

## Capítulo IX

### Los cuencanos en el exterior y las redes sociales

Wendy Pugo-Arévalo  
Melissa Mora-Gordillo

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

PUGO-ARÉVALO, W., and MORA-GORDILLO, M. Los cuencanos en el exterior y las redes sociales. In: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and DE SANTIS-PIRAS, A., coord. *Los morlacos y las redes sociales* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 173-184. ISBN: 978-9978-10-534-4. <http://doi.org/10.7476/9789978105771.0010>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

CAPÍTULO IX

# Los cuencanos en el exterior y las redes sociales

---

Wendy Pugo-Arévalo  
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-1149-2173>

Melissa Mora-Gordillo  
Universidad Politécnica Salesiana, (Ecuador)  
<https://orcid.org/0000-0001-7375-4530>

## Resumen

La migración es un proceso humano vinculado a la expansión de las personas y esta tiene gran relación con el funcionamiento de las redes sociales. Este trabajo busca mostrar la relación de las redes sociales con la migración presente en familias cuencanas y sus familiares estadounidenses. Se basa en el análisis cualitativo que fue realizado a través de 20 entrevistas como técnicas de recopilación de datos y se aplicó a una muestra de 10 familias migrantes y 10 familiares cercanos. Este análisis presenta la interacción y porqué las familias deciden mantener contacto e infor-

marse del país en el cual están sus familiares; reflejando la necesidad de las redes sociales para mantener una posible unión entre ellos.

**Palabras clave:** Migración, redes sociales, interacción, comunicación, familias.

## **Abstract**

Migration is a human process linked to the expansion of people and this has a great deal to do with the functioning of social networks. This work seeks to show the relationship of social networks with migration present in families in Cuenca and their relatives in the United States. It is based on the qualitative analysis that was carried out through 20 interviews as data collection techniques and was applied to a sample of 10 migrant families and 10 close relatives. This analysis presents the interaction and why families decide to maintain contact and get information about the country in which their relatives are; reflecting the need for social networks to maintain possible links between them.

**Keywords:** Migration, social networks, interaction, communication, family.

El trabajo pretende segmentar el enfoque dentro de la temática actual y ser tratada a profundidad desde una perspectiva migratoria que acontece al país, con respecto a la migración de Estados Unidos, con Cuenca-Ecuador, por medio de un estudio que permitirá conocer el estado de las personas adultas de quienes han migrado, y dar a conocer

las redes sociales que son intervenidas por los migrantes, y el uso como herramienta de información que son proporcionadas, por medio de la red social, y cuál es el manejo que se interviene para comunicarse con la familia; y luego analizar por qué los migrantes escogieron las redes sociales como medio de comunicación y tercero descubrir por dónde reciben la información los migrantes sobre su país del cual migraron, y así permitir integrar características individuales y el conjunto de relaciones sociales que son aspectos importantes al abordar el fenómeno migratorio desde las redes sociales considerando que la persona ha experimentado su movilización para tener buena estabilidad económica, social, familiar, y para una buena educación que ha podido componerse de un estado íntegro dentro del manejo de las redes comunicacionales.

En ese sentido, el objetivo de este trabajo fue el análisis de los motivos y qué redes sociales usan aquellos ecuatorianos que migran o han migrado a los Estados Unidos y la situación actual de los migrantes que han retornado al país, específicamente el caso de Cuenca-Ecuador, con el propósito de diagnosticar el problema y conocer los factores que inciden sobre las redes sociales.

La migración se ha convertido en un fenómeno que abarca a muchos ciudadanos y con ellos consecuencias amplias, tanto para el país al que migran como el país que dejan, pues este fenómeno no es reciente, sino que acarrea muchos años y sucesos “la migración internacional constituye a una estrategia de supervivencia y de reproducción social hace más de treinta años” (Herrera, 2005). De igual

forma esta manifestación sigue creciendo y en este estudio se centra en la población ecuatoriana con respecto a Estados Unidos, ya que la mayoría de sociedad migra por problemas económicos, falta de trabajo o por cuestiones de supervivencia.

Este fenómeno que se da en todas las ciudades ecuatorianas, por lo tanto, también en Cuenca genera cambios en el ámbito laboral como el social y estos no tienen un equilibrio de las futuras consecuencias, de allí que los movimientos migratorios en Ecuador generan configuraciones en la movilidad que van provocando efectos cambiantes en la labor social y laboral (Ramírez & Ramírez, 2005).

Según estudios indican que la población está mayormente situada en la ciudad de Nueva York “En total Nueva York y sus alrededores estaría concentrado al 64.3% de toda la población ecuatoriana en Estados Unidos” (Herrera, 2005, p. 9). Realmente comprender el porqué de este fenómeno es difícil ya que hay un fin de razones e incentivos y así lo menciona, Eguiguren (2017) ingresos o productividad de la tierra, que impulsaron a los individuos a buscar otros destinos. Esto está ligado con el campo de estudios del desarrollo, entendido entonces como desarrollo económico. Pero al momento de no estar en el mismo lugar que sus seres queridos la comunicación se vuelve esencial al igual que medios que permitan esto, es decir las redes sociales pues generan nuevas costumbres y colocan a las personas en distintos conjuntos ya que “transforman las relaciones sociales y crean nuevos grupos de identidad, solidaridad y desigualdad” (Pérez, 2003, p. 89).

Los ecuatorianos constituyen uno de los grupos migratorios más grandes localizado en la ciudad de Nueva York.

Algunos migrantes pudieron contar con préstamos obtenidos de sus parientes, especialmente, de algún pariente cercano radicado ya en los Estados Unidos; otros tuvieron que conseguir el dinero de mano de 'prestamistas', individuos que imponen sus propios intereses dentro de una economía informal. (De Miguel-Luken, 2006, p.56)

De alguna manera se encuentran constituidos por círculos que les ayudan a beneficiarse a través del contacto con familiares radicados, mejorando así su situación económica laboral (Monterosas, 2003).

“Los movimientos migratorios en Ecuador generan configuraciones en la movilidad que se va desarrollando en trabajadores de los Estados Unidos y las densidades que provocan efectos cambiantes en la labor social y lo laboral” (Jofre, 2002, p. 3), se producen cambios en la búsqueda de las oportunidades y el bien moral en las relaciones que en su mayoría logran colectividades sociales en un fenómeno migratorio y que cada vez se componen de obstáculos en su logro. Las manifestaciones realizadas por parte de personas radicadas en Estados Unidos en su integración social que se encuentra mediante los trabajos en un cambio que genera las oportunidades para los ecuatorianos.

La migración fue explicada por los mayores incentivos, tales como ingresos o productividad de la tierra, que impulsaron a los individuos a buscar otros destinos. Esto está ligado con el campo de estudios del desarrollo,

entendido entonces como desarrollo económico. (Rivera & Valdéz 2016, p. 121)

La economía migratoria está basada en los cambios productivos que se van generando al desempeñarse como sujeto que busca ser incentivado, al desarrollo que produce estos cambios y ser la principal economía que se atraviesa.

La toma de conciencia, por parte del migrante, de que ha llegado a un límite, sea porque ha logrado el éxito o porque ya no es posible recibir mayores ingresos, lo coloca en una disyuntiva donde tiene que evaluar nuevamente costos y beneficios económicos, sociales, culturales y familiares. El migrante cuenta con un nuevo capital humano y social que puede utilizar tanto para quedarse o como para regresar a su país de origen.

Actualmente hay muy poca migración a los Estados Unidos desde Cuenca-Ecuador por la pandemia que se dio alrededor del mundo; se ha disminuido la migración en muchos países, en especial en Estados Unidos, se han cerrado las fronteras, aun así, hay personas que desean migrar porque en Cuenca-Ecuador se ha dado recorte salarial, y de personal en muchos trabajos. La gente busca migrar porque los sueldos son bajos y no les alcanza cubrir las necesidades básicas del hogar.

## **Metodología**

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo para deducir la relación de la migración y las redes sociales, con un diseño etnográfico el cual usará observación no par-

ticipativa y entrevistas para responder al objetivo general que es analizar las redes sociales con respecto a la migración de Estados Unidos con Cuenca y así respectivamente responder estos objetivos específicos. Primero identificar qué red social usan los migrantes para comunicarse con la familia; segundo analizar por qué escogieron las redes sociales como medio de comunicación y tercero descubrir por dónde reciben la información los migrantes sobre su país de procedencia.

Para realizar este estudio se eligió a una población estadounidense y cuencana realizando un muestreo no probabilístico por conveniencia a una muestra de 20 personas migrantes al igual que a sus familiares; en este sentido se realizaron como técnicas de recolección de datos la observación y entrevistas de opinión y conocimiento, con 6 preguntas 3 generales en el ámbito de la migración y 3 estructurales sobre la relación de la migración con las redes sociales.

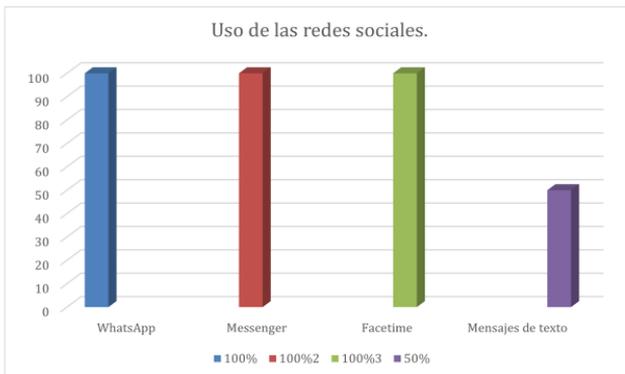
Con respecto a las entrevistas 13 fueron destinadas a personas migrantes que viven en Estados Unidos y 7 a familias cuencanas que tienen familiares en ese país, todas estas entrevistas, fueron realizadas de forma telefónica o vía internet y en un tiempo establecido de 2 días, todo el día, desde el 21 de julio hasta el 22 de julio y estas fueron analizadas los mismos días con respecto a los objetivos anteriormente ya planteados.

## Resultados

Las entrevistas realizadas a familiares cercanos que han migrado de Cuenca, arrojaron los siguientes resultados:

Se identificó que las redes sociales que más usan los migrantes para comunicarse con sus familiares es WhatsApp en un 100% de su uso, Messenger igual en un 100% y FaceTime en un 100%. También se dio a conocer que los mensajes de textos son muy usados, tanto para mantener contacto con su familia lejana y la cercana, por tal razón de alguna manera escogieron estas redes de comunicación porque les facilita la interacción; para ser abordados con los resultados obtenidos mediante las redes que, en su mayoría, dieron a conocer en un 100% el uso que se maneja.

**Figura 1**  
**Porcentajes de las redes sociales más utilizadas por migrantes y sus familiares**



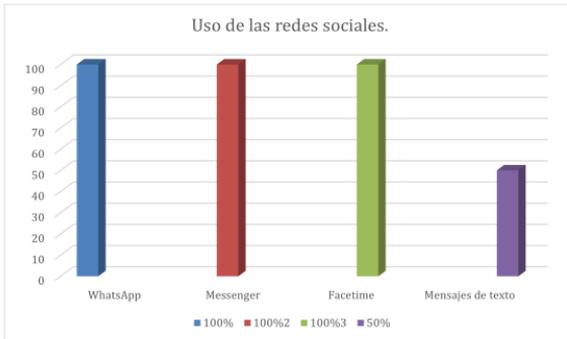
Fuente: Elaboración propia.

Además se analizó por qué escogieron las redes sociales como medio de comunicación y se determinó que 20 personas, es decir el 100% de los entrevistados eligieron las redes como WhatsApp, Messenger y FaceTime y un 50% de ellos mencionó que en estos tiempos usa la aplicación de Zoom, ya que estas son fáciles de usar, también que los familiares tienen las mismas aplicaciones, pues son muy conocidas alrededor del mundo. Además, mencionaron que estas aplicaciones la usan porque son muy claras y te puedes comunicar con cualquier persona de otro país; y en el caso de FaceTime (iPhone) ya que se pueden hacer llamadas de celular a celular y así mejorar la comunicación.

Asimismo, analizando el medio por el cual reciben información los migrantes, sobre su país de procedencia, se indicó que de los 20 entrevistados 5 mencionan que usan Twitter, otros 4 mencionan que usan YouTube y los 10 restantes mencionan que usan Facebook y la persona restante usa una aplicación llamada TuneIn Radio que sirve para escuchar las noticias que se da en su ciudad de procedencia, también por medio de noticias y de post que hacen en las redes sociales como Facebook y Twitter.

La información obtenida por parte de las personas migrantes es la siguiente: el 50% usa Facebook para obtener información por medio de post al igual que 32% en Twitter, el 15% usa la información audiovisual que brinda YouTube y el 4% usa TuneIn. Por lo tanto, se elabora un gráfico para indicar estos porcentajes.

**Figura 2**  
**Redes sociales por las cuales los migrantes se informan sobre su país de procedencia**



Fuente: Elaboración propia

## Conclusiones

Se puede concluir que hay un total uso de redes sociales por parte de los migrantes al igual que de sus familiares, es decir una relación permanente en estos dos aspectos, pues se demostró que los migrantes usan WhatsApp, Messenger y mensajes de texto para comunicarse con sus familiares; así mismo esta fue la razón por la cual los entrevistados escogen WhatsApp para conocer sobre el país procedente.

Las redes sociales aportan un beneficio que permite la comunicación con familiares que han migrado y es importante reconocer el manejo que las redes tienen para mantenernos comunicados, en el uso de Facebook, WhatsApp que es de alguna manera más interactiva y favorable en el

crecimiento que aportan estas redes. Y en nuestra opinión las entrevistas están muy bien planteadas, ya que obtuvimos respuestas muy claras y breves sobre la migración de Cuenca-Ecuador a Estados Unidos.

Una respuesta que llamó mucho la atención fue que por esta pandemia los migrantes usaron una aplicación llamada Zoom utilizado para hacer reuniones, rezar, etc.; otra aplicación que nos llamó mucho la atención fue TuneIn Radio que es para escuchar las distintas noticias provenientes del Ecuador.

Como limitaciones, se tuvo la falta de tiempo al realizar las entrevistas, también algunos entrevistados ni siquiera respondían a las preguntas y algunos que sí respondían brindaban respuestas escasas, pues al momento de analizar y redactar los resultados nos hizo falta información impidiendo que se llegue con claridad a resolver los objetivos, por lo tanto se infirió en varias respuestas.

Por último, como sugerencias para futuras investigadores es que este estudio se realice con un enfoque cualitativo para así analizar cuestionarios y usar las escalas de actitudes conociendo distintas opiniones y, finalmente, que estas entrevistas sean realizadas con más tiempo y respondiendo a las preguntas específicas para así conocer con detalle la información de los migrantes con las redes sociales.

En ese sentido, para alcanzar dicho ajuste óptimo de la investigación se desarrollaron formas para ser probadas y criticadas mediante las situaciones de los migrantes con relación a Cuenca, y se ha intervenido las redes sociales

como bases principales para la realización de las entrevistas. El proceso de estas entrevistas es conocer de manera simultánea la cotidianidad que maneja la migración mediante la intervención de las redes sociales.

Para concluir se puede observar que la relación migratoria ha tenido un gran cambio que está orientado a la situación económica, que en su mayoría busca mitigar mediante el uso de redes sociales. Es importante recalcar que los migrantes pueden acceder a las redes y comunicarse con sus familiares cuencanos.

## Bibliografía

- Eguiguren, M.M. (2017). Los estudios de la migración en Ecuador: del desarrollo nacional a las movilidades. *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, (58), 59-81. <https://doi.org/10.17141/iconos.58.2017.2497>
- Herrera, G. (2005). *La migración ecuatoriana: transnacionalismo, redes e identidades*. La Pradera.
- Jofre, A. (2002). Las redes de relaciones sociales y las migraciones de baleares a Argentina. *Mayurqa*, 28, 93-110. <https://bit.ly/32vquQf>
- De Miguel-Luken, V. (2006). Migración y redes sociales de apoyo. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 11(2). <https://doi.org/10.5565/rev/redes.96>
- Monterosas, P.M. (2003). Las redes sociales de la migración emergente de Veracruz a los Estados Unidos. *Migraciones internacionales*, 2(1), 136-160.
- Ramírez, J., & Ramírez, F. (2005). *La estampida migratoria ecuatoriana: Crisis, redes transnacionales y repertorios de acción migratoria*. Clacso. <https://bit.ly/2YET7sW>
- Rivera, Ó., & Valdéz, G. (2016). "Crisis humanitaria: El rol de las redes sociales en el proceso migratorio. *Humanidades*, 6(1), 1-48. <https://doi.org/10.15517/H.V6I1.25119>