths - The Globalization of Mass Media Firms**. New York: Priority Press Publications.
- Sola Pool, I. (1983): **Technologies of Freedom**, New York: Harvard University Press.
- Sreberny-Mohammadi, Annabelle (1991): The Global and the Local in International Communications. In James Curran and Michael Gurevitch's **Mass Media and Society**, London: Edward Arnold, p.118-138.
- Tunstall, J. (1991). A media industry perspective. In James Anderson (ed) **Communication YearBook/14**, London: Sage Publications, p.163-186.

- Walsh, James (1993a): Where Have All the Leaders Gone? **Time Magazine**, July 12, n.28, p.19-25.
- Walsh, James (1993b): Asia's Different Drum. **Time Magazine**, June 14, p.44-47.
- Wanderley, Luis Eduardo. *Aspectos sociais da integração latino-americana*. In:
- Wright, Gerald (1992): Market Ventures. In **Spectrum**, Autumn, p.22, London: Independent Television Commission.
- Yu, Huang (1992): **Chinese Broadcasting Policy**, London: CCIS (University of Westminster), mimeo.
- Zarza, R. (1988): **La Radio en El Paraguay**. Asuncion: Base Isec, Serie Resultados de Investigaciones.