

Referências

Edson Fernando Dalmonte

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

DALMONTE, EF. Referências. In: *Pensar o discurso no webjornalismo: temporalidade, paratexto e comunidades de experiência* [online]. Salvador: EDUFBA, 2009, pp. 235-254. ISBN 978-85-232-1215-5. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

Referências

- ADGHIRNI, Z. L. Jornalismo online: em busca do tempo real . In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 25., 2002, Salvador. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2002. CD-ROM.
- AGOSTINHO, Santo. **Confissões**. São Paulo: Paulus, 1984.
- ANG, Ien. Cultura y comunicación. Hacia una crítica etnográfica del consumo de los medios en el sistema mediático transnacional. In: DAYAN, Daniel (Org.). **En busca del público**. Barcelona: Gedisa, 1997, p. 83-105.
- ARISTÓTELES. **Poética**. São Paulo: Imprensa Nacional, 2000.
- ARNS, Paulo Evaristo. **A técnica do livro segundo São Jerônimo**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- ARROW, K. J. Information and economic behaviour. In: _____. **The economics of information**. Massachusetts: The Belknap Press of Harvard University Press, v. 4, p.136-152, 1984.
- _____. Economics welfare and the allocation of resources for invention. In: Lambertson, D. M. (ed.), **Economics of information and Knowledge**. Harmondsworth: Penguin Books, 1971, cap. 7, p.141-159.
- BACHELARD, Gaston. **A intuição do instante**. Campinas: Verus, 2007.
- BAKHTIN, Mikhail. **Problemas da poética de Dostoiévski**. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1981.
- BARBOSA, Suzana. Bancos de Dados: Agentes para um Webjornalismo Inteligente? In: Congresso Iberoamericano de Periodismo em Internet, 5., 2004, Salvador. **Anais...**, Salvador/ Bahia: FACOM/UFBA, 2004. CD-ROM.
- _____. **Jornalismo Digital em Base de Dados (JDDB)**: um paradigma para produtos jornalísticos digitais dinâmicos. 2007. 331. p. Tese (Doutorado em Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. Salvador (BA), 2007.

BARDOEL, Jo; DEUZE, Mark. **Network Journalism: converging competences of old and new media professionals**. 2001. Disponível em: <<https://scholarworks.iu.edu/dspace/bitstream/2022/3201/1/BardoelDeuze+NetworkJournalism+2001.pdf>>. Acesso em: 20 mai. 2005.

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria semiótica do texto**. São Paulo: Ática, 1990.

BARROS FILHO, Clóvis de; MARTINO, Luís Mauro Sá. **O habitus na comunicação**. São Paulo: Paulus, 2003.

BARTHES, Roland. O efeito de real. In: _____. **O rumor da língua**. Lisboa: Edições 70, 1984, p.131–136.

BENTHAM, Jeremy. **O panóptico**. Belo Horizonte: Autêntica, 2000.

BENVENISTE, Émile. **Problemas de lingüística peral I**. 4.ed. Campinas: Pontes, 1995.

_____. **Problemas de lingüística peral II**. São Paulo: Pontes, 1989.

BERGER, Peter L.; LUCKMANN, Thomas. **A construção social da realidade: tratado de sociologia do conhecimento**. Petrópolis: Vozes, 1976.

BOURREAU, Marc; GENSOLLEN, Michel. Communautés d'expérience et concurrence entre sites de biens culturels. **Revue d'Économie Politique**. Numéro "Marchés en ligne et communautés d'agents", mars 2004. Disponível em: <<http://ses.enst.fr/enstcommed/04BourreauGensollenAMZ.pdf>>. Acesso em: 10/06/2006.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. **Uma história social da mídia: de Gutenberg à internet**. Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

CANDIDATOS À SUCESSÃO NO VATICANO. Print Screen de página da web. **Folha de S. Paulo Online** Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/especial/2005/sucessaonovaticano/0001.shtml>>. Acesso em: 12 nov. 2007.

CAPA DA REVISTA CLÁUDIA SETEMBRO DE 2007. Formato JPEG. Altura 939 pixels. Largura 708 pixels. 238 Kb. **Revista Cláudia**. Rio de Janeiro: Editora Abril, Set. 2007. (imagem escaneada).

CAPA DA REVISTA MEN'S HEALTH MAIO DE 2007. Formato JPEG. Altura 972 pixels. Largura 750 pixels. 230 Kb. **Revista Men's Health**. Rio de Janeiro: Editora Abril, Maio 2007. (imagem escaneada).

CARTA DOS BLOGS E REGRAS DE CONDUTA DO LE MOND. Print Screen de página da web. **Le Monde**. Disponível em: <<http://www.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-3388,36-89436,0.html>>. Acesso em: 4 nov.2007.

CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. A era da informação: economia, sociedade e cultura. Vol. 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CAVALLO, Guglielmo; CHARTIER, Roger (Dir.). **Histoire de la lecture dans le monde occidental**. Paris: Seuil, 2001.

CENTRAL RSS GLOBO ONLINE. Print Screen de página da web. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/rss/>>. Acesso em 08 Dez. 2007.

CERTEAU, Michel de. **La culture ou pluriel**. Paris: Editions du Seuil, 1993.

_____. **A invenção do cotidiano**: 1. artes de fazer. Petrópolis: Vozes, 1994.

CHARAUDEAU, Patrick. **Le discours d'information médiatique**. Paris, Nathan / INA, 1997, 286 p.

_____. **Langage et discours – Eléments de sémiolinguistique (Théorie et pratique)**. Paris: Hachette, 1983, 175 p.

_____. Une analyse sémiolinguistique du discours. **Langages**. Paris: Larousse, p. 96–111, mars 1995.

_____. Le contrat de communication de l'information médiatique. **Le Français dans le Monde**. numéro spécial, Paris, Hachette/Edicef, p. 8–19, Juillet 1994.

_____. ; MAINGUENEAU, Dominique. **Dicionário de análise do discurso**. São Paulo: Contexto, 2004.

_____. **Discurso político**. São Paulo: Contexto, 2006.

CHARTIER, Roger. **A aventura do livro**: do leitor ao navegador. São Paulo: UNESP, 1999a.

_____. **A ordem dos livros**: leitores, autores e bibliotecas na Europa entre os séculos XIV e XVIII. Brasília: UNB, 1999b.

_____. **Os desafios da escrita**. São Paulo: UNESP, 2002.

_____. **Chartier e a pluralidade de existência dos textos**. Entrevista, 2001. Disponível em: <<http://observatorio.ultimosegundo.ig.com.br/artigos/al2305200192.htm>>. Acesso em: 03/10/2007.

COMPAGNON, Antoine. **O demônio da teoria**: literatura e senso comum. Belo Horizonte: UFMG, 2001.

COMUNIDADE DE LEITORES DA FOLHA DE S. PAULO DO ORKUT. Print Screen de página da web. **Orkut**. Disponível em: <<http://www.orkut.com/Community.aspx?cmm=743565>>. Acesso em 11 Fev. 2008.

CONCLAVE DA SUCESSÃO NO VATICANO. Print Screen de página da web. **Folha de S. Paulo Online** Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/especial/2005/sucessao_novaticano/0002.shtml>. Acesso em: 12 nov. 2007.

DALMONTE, Edson Fernando. Dos efeitos fortes à hipótese de percepção do efeito de terceira pessoa: uma verificação empírica. **Contemporanea**. Salvador: PÓS/COM/UFBA Vol. 4, n.1, 2006, p.51-72. Disponível em: <http://www.contemporanea.poscom.ufba.br/dfjun2006/con_n4v1_EDalmonTE.pdf> Acesso em: 03/10/2007.

_____. Pensar a comunicação hoje: a comunicação na internet, segundo a lógica dos usos e gratificações. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 29., 2006, Brasília. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2006. CD-ROM.

_____. De Anhangüera e Caramuru à mídia excludente: aspectos decorrentes do descompasso entre evolução das telecomunicações e acessibilidade. **Diálogos Possíveis**, Salvador: FSBA, ano 4, n.1, julho-dezembro, 2004, p. 101-110. Disponível em: <<http://www.fsba.edu.br/dialogospossiveis/artigos/5/06.pdf>> Acesso em: 03/10/2007.

_____. Gilberto Freyre e a Nova História. O *gilete press* na recriação do jornalismo: do Spectator ao carapuceiro.com.br. **Diálogos Possíveis**, Salvador: FSBA, ano 2, n.1, julho-dezembro, 2003, p.47-57. Disponível em: <<http://www.fsba.edu.br/dialogospossiveis/artigos/3/03.pdf>> Acesso em: 03/10/2007.

_____. **Mídia**: fonte e palanque do pensamento de Gilberto Freyre. 2000. 150 p. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Programa de Pós-graduação da UMESP, 2000.

DAYAN, Daniel (Org.). **En busca del público**. Barcelona: Gedisa, 1997.

DEFINIÇÃO DO CAMPO TAGS. Print screen de *pop up*. **O Estadão**. Disponível em: www.estadao.com.br. Acesso em: 13 nov. 2007.

DELEUZE, Gilles. ¿Que és un dispositivo? In: **Michel Foucault, filósofo**. Barcelona: Gedisa, 1990, p. 155-161. Disponível em: <<http://www.unb.br/fe/tef/floesco/foucault/art14.html>> Acesso em: 17/05/2005.

_____. **Différence et répétition**. Paris, Puf, 1968.

_____. ; GUATTARI, Félix. **Mil platôs: capitalismo e esquizofrenia**. Vol. 1. Rio de Janeiro: Ediora 34, 1995.

DIAS, Cláudia Augusto. Hipertexto: evolução histórica e efeitos sociais. **Ciência da informação**, v. 28, n.3, Brasília, 1999, p.269-277.

DÍAS NOCI, Javier. La interactividad y el periodismo online: una aproximación teórica al estado de la cuestión. **Diálogos Possíveis**, Salvador: FSBA, ano 5, n.2, julho-dezembro, 2006, p.07-28. Disponível em: <http://www.fsba.edu.br/dialogospossiveis/artigos/9/1dp_javier.pdf>. Acesso em: 12/10/2007.

DIMITROVA, Daniela V. Hyperlinking as Gatekeeping: online newspaper coverage of the execution of an American terrorist. **Journalism Studies**, Volume 4, Number 3, 2003, p. 401–414.

DUBOIS, Jean. Enoncé et énonciation. **Langages**. n° 13, Paris, 1970, p. 100–110.

_____. **Dicionário de lingüística**. São Paulo: Cultrix, 1997.

DUCROT, Oswald. **Dire et ne pas dire**. Paris: Hermann, 1991, 326 p.

_____. **Le dire et le dit**. Paris: Les Editions de Minuit, 1984, 237 p.

ECO, Humberto. **Les limites de l'interprétation**. Paris: Grasset, 1992, 406 p.

_____. **Lecteur in fabula**. Paris: Grasset, 1985, 315 p.

_____. **Seis passeios pelo bosque da ficção**. São Paulo: Cia das letras, 1994.

ELIAS, Norbert. **Sobre o tempo**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

EPI. In: BAILLY, M. A. **Abrégé du Dictionnaire Grec–Français**. Paris, Librairie Hachette, 1901. p.326–328.

ESPECIAL CPMF DO ESTADÃO. Print screen de página da web. **O Estadão** Disponível em: <http://www.estadao.com.br/nacional/not_nac80165,o.htm>. Acesso em: 13 nov. 2007.

EX ANTE. In: CULTURA BRASILEIRA. Disponível em: <<http://www.culturabrasil.org/expressoeslatinasc.htm>>. Acesso em 12/08/2007.

FABBRI, Paolo. **El giro semiótico**. Barcelona: Gedisa, 1999.

FAIRCLOUGH, Norman. **Discurso e mudança social**. Brasília: Editora UnB, 2001, 316p.

FAUSTO NETO, Antônio. **Comunicação & Mídia Impressa**. São Paulo: Hacker Editores, 1999, 162 p.

_____. Contratos de leitura: entre regulações e deslocamentos. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO, 30., 2007, Santos. **Anais...** São Paulo: Intercom, 2007. CD-ROM.

_____. Enunciação jornalística entre dispositivo e disposições. In: BARBOSA, Marialva; BERGER, Christa; LEMOS, André (Orgs.). **Livro da XIV COMPÓS**. Porto Alegre: Sulina, 2006, p.95–107.

FERREIRA, Giovandro Marcus, Contribuições da análise do discurso ao estudo de jornalismo. In: ENCONTRO ANUAL DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO – 11, 2002, Rio de Janeiro. **Anais da Compós 2002 – 11**. Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação. Rio de Janeiro: [s.e.], 2002a.

FERREIRA, Giovandro Marcus. Paradigmas do campo comunicacional relacionados com a antropologia. **Contracampo**, v. 7, n. 0, 2002b.

_____.; GOUAZÉ, Jean. As novas tecnologias da informação e comunicação e as mutações no discurso da mídia. In: BRITTES, Juçara; PERUZZO, Cícília (Orgs.). **Sociedade da informação e novas mídias: participação ou exclusão**. São Paulo: Intercom, 2002.

_____. O discurso jornalístico numa perspectiva histórica. In: BARBOSA, Marialva. **Estudos de jornalismo I**. Campo Grande, Edições do Mestrado em Comunicação, Imagem e Informação da UFF, 2001, p. 143–160.

_____. Repensando a análise do discurso: Contribuições da hermenêutica de Paul Ricoeur. **Interface**. Vitória, n° 5, p. 81–94, julho 1999.

_____. Le style du Monde. **Pauta Geral**, Salvador, 2003.

FIDALGO, António. Do poliedro à esfera: os campos de classificação. A resolução semântica no jornalismo online. In: Encontro nacional de pesquisadores em jornalismo, 2., 2004. **Anais...** Salvador–BA/Brasil: Sbpjor, 2004. CD–ROM.

_____. **Sintaxe e semântica das notícias on–line**. Para um jornalismo assente em base de dados. In: FIDALGO, António; SERRA, Paulo (Orgs.). **Informação e Comunicação Online**. Jornalismo Online. Volume 1. Covilhã: Universidade da Beira Interior/Portugal, 2003.

FIORIN, José Luiz. **As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo**. São Paulo: Ática, 2002.

FLICHY, Patrice. **L'imaginaire d'internet**. Paris: La Découverte, 2001.

_____. Technologies fin de siècle: Internet et la radio. **Réseaux**, n° 100, 2000 Paris. Disponível em: <<http://latts.cnrs.fr/site/tele/rept1/Radio-internet.doc>>. Acesso em: 08/04/2005.

_____. **L'innovation technique**. Paris: Éditions de la découverte, 1995.

FLOCH, Jean–Marie. Le changement de formule d'un quotidien approche d'une double exigence: la modernité du discours et la fidélité du lectorat. **Les Médias – Experiences, Recherches Actuelles, Applications**. Paris, IREP, p. 231–247, juillet 1985.

_____. **Les formes de l'empreinte**. Périgueux: FANLAC, 1986.

FOLHA DA MANHÃ JANEIRO DE 1959. Imagem escaneada. Preto e Branco. FOLHA DE S. PAULO. **Primeira página**. 5ª Edição. São Paulo: Publifolha, 2000. p. 76.

FOLHA DA MANHÃ MARÇO DE 1953. Imagem escaneada. Preto e Branco. In: FOLHA DE S. PAULO. **Primeira página**. 5ª Edição. São Paulo: Publifolha, 2000. p. 67.

FÓRUM LE MONDE. Print screen de página da web. Disponível em: <<http://www.lemonde.fr>>. Acesso em: 27 out. 2007.

FÓRUMS LE MONDE. Print screen de página da Web. **Le Monde**. Disponível em: <<http://forums.lemonde.fr/perl/wwwthreads.pl>>. Acesso em: 8 dez. 2007.

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e punir: nascimento da prisão**. 27.ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

_____. Dits et écrits 1984, Des espaces autres (conférence au Cercle d'études architecturales, 14 mars 1967). In: **Architecture, Mouvement, Continuité**, n° 5, octobre 1984, pp. 46-49.

FRANCISCATO, Carlos Eduardo. As novas configurações do jornalismo no suporte on-line. **Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación**, Vol. VI, n. 3, Sep. – Dec. 2004. Disponível em: <www.eptic.com.br>. Acesso em: 16/05/2005.

_____. **A fabricação do presente: como o jornalismo reformulou a experiência do tempo nas sociedades ocidentais**. São Cristóvão: Editora UFS, 2005.

FREYRE, Gilberto. **Casa grande & senzala**. 31. ed. Rio de Janeiro: Record, 1996a. 569 p.

_____. **Sobrados e mucambos**. 9. ed. Rio de Janeiro: Record, 1996b. 758 p.

_____. **Ordem e progresso**. 3. ed. Rio de Janeiro: José Olympio, 1974, 2 vol. 811 p.

_____. **O escravo nos anúncios de jornais brasileiros do século XIX**. Recife: Imprensa Universitária, 1963.

GADAMER, Hans-Georg. **Verdade e método**. Vol. 1. Petrópolis: Vozes, 2003.

GALTUNG, Johan; RUGE, Mari Holmboe. A estrutura do noticiário estrangeiro. In: TRAQUINA, Nelson (Org.). **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Lisboa: Veja, 1999, p.61-73.

GALERIA DE VÍDEOS DO LE MONDE. Print Screen de página da web. **Le Monde**. Disponível em: <http://abonnes.lemonde.fr/web/videos_w/0,26-0,59-0,0.html>. Acesso em 04 Fev. 2008.

GARCÍA CANCLINI, Néstor. Los estudios sobre comunicación y consumo: el trabajo interdisciplinario en tiempos neoconservadores. **Diálogos de la comunicación**, n. 32, p.8-15. 1992.

GARCIN-MARROU, Isabelle. L'événement dans l'information sur l'Irlande du Nord. Paris: **Réseaux**, n.76, 1996, p.47-60.

GENETTE, Gérard. **Seuils**. Paris: Éditions du Seuil, 1987.

_____. **Discurso da narrativa**. Lisboa: Vega Universidade, 1995.

_____. **Palimpsestes: la littérature au second degré**. Paris: Éditions du Seuil, 1982.

GENSOLLEN, Michel. Biens informationnels et communautés médiatées. **Revue d'Économie Politique**, Numéro "Marchés en ligne et communautés d'agents", mars 2004. Disponível em: <<http://ses.enst.fr/enstcommed/o2Gensollen%20Biens%20informationnels.doc>>. Acesso em: 10/06/2006.

_____. La création de valeur sur Internet. **Réseaux**, Vol. 17, N° 97, novembre 1999, p.15-76. Disponível em: <<http://www.gensollen.net/>>. Acesso em: 10/06/2006.

_____. Les communautés en ligne : échanges de fichiers, partage d'expériences et participation virtuelle, **ESPRIT**, N° 324, mai 2006. Disponível em: <http://www.gensollen.net/Gensollen.Esprit2_publici.pdf>. Acesso em: 10/06/2006.

_____. Des réseaux aux communautés: la transformation des marchés et des hiérarchies, à paraître in: Serge PROULX, Louise POISSANT & Michel SÉNÉCAL (Eds.) **Communautés virtuelles: penser et agir en réseau**. Montréal: Presses de l'Université Laval, 2005. Disponível em: <http://www.gensollen.net/2005_Re-seaux_Communautes_MG_in_SP.pdf>. Acesso em: 10/06/2006.

GOUAZÉ, Jean. **Os Dispositivos da Comunicação**. Palestra proferida na FACOM/UFBA, Salvador, Brasil, em 25.10.1999.

GUICHARD, Éric. La «**fracture numérique**» existe-t-elle?. INRIA – ENS, 4 septembre 2003. Disponível em: <<http://barthes.ens.fr/atelier/geo/Tilburg.html>>. Acesso em: 08/04/2006.

GURVITCH, G. Les types de société globale. In: **La vocation actuelle de sociologie**. Paris: PUF, 1950.

HERT, Philippe. Internet comme dispositif hétérotópique. In: WOLTON, Dominique. **Hermès**, n.25, Paris: CNRS, 1999, p. 93-107.

HIGGINS, Silvio Salej. Precisamos de capital social? Sim, mas socializando o capital. **Em Tese** – Revista Eletrônica dos Pós-Graduandos em Sociologia Política da UFSC Vol. 2 n° 1 (3), janeiro-julho/2005, p. 1-21. Disponível em: <http://www.emtese.ufsc.br/3_art1.pdf>. Acesso em: 14/04/2006.

HOHLFELDT, Antônio. As origens antigas: a comunicação e as civilizações. In: HOHLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz C.; VEIGA FRANÇA, Vera (Orgs.). **Teorias da comunicação**. Petrópolis: Vozes, 2001.

HOME PAGE DO JORNAL LE MONDE. Print Screen da página da Web do Le Monde. Disponível em: <<http://abonnes.lemonde.fr/web/sequence/0,2-3208,1-0,0.html>>. Acesso em: 14 nov. 2007.

HOME PAGE DO JORNAL LE MONDE. Print screen de página da web. Disponível em: <<http://www.lemonde.fr>>. Acesso em: 27 out. 2007.

HOME PAGE DO JORNAL O ESTADAO. Print screen da página da web. **Estadão de S. Paulo**. Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/>> Acesso em: 12 nov. 2007.

ISER, Wolfgang, *L'acte de lecture – théorie de l'effet esthétique*. Bruxelles: Pierre Mardaga éditeur, 1985, 405 p.

JANOTTI JR., Jéder. **Aumenta que isso aí é rock and roll**: mídia, gênero musical e identidade. Rio de Janeiro: E–Papers serviços editoriais, 2003.

JAUSS, Hans Robert. A estética da recepção: colocações gerais. In: LIMA, Luiz Costa (Coord.). **A literatura e o leitor**: textos de estética da recepção. 2.ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002a, p.67–84.

_____. O texto poético na mudança de horizonte da leitura. In: LIMA, Luiz Costa (Org.). **Teoria da literatura em suas fontes**. Vol. 2. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2002b, p. 873–925.

JENSEN, Klaus Bruhn; ROSENGREN, Karl Erik. Cinco tradiciones en busca del público. In: DAYAN, Daniel (Org.). **En busca del público**. Barcelona: Gedisa, 1997, p. 335–370.

JÖNSSON, Bodil. **Dez considerações sobre o tempo**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2004.

JOURNAL LE MONDE. Paris: Le Monde, 14 Dec. 1944. (imagem escaneada).

KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine. *L'implicite*. Paris: Armand Colin, 1986.

KUHN, Thomas. **A estrutura das revoluções científicas**. São Paulo: Perspectiva, 2000.

LANDOW, George. **Hipertexto**: la convergência de la teoría crítica contemporánea y la tecnología. Buenos Aires: Paidós, 1995.

_____. **Hypertext 2.0**: the convergence of contemporary critical theory and technology. Baltimore: The Johns Hopkins University Press, 1997.

LAROSE, Robert; STRAUBHAAR, Joseph. **Comunicação, mídia e tecnologia**. São Paulo: Thomson, 2004.

LAUBIER, Charles de. **La presse sur internet**. Paris: Presses Universitaires de France, 2000.

LEÃO, Lucia. **O Labirinto da Hiperídia**: arquitetura e navegação no ciberespaço. 3.ed. São Paulo: Iluminuras, 2005.

LE JOURNAL DE PARIS 1779. Altura 1385 pixels. Largura 1044 pixels. 110 KB. Formato JPEG. In: JOUENAU–SION, Caroline. **La presse sous la Révolution**. 5 Avril 2006. Disponível em: <http://www.college.clionautes.org/article.php?id_article=1842> Acesso em: 10 nov. 2007.

LE MONDE 2007. Print Screen do lemonde.fr. Disponível em: <<http://abonnes.lemonde.fr/web/sequence/0,2-3208,1-0,0.html>>. Acesso em: 8 dez. 2007.

LE MONDE. Print screen de página da web de 19 de outubro de 1996. Disponível em: <<http://web.archive.org/web/19961019022423/http://www.lemonde.fr/>>. Acesso em: 8 dez. 2007.

LE MONDE. **Titres du jour** [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <edson-dalmonte@uol.com.br> em 27 out. 2007. Print Screen.

LE MONDE. **Titres du jour** [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <edson-dalmonte@uol.com.br> em 23 out. 2007 04h20min. Print Screen.

LE MONDE. **Titres du jour** [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <edson-dalmonte@uol.com.br> em 23 Out. 2007 05h54min. Print Screen.

LE MONDE. **Titres du jour** [mensagem pessoal]. Mensagem recebida por <edson-dalmonte@uol.com.br> em 23 Out. 2007 08h11min. Print Screen.

LE STYLE du Monde. Le Monde, Paris, 2002.

LE ROBERT. Dictionnaire de la langue française. Paris: [s.e.] 1993.

LE MOS, André. Ciber-cultura-remix. In SEMINÁRIO SENTIDOS E PROCESSOS. 2005, São Paulo. [Trabalhos apresentados]. São Paulo: Itaú Cultural, Ago. 2005. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/ciberpesquisa/andrelemos/remix.pdf>>. Acesso em: 03/03/2006.

LÉVY, Pierre. **O que é o virtual**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 2001.

_____. **As Tecnologias da Inteligência**. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

_____. **Cibercultura**. São Paulo: Ed. 34, 1999.

_____. **A inteligência coletiva**. São Paulo: Loyola, 2000.

LICKLIDER, J. C. R. Man-Computer Symbiosis. **IRE Transactions on Human Factors in Electronics**, volume HFE-1, pages 4-11, March 1960.

LIMA JÚNIOR, Walter T. **Pesquisa Aplicada na descoberta de novas tecnologias de produção e distribuição de conteúdos jornalísticos**. 2005. Disponível em: <<http://reposcom.portcom.intercom.org.br/bitstream/1904/17377/1/R1800-1.pdf>>. Acesso em: 13/01/2007.

_____. **Jornalismo Inteligente (JI) na era do data mining**. In: Encontro nacional de pesquisadores em jornalismo, 2., 2004. **Anais...** Salvador-BA/Brasil: Sbpjor, 2004. CD-ROM.

LIVRO DIGITAL COMEÇA A GANHAR LEITORES. **Revista Digital**, Porto Alegre, Edição 425, 25/11/2004, Disponível em: <<http://www.revistadigital.com.br/tendencias.asp?CodMateria=2409>>. Acesso em: 10 set. 2007.

LOGOMARCA LEMONDE.FR. Recorte de página da web. Disponível em: <<http://www.lemonde.fr>>. Acesso em: 12 nov. 2007.

LOZANO, José Carlos. **Teoría e investigación de la comunicación de masas**. Monterrey: Artes y ediciones Terra, 1995.

LUHMANN, Niklas. **A realidade dos meios de comunicação**. São Paulo: Paulus, 2005.

MACHADO, Irene. Por que se ocupar dos gêneros? **Revista symposium**. Recife: Universidade Católica de Pernambuco, ano 5, n.1, 2001.

MACHADO, Arlindo. A cultura da vigilância. In: NOVAES, Adauto. **Rede imaginária: televisão e democracia**. São Paulo: Cia das letras, 1991, p.9.1-108.

MACHADO, Elias. **La Estructura de la Noticia en las Redes Digitales: un estudio de las consecuencias de las metamorfosis tecnológicas en el periodismo**. Tese (Doutorado em Comunicação) – Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, 2000.

_____. **O jornalismo digital em base de dados**. Florianópolis: Calandra, 2006.

_____. **Banco de dados como formato no jornalismo digital**. In: Anais III Sopcom, VI Lusocom, II Ibérico, UBI (CD-ROM), 2004a.

_____. **O banco de dados como espaço de composição de narrativas multimídia**. In: Encontro nacional de pesquisadores em jornalismo, 2., 2004. **Anais...** Salvador-BA/Brasil: Sbjpor, 2004. CD-ROM.

_____. A Intranet como Modelo de Gestão no Jornalismo Digital. In: **Pauta Geral Revista de Jornalismo**. Ano 11 – N° 6. Salvador: Calandra, 2004.

MACIEL, Katia. Transcineamas. In: SANTAELLA, Lucia; ARANTES, Priscila (Orgs.). **Estéticas tecnológicas: novos modos de sentir**. São Paulo: Educ, 2008.

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos em comunicação**. São Paulo: Cortez, 2001.

MANOVICH, Lev. **The language of new media**. Cambridge: The MIT Press, 2001.

_____. Novas mídias como tecnologia e idéia: dez definições. In: LEÃO, Lúcia (Org.). **O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias**. São Paulo: Editora Senac, 2005, p.23-50.

_____. **From DV Realism to a Universal Recording Machine**. 2004. Disponível em: <http://www.manovich.net/DOCS/reality_media_final.doc>. Acesso em: 27/03/2007.

MANNARINO, Marcus V. Rodrigues. **O papel do web jornal: veículo de informação e sistema de informação**. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2000.

MARQUES DE MELO, José. A muralha digital: desafios brasileiros para construir uma sociedade do conhecimento. In: PERUZZO, Cícília; BRITTES, Juçara. **Sociedade da informação e novas mídias: participação ou exclusão?** São Paulo: Intercom, 2002, p. 37-44.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Comunicación y cultura. Unas relaciones complejas. **Telos**. Madrid: Fundesco, n. 19, p. 21-26, 1989.

_____. América latina e os estudos recentes: o estudo da recepção em comunicação social. In: SOUZA, Mauro Wilton de. (Org.). **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

_____. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

MATTELART, Armand; MATTELART, Michele. **História das teorias da comunicação**. 7.ed. São Paulo: Loyola, 2004.

MCLUHAN, Marshall. **Os meios de comunicação como extensões do homem**. 18. ed. São Paulo: Cultrix, 1976.

MCQUAIL, Denis. **Mass communication theory: an introduction**. 3. ed. London: Sage publications, 1994.

MEYER, Marlyse. **Folhetim: uma história**. São Paulo: Cia. das letras, 1996.

MICHAELIS. **Dicionário Eletrônica Michaelis de Informática**. [São Paulo]: Melhoramentos, [20--]. 1 CD-ROM.

MIELNICZUK, Luciana. **Jornalismo na WEB: Uma Contribuição para o Estudo do Formato da Notícia na Escrita Hipertextual**. 2003. 246 p. Tese (Doutorado em Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. Salvador (BA), março de 2003.

_____. **A Pirâmide Invertida na época do Webjornalismo: tema para debate**. 2002. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/jol/producao.htm>>. Acesso em: 7 out. 2005.

_____.; PALACIOS, Marcos. **Considerações para um estudo sobre o formato da notícia na Web: o link como elemento paratextual**. 2001. Disponível em: <<http://www.facom.ufba.br/jol/producao.htm>>. Acesso em 14 Maio 2005.

MOUILLAUD, Maurice. Da forma ao sentido. In: PORTO, Sérgio Dayrell. **O jornal: da forma ao sentido**. 2. ed. Brasília: UNB, 2002.

_____.; TETU, Jean-François. La mise en page. In: MOUILLAUD, M. e TETU, J-F. **Le jornal quotidien**. Lyon: Presse Universitaires de Lyon, 1989.

NASCIMENTO, Luiz do. O carapuzeiro. In: **História da imprensa em Pernambuco (1821-1954)**. Vol. II. Recife: Imprensa Universitária, 1966. p.92-106.

NELSON, Phillip. Information and consumer behavior. **Journal of political economy**, vol. 78, n.2 (mar. – apr.), 1970, p.311-329.

_____. Information and consumer behavior. **Journal of political economy**, vol. 82, n.4 (jul. – aug.), 1974, p.729-754.

NIELSEN, Jakob. **How Users Read on the Web. Jakob Nielsen's Alertbox for October 1, 199**. Disponível em: <<http://www.useit.com/alertbox/9710a.html>> Acesso: 6 n ov. 2005.

_____. **Scrolling and Scrollbars. Jakob Nielsen's Alertbox, July 11, 2005**. Disponível em: <<http://www.useit.com/alertbox/20050711.html>> Acesso: 6 nov. 2005.

_____. **Inverted Pyramids in Cyberspace. Jakob Nielsen's Alertbox for June 1996**. Disponível em: <<http://www.useit.com/alertbox/9606.html>> Acesso: 06/10/2005.

NOGUEIRA, Leila. O webjornalismo audiovisual: uma análise de notícias no UOL News e na TV UERJ Online. 2005. 209 p. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação. FACOM/UFBA, 2005.

OITICICA, Hélio. **Programa ambiental**. 1966, p. 2. Disponível em: <<http://www.itaucultural.org.br/aplicexternas/enciclopedia/ho/index.cfm?fuseaction=documentos&cod=235&tipo=2>>. Acesso em: 18/05/2009.

_____. Esquema geral da nova objetividade [1967]. In: BASUALDO, Carlos (Org.). **TROPICÁLIA: uma revolução na cultura brasileira**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.

ONU INICIA INVESTIGAÇÃO SOBRE VIOLÊNCIA POLICIAL NO BRASIL. Print screen de página da web. **O Estadão**. Disponível em: <http://www.estadao.com.br/cidades/not_cid74601,o.htm>. Acesso em: 2 nov. 2007.

O'REILLY, T., (30/09/2005). What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Disponível em: <<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>>. Acesso em: 20/12/2007.

ORLANDI, Eni Pulcinelli; GUIMARÃES, Eduardo; TARALLO, Fernando. **Vozes e contrastes**. Discurso na cidade e no campo. São Paulo: Cortez, 1989.

OROZCO, Guillermo. **Televisión y audiencias: un enfoque cualitativo**. Madrid: Ediciones de la torre, 1996.

_____. **La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa**. Guadalajara: Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, 1997a.

_____. Tendencias generales en la investigación de los medios: un encuentro pendiente. **Revista Brasileira de Comunicação**, São Paulo, v. XX, n. 1, p. 51-67, 1997b.

PAGE VIEW. In: CORREIO BRASILENTE. Glossário. Disponível em: <www.correioweb.com.br/publicidade/glossario.htm>. Acesso em: 12/08/2007.

PÁGINA DE EXEMPLAR DO CARAPUCEIRO DE 1832. In.: PALLARES-BURKE, Maria Lúcia. **Nísia Floresta: o Carapuço e outros ensaios de tradução cultural**. São Paulo: Hucitec, 1996. p. 132. (Imagem escaneada).

PÁGINA DE EXEMPLAR DO CARAPUCEIRO DE 1837. In.: PALLARES-BURKE, Maria Lúcia. **Nísia Floresta: o Carapuço e outros ensaios de tradução cultural**. São Paulo: Hucitec, 1996. p. 133. (Imagem escaneada).

PALACIOS, Marcos. **Jornalismo online, informação e memória: apontamentos para debate**. 2002. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/producao.htm>.>. Acesso em 14 Maio 2005.

_____. **Fazendo Jornalismo em Redes Híbridas: Notas para discussão da Internet enquanto suporte mediático**. 2003. Disponível em: <http://www.facom.ufba.br/jol/pdf/2003_palacios_redeshibridas.pdf>. Acesso em: 14/05/2004.

PALACIOS, Marcos. **Natura non facit saltum: promessas, alcances e limites no desenvolvimento do jornalismo on-line e da hiperficção**. In: <http://www.facom.ufba.br/jol/doc/2005_palacios_texto_revista_compos.doc>. Acesso em: 26/10/2006.

PALLARES-BURKE, Maria Lúcia. **Nísia Floresta, o Carapuço e outros ensaios de tradução cultural**. São Paulo: Hucitec, 1996.

PAPA JOÃO PAULO 2° MORRE AOS 84 ANOS. Print Screen de página da web da Sucessão no Vaticano. **Folha de S. Paulo Online**. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/mundo/ult94u82123.shtml>>. Acesso em: 12 nov. 2007.

PARA. In: BAILLY, M. A. **Abrégé du Dictionnaire Grec-Français**. Paris, Librairie Hachette, 1901. p.651.

PARTICIPAÇÃO DE LEITORES, LE MONDE. Print screen de página da web. **Le Monde**. Disponível em: <<http://abonnes.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-3232,36-977230,0.html>>. Acesso em: 8 dez. 2007.

PASQUALI, Antonio. Um breve glossário descritivo sobre comunicação e informação. In MARQUES DE MELO, J.; SATHLER, L. **Direitos à comunicação na sociedade da informação**. São Bernardo do Campo, SP: Umesp, 2005.

PATINO, Bruno. Nous nous recentrons sur le contenu. **Le journal du net**, 2001. Disponível em: <http://www.journaldunet.com/itws/it_patino.shtml>. Acesso em: 5 nov. 2007.

PAVLIK, John. **Journalism and new media**. New Youk: Columbia University Press, 2001.

PEETERS, Hugues; CHARLIER, Philippe. Contributions à une théorie du dispositif. In: WOLTON, Dominique. **Hermès**, n.25, Paris: CNRS, 1999, p.15-23.

PERI. In: BAILLY, M. A. **Abrégé du Dictionnaire Grec-Français**. Paris, Librairie Hachete, 1901. p.683-684

PERUZZO, C. M. K. Internet e democracia comunicacional: entre entraves, utopias e o direito à comunicação. In MARQUES DE MELO, J.; SATHLER, L. **Direitos à comunicação na sociedade da informação**. São Bernardo do Campo, SP: Umesp, 2005.

PERUZZOLO, Adair Caetano. **Elementos de semiótica da comunicação: quando aprender é fazer**. Bauru: EDUSC, 2004.

PETIT, Francisc. **Marcas e meus personagens**. São Paulo: Futura, 2003.

PEUCER, Tobias. Os relatos jornalísticos. **Estudos em Jornalismo e mídia**, v.1, n.2. Florianópolis: Insular, 2004, p.13-30.

PINTO, Milton José, **Comunicação & Discurso**. São Paulo: Hacker Editores, 1999, 105 p.

_____. Semiologia e imagens. In: **A ENCENAÇÃO dos sentidos: mídia, cultura e política**. Rio de Janeiro: Diadorim/Compós, 1995.

PORTELLI, Hugues. **Gramsci e o bloco histórico**. 5.ed. São Paulo: Paz e Terra, 1990.

PORTO ALEGRE, Raquel. **O radiojornalismo nas redes digitais: Um estudo sobre emissoras no ciberespaço**. Dissertação de Mestrado: FACOM/UFBA, 2004.

QUADROS, Claudia Irene de. Base de dados: a memória extensiva do jornalismo. In: **Em Questão**. Porto Alegre. V. 11. N.2, Jul./dez., 2005.

_____. Jornalismo e base de dados para gerar conhecimento. In: Encontro nacional de pesquisadores em jornalismo. 2., 2004. **Anais...** Salvador-BA/Brasil: Sbpjor, 2004. CD-ROM.

_____. Dez anos depois do *boom* dos diários digitais. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, 2006, p.65-69.

_____.; MIELNICZUK, Luciana; BARBOSA, Suzana. Estudos sobre jornalismo digital no Brasil. **Revista COMPÓS**, 2006.

REPORTAGEM SOBRE CASO DE EUTANÁSIA. Print screen de página da Web. Disponível em: <http://www.elpais.com/articulo/portada/hubo/agonia/solo/serenidad/elpdmgrep/20080203elpdmgrep_1/Tes/#EnlaceComentarios>. Acesso em 3 fev. 2008.

RHEINGOLD, Howard. **Virtual communities - exchanging ideas through computer bulletin boards**. Whole Earth Review, 1987. Disponível em: <http://www.findarticles.com/p/articles/mi_m1510/is_n57/ai_6203867/pg_6>. Acesso em: 04/03/2006.

- RIBAS, Beatriz. **A Narrativa Webjornalística** – um estudo sobre modelos de composição no ciberespaço. 2005. 178 p. Dissertação (Mestrado em Comunicação) Programa de Pós-Graduação em Comunicação. FACOM/UFBA, 2005.
- RICOEUR, Paul. **Tempo e narrativa**. Tomo 1. Campinas, SP: Papirus, 1994.
- _____. **La mémoire, l’histoire, l’oubli**. Paris: Seuil, 2000, 675 p.
- _____. **La critique et la conviction**. Paris: Calmann-Lévy, 1995, 288 p.
- _____. **Réflexion faite**. Paris: Editions Esprit, 1995, 115 p.
- _____. **Du texte à l’action**. Paris: Seuil, 1986, 409 p.
- _____. **Le conflit des interprétations**. Paris: Editions du Seuil, 1969, 500 p.
- RODA DE LEITURA DE RAMELLI. Formato JPEG. Altura 626 pixels. Largura 440 pixels. 181K. Disponível em: <<http://www.unicamp.br/~hans/mh/config.html>>. Acesso em: 11 nov. 2007.
- RÓNAI, Cora. (Org.). **Caiu na rede**. Rio de Janeiro: Agir, 2006.
- ROTHE, Arnold. O papel do leitor na crítica alemã contemporânea. Trad. Vera Teixeira de Aguiar. **Letras de hoje**, n. 39, ano 13. Porto Alegre: PUC-RS, 1980, p.07-18.
- SAAD, Beth. **Estratégias para a mídia digital: Internet, informação e comunicação**. São Paulo: Senac, 2003.
- SAGRAÇÃO. Print Screen da página web Sucessão no Vaticano. **Folha de S. Paulo Online**. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/especial/2005/sucessaonovaticano/0003.shtml>>. Acesso em: 12 nov. 2007.
- SALAVERRÍA, Ramón. **Redacción periodística en internet**. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra, 2005.
- _____. De la pirámide invertida al hipertexto: Hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital. **Novática** (Revista de la Asociación de Técnicos de Informática), vol. 142, noviembre-diciembre de 1999, pp. 12-15. Disponível em: <<http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/piram.htm>>. Acesso em: 10 nov. 2005.
- SANTAELLA, Lucia. **A teoria geral dos signos**. Como as linguagens significam as coisas. São Paulo: Pioneira, 2000.
- SANTOS, Ana Lúcia Prado Reis dos. **Informação fast-food: um estudo de caso do jornal “Último Segundo” do portal IG**. 2002. 148 p. Dissertação (Mestrado em Comunicação) Programa de Pós-Graduação em Comunicação. FACOM/UFBA, 2002.
- SANTOS, José Rodrigues dos. A escola canadiana. **O que é comunicação**. Lisboa: Difusão cultural, 1992, p.65-77.

SCHITTINE, Denise. **Blog**: comunicação e escrita íntima na internet. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.

SEÇÃO DÊ SUA OPINIÃO. Print Screen da página da web Sucessão no Vaticano. **Folha de S. Paulo Online**. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/especial/2005/sucessaonovaticano/de_sua_opinio.shtml>. Acesso em: 12 nov. 2007.

SEÇÃO EU-REPÓRTER. Print Screen de página da web. Disponível em: <<http://oglobo.globo.com/participe/>>. Acesso em: 12 nov. 2007.

SEMPRINI, Andréa. **Le marketing de la marque**: approche sémiotique. Paris: Editions Liaisons, 1992.

SHAPIRO, Carl; VARIAN, Hal R. **A economia a informação**: como os princípios econômicos se aplicam a era da Internet. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

SILVA, Gislene. Para pensar critérios de noticiabilidade. **Estudos em Jornalismo e mídia**, v.2, n.1. Florianópolis: Insular, 2005, p.95-106.

SILVA JÚNIOR, José Afonso. **Jornalismo 1.2**: características e usos da hipermídia no jornalismo, com estudo de caso do Grupo Estado de São Paulo. 2000. 205 p. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Programa de Pós-Graduação Comunicação. Facom/UFBA, 2000.

_____. **Uma trajetória em redes**: modelos e características operacionais das agências de notícias, das origens às redes digitais, com três estudos de caso. 2006.409 p. Tese (Doutorado em Comunicação) – Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da Faculdade de Comunicação da Universidade Federal da Bahia. Salvador (BA), 2006.

SITES RELACIONADOS À SUCESSÃO NO VATICANO. Print Screen de página da web da Sucessão no Vaticano. **Folha de S. Paulo Online**. Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/especial/2005/sucessaonovaticano/sites.shtml>>. Acesso em: 12 nov. 2007.

SUCESSÃO NO VATICANO. Print Screen de página da web. **Folha de S. Paulo Online** Disponível em: <<http://www1.folha.uol.com.br/folha/especial/2005/sucessaonovaticano/>>. Acesso em: 12 nov. 2007.

SUÍTE. In.: FOLHA DE S. PAULO. **Novo manual da redação**. São Paulo: Folha de S. Paulo, 1996. Disponível em: <http://www1.folha.uol.com.br/folha/circulo/manual_producao_s.htm> Acesso em: 12 nov. 2007.

TAGS RELACIONADAS AO TEMA CPMF. Print screen da página da web. **O Estadão**. Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/busca/JSearch/TQM!tQM.action?e=&s=CPMF>>. Acesso em: 13 nov. 2007.

TEIXEIRA FILHO, Jayme. **Comunidades virtuais**: como as comunidades de práticas na Internet estão mudando os negócios. Rio de Janeiro: Senac, 2002.

THE SPECTATOR. Formato JPEG. In.: MONTCLAIR STATE UNIVERSITY. **The Spectator Project**. 16 Feb. 2006. Disponível em: <<http://meta.montclair.edu/spectator/>> Acesso em: 10 nov. 2007.

TRAQUINA, Nelson. **O estudo do jornalismo no século xx**. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2001, 220 p.

_____. **Teorias do jornalismo**. Vol. 1: Porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular: 2004.

_____. (Org.). **Jornalismo**: questões, teorias e “estórias”. 2.ed. Lisboa: Veja, 1999.

UNESCO. **Um mundo e muitas vozes**: comunicação e informação na nossa época. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1983.

_____. **Small media, new voices**. The UNESCO Courier. Paris, n. 2, fev./2000. Disponível em: <<http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001187/118789e.pdf>>. Acesso em: 08/04/2006.

_____. Panser la fracture entre le Nord et le Sud. In: **Le nouveau courrier**: l'UNESCO a 60 ans. Numéro spécial, 2005. Disponível em: <http://portal.unesco.org/fr/ev.php-URL_ID=30553&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html>. Acesso em: 08/04/2006.

VARIAN, Hal R. **Versioning Information Goods**. 1997. Disponível em: <<http://www.sims.berkeley.edu/~hal/Papers/version.pdf> >. Acesso em: 20/05/2006.

_____. **Markets for Information Goods**. 1988. Disponível em: <<http://www.ischool.berkeley.edu/~hal/Papers/japan/index.html>>. Acesso em: 20/05/2006.

VAN DIJK, Teun A. **Cognição, discurso e interação**. São Paulo: Contexto, 1992, 207 p.

_____. **La noticia como discurso**. Barcelona: Ediciones Paidós, 1990, 284 p.

_____. (Org.). **El discurso como estructura y proceso – Estudios sobre el discurso I**. Barcelona: Gedisa Editorial, 2000, 507 p.

_____. (Org.). **El discurso como interacción social – Estudios sobre el discurso II**. Barcelona: Gedisa Editorial, 2000, 460 p.

VERHAEGEN, Philippe. Les dispositifs techno-sémiotiques: signes ou objets? In: WOLTON, Dominique. **Hermès**, n.25, Paris: CNRS, 1999, p.111-121.

VERÓN, Eliseo. **Effectos de agenda**, Barcelona: Gedisa Editorial, 1999, 189 p.

_____. Dictionnaire des idées non reçues. **Connexions**. Paris, n. 27, 1979.

- VERÓN, Eliseo. Lanalyse du “contrat de lecture”: une nouvelle méthode pour les études de positionnement des supports presse. **Les médias**. Paris: Irep, p. 203–229, 1985.
- _____. **La semiosis social**. Barcelona: Gedisa, 1998a.
- _____. **Esto no es un libro**. Barcelona: Gedisa Editorial, 1999, 159 p.
- _____. **Semiosis de lo ideológico y del poder**. Buenos Aires: Oficina de Publicaciones del C.B.C – Universidad de Buenos Aires, 1995, 133 p.
- _____. **La semiosis sociale. Fragments d’une théorie de la discoursivité**. Saint-Denis: Presses Universitaires de Vincennes, 1987, 228 p.
- _____. **Construire l’événement – Les médias et l’accident de three mile island**. Paris: Les Editions de Minuit, 1981, 176 p.
- _____. **A produção do sentido**. São Paulo: Editora Cultrix, 1981, 238 p.
- _____. De l’image sémiologique aux discoursivités. **Hèrmes**. Paris, CNRS Editions, N° 13-14, p. 45–64, , 1994.
- _____. Les médias en réception: les enjeux de la complexité. **Médiaspouvoirs**. Paris, Bayard Presse, n° 21, p. 166–172, janvier–février–mars 1991.
- _____. Presse écrite et théorie des discours sociaux: production, réception, régulation. In CHARAUDEAU, Patrick et all. **La presse: produit, production, réception**. Paris, Didier, 1988, p 11–25.
- _____. ; FISHER, Sophie. Théorie de l’énonciation et discours sociaux. **Etudes de Lettres**, Lausanne, p.71–92, octobre–décembre 1986.
- _____. Quand lire c’est faire: l’énonciation dans le discours de la presse. **Semiotique II**, Paris, IREP, p. 33–56, 1985.
- _____. L’analyse du contrat de lecture. **Les médias, expériences, recherches actuelles, applications**, Paris, IREP, p. 203–229, 1983.
- _____. Il est là, je le vois, il me parle. **Communications**, n° 38, p. 521–539, 1983.
- _____. Le champ épistémologique: discours, politique, pouvoir. **INFORCOM 78** Compiègne, SIC – Société Française des Sciences de l’Information et de la Communication (Premier Congrès), 1978.
- _____. **Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización**. Buenos Aires: Oficina de publicaciones, 1995.
- _____. **Fragmentos de um tecido**. São Leopoldo: Unisinos, 2004.
- WEISSBERG, Jean-Louis. Dispositif de croyance. In: WOLTON, Dominique. **Hermès**, n.25, Paris: CNRS, 1999, p. 169–177.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. 4. ed. Lisboa: Editorial Presença, 1995. 247p.

_____. El análisis de recepción y la investigación sobre los medios. In: DAYAN, Daniel (Org.). **En busca del público**. Barcelona: Gedisa, 1997a, p. 329–334.

_____. Investigación en comunicación y análisis textual. In: DAYAN, Daniel (Org.). **En busca del público**. Barcelona: Gedisa, 1997b, p. 255–271.

WOLTON, Dominique. **Internet, e depois?** Uma teoria crítica das novas mídias. Porto Alegre: Sulinas, 2003.

ZUMTHOR, Paul. **Performance, recepção e leitura**. São Paulo: EDUC, 2000.