

Capítulo X

Los emigrantes en Cuenca y las redes sociales

Mishell Jiménez-Pineda
Cristopher Pesantez-Maxi

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

JIMÉNEZ-PINEDA, M., and PESANTEZ-MAXI, C. Los emigrantes en Cuenca y las redes sociales. In: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and DE SANTIS-PIRAS, A., coord. *Los morlacos y las redes sociales* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 185-200. ISBN: 978-9978-10-534-4. <http://doi.org/10.7476/9789978105771.0011>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

CAPÍTULO X

Los emigrantes en Cuenca y las redes sociales

Mishell Jiménez-Pineda

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0002-7928-3191>

Cristopher Pesantez-Maxi

Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
<https://orcid.org/0000-0003-4619-1239>

Resumen

Esta investigación tiene como finalidad dar a conocer sobre la cantidad de migrantes que han sido recibidos en Cuenca y el uso que le dan a las redes sociales, mediante una encuesta realizada con base a la información sobre la migración, mostrando la cifra de residentes permanentes de otros países que se quedaron en la ciudad, no solo para mejorar su situación económica, sino para superarse y salir adelante es sus estudios, incrementando el uso del internet en varios sectores, generando un intenso uso de las redes sociales, también para conocer el por qué es importante

conocer sobre la migración en Ecuador, el porcentaje de usuarios migrantes que utilizan las redes sociales, ya sea para ver noticias, para realizar sus tareas, un pasatiempo, o utilizarlo como una herramienta más de trabajo para su diario vivir.

Palabras clave: Migración, emigración, inmigración, migración de retorno.

Abstract

The purpose of this research is to publicize the number of migrants they have received in the city of Cuenca and the use they make of social networks, through a survey based on information on migration, showing the number of permanent residents from other countries that will stay in the city, not only to improve their economic situation, but to improve themselves and get ahead in their studies, increase the use of the internet in various sectors, generate intense use of social networks, also to know the why it is important to know about migration in Ecuador, the percentage of migrant users who use social networks, whether it be to watch news, to carry out their tasks, for a time, or to use it as one more work tool for their daily life.

Keywords: Migration, emigration, immigration, return migration.

Las migraciones son muy comunes y se vienen dando desde hace muchos siglos atrás, ya sean voluntarias o forzadas. Testimonios y hechos; niños, niñas, mujeres embarazadas y ancianos migran por un bien común por causas de po-

lítica o pérdidas en sus salarios o sustentar a su familia, pero lo más común de las migraciones es la crisis económica. A nivel mundial existen millones de migrantes y a través de las redes sociales han podido solventarse ya que es una gran ayuda, y para ello se ha realizado una encuesta que ayuda a obtener datos específicos sobre cómo las personas utilizan los medios sociales para obtener información acerca de los migrantes, siendo ahora el caso en Cuenca.

Migrante ecuatoriano y redes sociales

La migración es entendida como desplazamiento de la población desde una mirada global, “se destacan las crecientes brechas entre los países de origen y de destino en el nivel de renta, en la calidad de vida, en las oportunidades y servicios y en la garantía del disfrute de derechos” (Loterio-Echeverri & Pérez-Rodríguez, 2019, p. 146). Por ello existen diversas variables que provocan la migración, unas de ellas “sugieren que el nivel salarial no puede explicar por sí solo la decisión de migrar, sino que depende una gran medida del empleo disponible en las regiones disectoras” (Alvarado-López et al., 2017, p. 112). El proceso migratorio provoca que los lazos interactivos y comunicacionales se vean afectados, por lo que:

El internet extiende la posibilidad de establecer una red de contactos a nivel local y global. Las cuentas de Facebook de migrantes funcionan como lazos débiles porque se sostienen con menor intensidad, pero con mayor conectividad. La creación de redes no funciona sólo a nivel práctico y técnico, sino que se encuentra en el imaginario de estos migrantes. Ellos descubren la posi-

bilidad e impulsan el objetivo de crear vínculos. (Melella, 2016, p. 83)

Por lo cual, este medio no solo contribuye a la necesidad de comunicarnos, sino que de acuerdo a la Universidad de Guayaquil explica que:

Con la ayuda de las redes sociales se darían a conocer la información que requieren los migrantes previo al retorno debido a que la necesidad de informar y guiar a cada una de estas familias es vital, con esto se evitarán gastos innecesarios, estafas. (Delgado-Sabando, 2016, p. 44)

En los trayectos de migración se da explicación de cómo se puede influir por convivencia dada en redes sociales:

Las organizaciones de migrantes desde sus orígenes han sido de sobrevivencia y por comunidad, que solo se vinculan convencionalmente con otras similares de la misma región para mantener su identidad sociocultural, pero no desarrollan proyectos conjuntos de mayor cobertura, como lo hacen las lucrativas que establecen relaciones cada vez más extensas con el exterior y tienden más hacia la adquisición de elementos políticos y socioculturales urbanos. Estas organizaciones no indígenas centran sus actividades socioeconómicas y políticas en las gestiones ante las instituciones oficiales y otros organismos nacionales e internacionales, realizando marchas, mítines, denuncias y otros eventos sociopolíticos para lograr sus demandas. (Ramos-Pioquinto, 2008, p. 6)

Percepción en redes sociales sobre la migración venezolana

Con el concepto que se usa en el contexto de la economía y las finanzas públicas y que tiene que ver con la capacidad de los factores productivos para trasladarse de un mercado a otro. La movilidad del trabajo está relacionada con las diferentes habilidades que requiere las industrias que existen en un lugar específico y con la facilidad de traslado de los trabajadores de una localidad a otra, o de un país a otro. (Echeverry-Hernández, 2011, p. 16)

Se distingue que la migración venezolana se sitúa en diferentes países, así extendiendo sus búsquedas por salir de la crisis de su país, siendo así un flujo de migración masiva, por lo cual, los países tienen una presión de receptores sobre materialización de salud, educación de migrantes, aplicando en ser impulsores de nuevas oportunidades.

Analizando las perspectivas de la migración como fuentes de ingresos o crisis de los países se da a conocer que:

Debido a estos nuevos movimientos poblacionales en la frontera colombo venezolana, se han identificado tres tipos de situaciones distintas a las ya conocidas. Un primer tipo referido a personas que cruzan la frontera durante la noche y regresan a territorio colombiano durante el día para trabajar; un segundo a personas que usan como tránsito el cruce de frontera, saliendo de sus lugares de origen para entrar nuevamente por otros pasos que les representen mayor seguridad; y un tercer tipo de personas que cruzan la frontera y desean quedarse en territorio venezolano en condición de refugiados. (Álvarez de Flores, 2004, p. 9)

Metodología

El análisis de esta investigación se basa en un estudio crítico con un enfoque deductivo y un diseño etnográfico además se utilizará la observación participativa y estructurada, con el fin de responder al objetivo general, a la vez la aplicación de entrevistas como herramientas de recopilación de datos. El objetivo general es analizar el uso de las redes sociales por parte de la migración venezolana.

Los objetivos específicos son: contextualizar la información con la realidad territorial acerca de la migración y diagnosticar el uso de las redes sociales en relación con las personas migrantes.

Las entrevistas están compuestas por seis preguntas, la primera de opinión y formato general, la segunda de opinión y formato estructurada, la tercera es de conocimiento con formato estructurada, la cuarta es de opinión y de formato estructurado, la quinta de conocimiento con formato estructural y la última pregunta, de opinión y formato estructural. La primera y la quinta pregunta se utilizaron para responder el objetivo general, la segunda, tercera, cuarta y sexta se utilizaron para responder los objetivos específicos.

De la población local se eligió una muestra de 72 personas y a estas se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, las entrevistas fueron aplicadas a 50 cuencanos desde la edad de 15 a 18 años y 22 entrevistas a migrantes desde la edad de 15 en adelante, estas 72 entrevistas se aplicaron de forma online, el periodo empleado

para realizar las entrevistas fue un estimado de 4 días, desde el 15 al 18 de julio de 2020.

Para ello se han utilizado algunos métodos para realizar la encuesta, se han subido las preguntas a una plataforma y enviado a varias personas para que estas las respondan, también se ha utilizado Instagram y Facebook para la misma encuesta, que fue realizada en diferentes días de la semana, para que no sean las mismas personas las que contestaran, recolectando así varias respuestas que nos servirán para los resultados de la investigación. Las encuestas realizadas fueron hechas en base de que las personas tengan el mayor conocimiento posible sobre la migración y las redes sociales, siendo un total de 72 personas, que gracias a su colaboración se han obtenido dichos resultados que se verán a continuación.

Se recolectó la información mediante la técnica de una encuesta en el cual su instrumento fue la guía de preguntas. Esta entrevista a pesar de los datos cualitativos permitió que la interpretación del investigador sea desde una perspectiva cualitativa puesto que las opciones de respuestas a las preguntas eran desde el nivel de percepción y satisfacción del encuestado. La encuesta fue realizada a 72 personas de los dos géneros, entre 18 a 25 años de edad, sacando un porcentaje exacto sobre cómo utilizan las redes sociales y la importancia de saber sobre la migración en Cuenca. El objetivo de la encuesta fue para conocer por qué medio se informan las personas acerca de la migración y su posición ante la misma.

Resultados

Con relación a la pregunta sobre el uso de las redes sociales se puede distinguir que el 78% de las personas usan las redes sociales todos los días; el 17% casi todos los días; el 4% ocasionalmente y el 1% nunca. Lo que nos lleva a interpretar que la mayoría de las personas constantemente se encuentra usando las redes sociales para una u otra actividad.

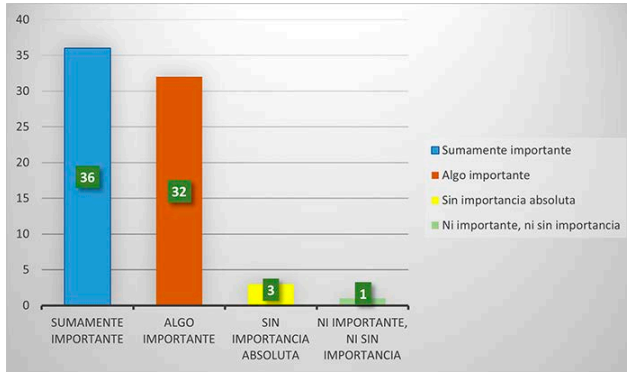
Tabla 1
¿Cuánto uso le da a las redes sociales?

	Número de personas
Todos los días	56
Casi todos los días	12
Ocasionalmente	3
Casi nunca	0
Nunca	1
Total	72

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 1, respecto a la pregunta acerca de cuánto conoce cada persona sobre la migración en el Ecuador se distinguió que: el 50% cree que es sumamente importante conocer esta información; el 45% lo considera algo importante; el 4% considera que es sin importancia alguna y el 1% lo ve ni importante, ni sin importancia. Por tal circunstancia se interpreta que la mayoría de las personas consideran que se debe conocer a cerca de esta información que acontece en el país.

Figura 1
¿Cree que es importante conocer sobre la migración en el Ecuador?



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2
¿Cree que es importante conocer sobre la migración en el Ecuador?

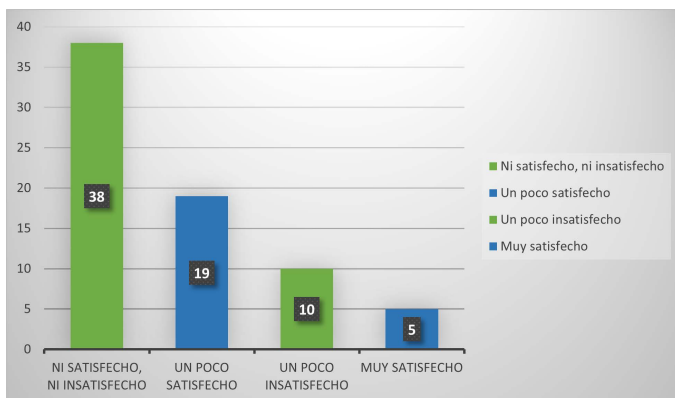
	Número de personas
Sumamente importante	36
Algo importante	32
Sin importancia absoluta	3
Ni importante, ni sin importancia	1
Total	72

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 2 de acuerdo a la pregunta con la posición de cada persona frente a la llegada de migrantes en Cuenca los encuestados respondieron: el 53% tiene su

posición ni satisfecha, ni insatisfecha; el 26% se muestran poco satisfechos; el 14% un poco insatisfechos y el 7% muy satisfechos. Respecto a esta pregunta se comprende que la mayoría de los encuestados tiene una posición neutra ante la presencia de los migrantes en la ciudad y un 33% se sienten satisfechos con la llegada de migrantes.

Figura 2
¿Cuál es su posición frente a la llegada de los migrantes a la ciudad de Cuenca?



Fuente: Elaboración propia.

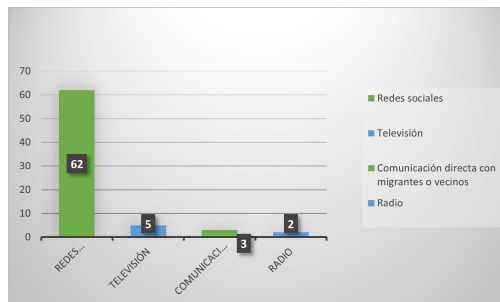
Tabla 3
¿Cuál es su posición frente a la llegada de los migrantes a la ciudad de Cuenca?

	Número de personas
Ni satisfecho, ni insatisfecho	38
Un poco satisfecho	19
Un poco insatisfecho	10
Muy satisfecho	5
Total	72

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 3 respecto por cuál medio se informan las personas acerca de la migración se evidencia que: el 86% por medio de redes sociales; el 7% por la televisión; el 4% por comunicación directa con migrantes o vecinos y el 3% por medio de la radio. Por tal motivo se interpreta que la mayoría de personas usa las redes sociales para informarse acerca de esta temática y medios de comunicación digitales.

Figura 3
¿Por cuál medio se informa acerca de la migración de personas?



Fuente: Elaboración propia.

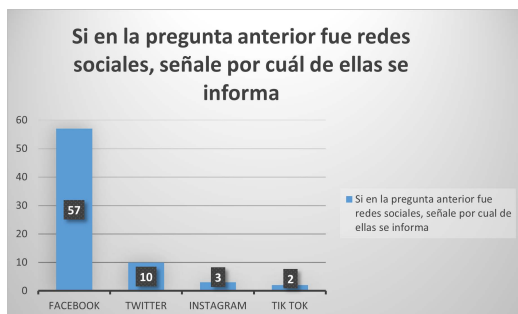
Tabla 4
¿Por cuál medio se informa acerca
de la migración de personas?

	Número de personas
Redes sociales	62
Televisión	5
Comunicación directa con migrantes o vecinos	3
Radio	2
Total	72

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 4 con respecto por cuál red social se informan de acuerdo a la pregunta del gráfico 4 se evidenció que: el 79% de los encuestados se informa a través de Facebook; el 14% por medio del Twitter; el 4% por medio de Instagram y el 3% por medio de TikTok.

Figura 4
¿Cuál red social utiliza para informarse?



Fuente: Elaboración propia.

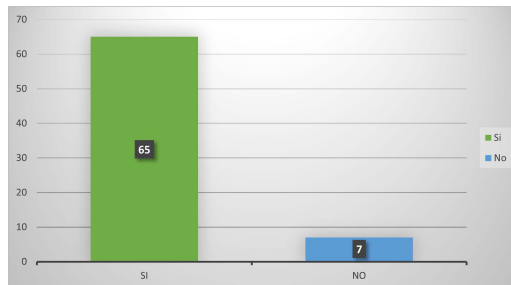
Tabla 5
Si en la pregunta anterior fue redes sociales
señale por cuál de ellas se informa

Redes sociales	Número de personas
Facebook	57
Twitter	10
Instagram	3
TikTok	2
Total	72

Fuente: Elaboración propia.

En el gráfico 5 de acuerdo a si las personas quieren conocer más sobre la migración por redes sociales se visualiza que el 90% de los encuestados sí desean y solo el 10% no; por tal razón se interpreta que la mayoría de personas sí desea informarse más y seguirlo haciendo por medio de esta herramienta.

Figura 5
¿Le gustaría conocer o informarse más acerca
de la migración por redes sociales?



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6
**¿Le gustaría conocer o informarse más acerca
de la migración por redes sociales?**

	Número de personas
Sí	65
No	7
Total	72

Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

En conclusión, se puede decir que 56 personas utilizan las redes sociales todos los días y la red que más utilizan es Facebook, 65 personas les gustaría saber acerca de las migraciones en Cuenca, a 36 personas les parece importante conocer acerca de la migración en el territorio ecuatoriano, 63 personas usan las redes sociales para mantenerse informados sobre las personas migrantes y 38 personas no están satisfechas ni insatisfechas por las llegadas de los migrantes a Cuenca.

En base a la investigación realizada se considera que es importante permitir conocer por dónde se informan las personas acerca de la migración. Así, en el desarrollo de la carrera profesional darle vital importancia como comunicador a la influencia que tiene estos medios para informar y saber cómo informar a través de los mismos. Los obstáculos presenciados en el desarrollo del proyecto es que quizás se pudo indagar de mejor forma con encuestas de forma personal ya que aquí se interactúa de manera direc-

ta con el encuestado y se ve su reacción de comunicación corporal ante una pregunta.

En tal circunstancia como sugerencia para los próximos investigadores acerca de esta temática es importante tomar en cuenta que se puede utilizar más métodos de recolección de información tales como una encuesta para la interpretación de resultados y las preguntas elaboradas desde la escala de Iker ya que permiten el accionar cualitativo del investigador y se toma en cuenta el pensamiento, acción y reflexión personal de cada individuo encuestado, y además la exposición del producto puede ser a través de un video en donde se exponga las reacciones de la muestra investigada.

Bibliografía

- Alvarado-López, J.R., Correa-Quezada, R.F., & Tituaña-Castillo, M.D.C. (2017). Migración interna y urbanización sin eficiencia en países en desarrollo: evidencia para Ecuador. *Papeles de población*, 23(94), 99-123. <http://dx.doi.org/10.22185/24487147.2017.94.033>
- Álvarez de Flores, R. (2004). La dinámica migratoria colombiano-venezolana: evolución y perspectiva actual. *Geoenseñanza*, 9(2), 191-202. <https://bit.ly/2D7Xbul>
- Delgado-Sabando, E.A. (2016). Análisis comunicacional sobre la información que reciben los migrantes ecuatorianos que deciden retornar a nuestro país. *Repositorio Universidad de Guayaquil*, 1-61. <https://bit.ly/3b6JHf1>
- Echeverry-Hernández, A.A. (2011). Análisis de la migración venezolana a Colombia durante el gobierno de Hugo Chávez (1999-2011). Identificación de capital social y

- compensación económica. *Revista Análisis Internacional*, (4), 33-52. <https://bit.ly/3b9u9Hh>
- Lotero-Echeverri, G., & Pérez-Rodríguez, M.A. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 145-159. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.09>
- Melella, C.E. (2016). Migración y TIC: Identidades andinas en Facebook. *La Trama de la comunicación*, 20(1), 73-88. <https://bit.ly/3js9aCF>
- Ramos- Pioquinto, D. (2008). Migración rural-urbana y redes sociales. El caso de la Sierra Norte de Oaxaca. *El Cotidiano*, 23(148), 95-104. <https://bit.ly/3jnZitE>