

Front Matter / Elementos Pré-textuais / Páginas Iniciais

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

SORJ, B., and GUEDES, LE. *Internet na f@vela: quantos, quem, onde, para quê* [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisa Social, 2008. pp. 1-2. ISBN 978-85-99662-46-5. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

**INTERNET NA F@VELA:
quantos, quem, onde, para quê**

Bernardo Sorj
Luís Eduardo Guedes



Esta publicação é parte da Biblioteca Virtual de Ciências Humanas do Centro Edelstein de Pesquisas Sociais - www.bvce.org

Centro Edelstein de Pesquisas Sociais

Presidente: Joel Edelstein
Diretor: Bernardo Sorj
Coordenadora da coleção: Dayse de Marie Oliveira

Copyright © 2008, Bernardo Sorj e Luís Eduardo Guedes
Copyright © 2008 desta edição on-line: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais
Ano da última edição: 2005

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio de comunicação para uso comercial sem a permissão escrita dos proprietários dos direitos autorais. A publicação ou partes dela podem ser reproduzidas para propósito não-comercial na medida em que a origem da publicação, assim como seus autores, seja reconhecida.

ISBN 978-85-99662-46-5

Centro Edelstein de Pesquisas Sociais
www.centroedelstein.org.br
Rua Visconde de Pirajá, 330/1205
Ipanema - Rio de Janeiro - RJ
CEP: 22410-000. Brasil
Contato: bvce@centroedelstein.org.br

Sumário

Prefácio	03
1 – Introdução	04
1.1 – A exclusão digital é múltipla	04
1.2 – Evidência empírica	07
1.2.1 – <i>Universo de usuários</i>	07
1.2.2 – <i>Fatores de integração/exclusão</i>	12
1.2.3 – <i>Qualidade de acesso</i>	20
2 – Primeira parte	23
2.1 – Quantos possuem computador no domicílio	23
2.2 – Relação com renda e escolaridade	26
2.3 – Posse, propriedade e uso	29
2.4 – Usuários de computador	29
2.5 – Faixa etária, gênero e raça	36
2.6 – Quem e quantos usam Internet	39
2.7 – Como o e-mail é utilizado	60
2.8 – Telecentros: o caso das Estações Futuro	65
3 – Segunda parte	74
3.1 – Análise por tipo de favela	74
3.2 – Análise dos usuários de informática e de Internet	80
3.3 – Diferenças por gênero	100
3.4 – Análise por faixa etária	110
3.5 – Análise por cor	119
3.6 – Análise por faixa de renda	126
3.7 – Análise por faixa de instrução	131
3.8 – Análise por tipo de escola	139
3.9 – Estação Futuro	145
4 - Conclusões: políticas públicas e inclusão digital	152
Anexo I – Representatividade do universo da pesquisa	156
Anexo II – Perfil dos grupos focais	158