

Capítulo III  
Lo rural y urbano:  
Influencia de las redes sociales

Jasson Marca-Quituzaca  
Alex Mejía-Loza  
Christian Picón-Cedillo

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros  
MARCA-QUITUIZACA, J., MEJÍA-LOZA, A., and PICÓN-CEDILLO, C. Lo rural y urbano: influencia de las redes sociales. In: TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and DE SANTIS-PIRAS, A., coord. *Los morlacos y las redes sociales* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 73-87. ISBN: 978-9978-10-534-4.  
<http://doi.org/10.7476/9789978105771.0004>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).  
Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).  
Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

CAPÍTULO III

# Lo rural y urbano: influencia de las redes sociales

---

Jasson Marca-Quituzaca  
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0001-9638-0148>

Alex Mejía-Loza  
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-9788-0715>

Christian Picón-Cedillo  
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-5081-3240>

## Resumen

La tecnología se ha transformado en un instrumento indispensable en todos los sectores del mundo ya sea social o cultural, el acceso y uso de ellas son, hoy en día, herramientas irremplazables para el logro de los objetivos de desarrollo, crecimiento y bienestar, así como las redes sociales han avanzado y ver cómo el mundo ahora está regido virtualmente, un indicio de la popularidad que ad-

quirió el uso de internet fue la aparición de sitios específicamente pensados para la transmisión, opinión y creación de información por parte de la población y recientemente el tema de las redes sociales se ha convertido en el boom del mundo en el que vivimos y suele ser asociado a la vida urbana, donde millones de personas se la pasan con la cabeza enterrada en sus computadoras y celulares, enchufados al mundo virtual. Pero la explosión de las conexiones a través de la Red no solo ha cambiado la manera de interactuar en las grandes ciudades. También las zonas rurales, tradicionalmente más remotas y desconectadas, están siendo transformadas por la aparición de estas nuevas herramientas tecnológicas. Este impacto se siente con claridad en todo el mundo y debido a esto, se ha llevado a cabo el siguiente estudio con recopilación de datos relacionado a la “Dicotomía rural-urbana sobre el uso de las redes sociales”, en la ciudad de Cuenca.

**Palabras clave:** Herramientas irremplazables, redes sociales, virtualmente, vida urbana, zonas rurales.

## Abstract

Technology has become an indispensable tool in all sectors of the world, whether social or cultural, access to and use of them are now irreplaceable tools for achieving the goals of development, growth and well-being, just as social networks have advanced and seen the world now governed virtually, An indication of the popularity acquired by the use of the Internet was the emergence of sites specifically designed for the transmission, opinion and creation

of information by the population and recently the issue of social networks has become the boom of the world in which we live and is often associated with urban life, where millions of people spend their heads buried in their computers and cell phones, plugged into the virtual world. But the explosion of connections through the Net has not only changed the way of interacting in big cities. Rural areas, traditionally more remote and disconnected, are also being transformed by the emergence of these new technological tools. This impact is clearly felt all over the world and because of this, the following study has been carried out with data collection related to the “Rural-urban dichotomy on the use of social networks”, in the city of Cuenca.

**Keywords:** Irreplaceable tools, social networks, virtually, urban life, rural areas.

Desde que internet ha estado al alcance de las personas, se ha vuelto una prioridad para la mayoría en tener un medio de comunicación para estar conectados, mientras que otros no disponen de los recursos necesarios para obtener una red social. Esto se ha convertido en una necesidad para las personas en su día a día como: los estudiantes, maestros, empresas, padres de familia etc. Como dijo Litwin (2005) “Desde las escuelas elementales hasta las unidades académicas universitarias, las tecnologías se utilizan como herramientas para favorecer las comprensiones” (p. 5). Debido a estos cambios, las redes han llegado a influir en nuestra forma de pensar e interactuar.

Como hace énfasis Sluzki (1996) ha considerado a la red social como una estructura capaz de influir sobre la satisfacción individual y la calidad de vida; al parecer, las redes funcionales y socialmente sensible producen mayores sentimientos de satisfacción en sus integrantes, mientras que aquellas redes reducidas, con pocos niveles de participación social y un margen estrecho de intentar cambios, implica una reducción de la posibilidad de acceder a recursos sociales provechosos para los individuos, desde los cuales se pueda favorecer a la adaptación y contrarrestar las adversidades (1996).

Esto ha creado en la sociedad nuevas culturas, debido a que al estar en un constante contacto con los demás, nos alimenta de nuevos conocimientos. Así también las redes sociales sirven como un instrumento para identificarse en el ámbito de la comunicación, todas las personas de diferentes edades han conseguido sus propias cuentas de Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, y ahora TikTok, que en estos tiempos ha tomado una popularidad inmensa, por ser una herramienta fácil de usar, intuitiva e interactiva entre otras, como dijo Van Dijck (2019) “Estos son inventos que presentan de manera sencilla algoritmos complejos que presentan una inmensa cantidad de datos sobre gustos, preferencias y afectos” (p. 2), pero no todos saben utilizar bien estas aplicaciones, unos lo hacen por diversión, necesidad o popularidad. Ya que la manera en las que usamos las redes sociales varía entre los jóvenes, adultos, y personas de la tercera edad.

Lo que se puede tornar complicado es el hecho de que no todos tienen el mismo poder adquisitivo que los demás, siendo este el caso de personas que habitan en las zonas rurales y muchas veces por cuestiones personales no han logrado progresar en su ámbito económico, como describe José Ávila “La utilidad de las redes sociales consiste en las aplicaciones de sus fundamentos sobre los patrones de salud, bienestar y desarrollo de la calidad de vida de los individuos que pertenecen a comunidades o poblaciones en condiciones de desventaja” (2012, p. 49), esto les genera una manera completamente distinta de pensar y entender las redes sociales, muchos de ellos lo ven como algo innecesario en sus vidas, lo tienen en un punto secundario no relevante, a consecuencia que nunca le han dado mucha importancia. Esto puede ser positivo o negativo tanto en lo rural y urbano por sus diferencias.

La zona rural por el simple hecho de que viven con más plenitud y pueden mantener alejados de la tecnología, pero al mismo tiempo están desinformados de los hechos más relevantes en la sociedad. La zona urbana que se mantiene en constantes actualizaciones de información y tecnología, siendo así, nos limita a tener vidas muchas de las veces encerrados en casa sin experimentar todo lo que nos ofrece el mundo exterior, por pasar muchas horas sentados junto a la computadora o estar todo el día con nuestros celulares a la mano, enchufados a un mundo virtual.

## **Uniando lo rural y urbano**

Observando más allá de cómo las redes sociales han afectado nuestras vidas y el cómo nos hemos dejado in-

fluenciar por la tecnología, hay situaciones en las que se produce todo lo contrario tal es el caso de muchas personas que se han visto beneficiadas y han mejorado sus estilos de vida, se puede relacionar con lo que dice José Ávila “La pertenencia a la red social garantiza un mejor nivel de adaptación ante las adversidades y mayores posibilidades de afrontamiento de las condiciones difíciles a las cuales se enfrenta el individuo” (2012, p. 50). Este fenómeno ha transformado el comercio rural permitiendo que hombres y mujeres del campo también usen las redes para educarse e informarse sobre nuevas tecnologías y métodos de trabajo, formas de venta y ganancias expandiendo sus negocios a nuevas fronteras y dándose a conocer en la sociedad. La educación en las zonas rurales han permitido que niños y jóvenes accedan a escuelas con la intención de tener una mejor educación más apropiada para su futuro, se ve reflejado hoy en día, debido a que influye en nuestra sociedad mejorando la vida de muchos campesinos que han logrado adaptarse a los cambios culturales como la tecnología y las redes sociales, quizás es donde más se siente este impacto de la comunicación del día a día de un bien necesario para muchas personas que estuvieron desconectadas del mundo por demasiado tiempo.

Incluso muchas empresas de la zona urbe han llegado a tener acuerdos con personas provenientes del campo, en el ámbito de alimentos que es una necesidad primordial para la sociedad, a través de acuerdos que benefician a ambas partes, gracias a las nuevas tecnologías y redes sociales. Si bien es notable cómo internet y las redes sociales han modificado nuestro estilo de vida, en muy poco tiempo, lo

cierto es que esta transformación no es uniforme con toda la población, habiendo sociedades que evitan la tecnología por costumbres o una ética moral.

## **Metodología**

La metodología que se implementó en este estudio se basa en un enfoque cuantitativo, donde se implementaron varias encuestas, a partir de una hipótesis específica, esto ayudó a poner en práctica el estudio, se desarrolló un diseño etnográfico o también llamado Netnografía, los resultados obtenidos serán interpretados más adelante para analizar el comportamiento de un grupo social. Para la recopilación de datos se utilizó una muestra estratificada mediante un cuestionario de preguntas cerradas, en un periodo de diez días que se llevaron a cabo del 2 de julio hasta el 12 de julio, se optó por esta opción por el hecho de que se buscan respuestas directas y concretas, que fueron formuladas en un cuestionario de once preguntas, y se tomó siete de ellas para su debido análisis, en la que se revisa si Facebook es la red social con mayor incidencia, solo con revisar sus cuentas locales más concurridas o WhatsApp es otro modo simple de comunicarse, ampliamente utilizado, que progresivamente ha ido sustituyendo a las llamadas cortas y a la mensajería celular, se optó por realizar la encuesta ya mencionada a veinticinco personas de la zona rural y veinticinco personas de la zona urbana, la cual trata sobre las redes sociales más utilizadas en las respectivas zonas, nuestras hipótesis son las siguientes:

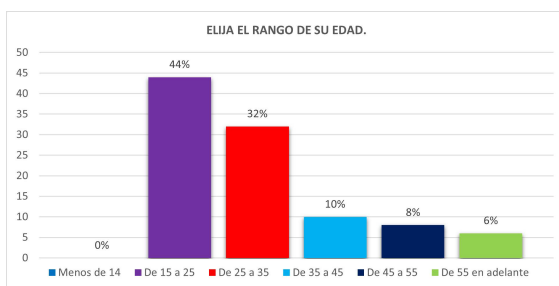


- Los habitantes de la zona urbana utilizan con más frecuencia TikTok.
- Instagram es la red social más frecuentada por la zona rural y urbana.
- Facebook es la red social más utilizada en la zona rural.

## Resultados

La puesta en práctica y el periodo en que se realizó este estudio fueron cruciales para la obtención de datos, en la zona rural y urbana de Cuenca, elaborado a través de una minuciosa encuesta a cincuenta personas, veinticinco de ellos/as pertenecientes a su respectivo sector ya mencionado, se ve reflejado en el gráfico de barras que realizamos, en donde obtuvimos los siguientes resultados.

**Figura 1**  
**Aplicación de edad (personas)**

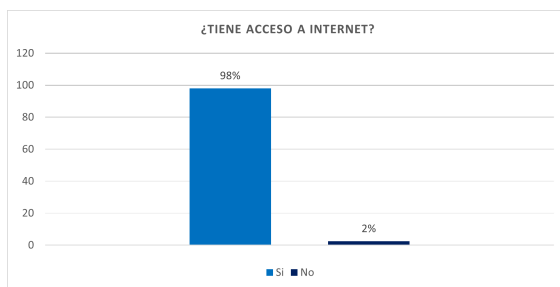


Fuente: Elaboración propia

El seguimiento que se realizó, da como resultado el rango de edad de varios usuarios que frecuentan una red

social, la gran mayoría oscila entre los 15 a 25 años, esta cuenta con un porcentaje del 44%, y los que lo usan con menor frecuencia son las personas que sobrepasan los 55 años de edad, cuentan con un 6% respectivamente, se observa la disminución en el uso de redes dependiendo el rango de la edad de personas jóvenes a persona mayores.

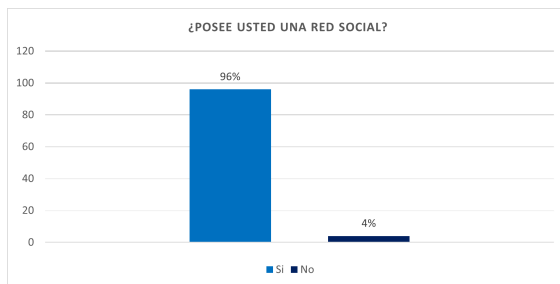
**Figura 2**  
**Disponibilidad de red inalámbrica**



Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos manifiestan en el presente gráfico, un 98% de resultados y que las personas encuestadas, tienen la posibilidad y disponibilidad de acceder a redes inalámbricas la cual puede ser utilizada en cualquier aparato electrónico que posean, el otro 2% no dispone de esta debido a su avanzada edad, o no ven necesidad de optar por una red inalámbrica.

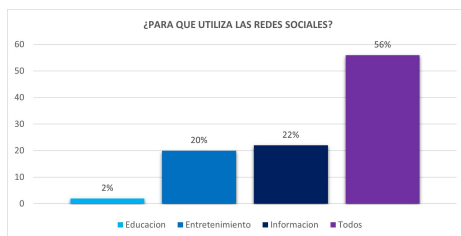
**Figura 3**  
**Porcentaje de usuarios con red social**



Fuente: Elaboración propia

La puesta en práctica ante el uso de Facebook, Instagram, YouTube etc. demuestra un porcentaje mayor del 96% de personas que utilizan las redes sociales, y un 4% que no la poseen, como se mencionó anteriormente, esto se debe a que no disponen una red inalámbrica o son personas mayores que no ven la necesidad de optar por conseguir una red social o desconocer las funciones de esta.

**Figura 4**  
**Aplicación de actividades en redes sociales**

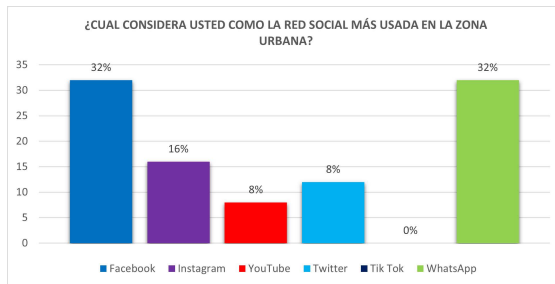


Fuente: Elaboración propia

Este gráfico se dividió en 4 partes, educación, entretenimiento, información y la opción de todos, la gran mayoría optó por seleccionar la última opción, que englobaba todas las opciones ya mencionadas contando con un 56%, mientras que la minoría que es un 2% eligió la opción de educación únicamente.

En la hipótesis general, se partió de la idea de conocer cuáles de las siguientes redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, TikTok, WhatsApp) son de las más utilizadas en la urbe cuencana, a partir de este estudio se consiguieron los siguientes datos.

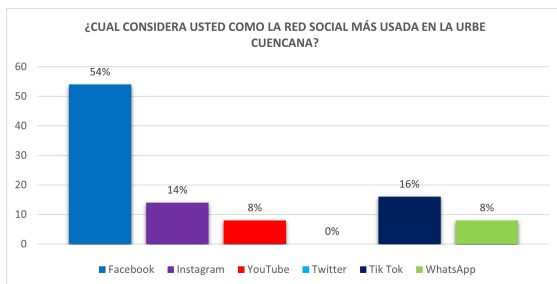
**Figura 5**  
**Porcentaje de redes sociales en zona urbana**



Fuente: Elaboración propia

Se mencionó que Tiktok es la red social más frecuentada en la zona urbana de Cuenca, y se obtuvo el siguiente resultado, en el que Facebook con un 32% y WhatsApp con 32% son las redes sociales más utilizadas en la respectiva zona, teniendo en cuenta que están empatadas y sobrepasan por mucho a TikTok 0%.

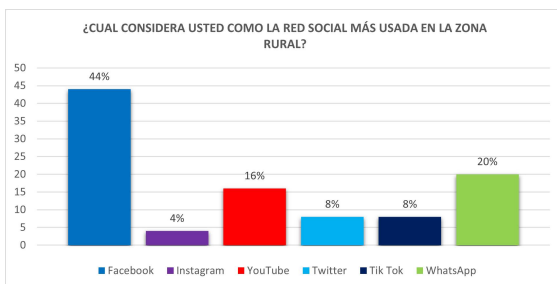
**Figura 6**  
**Red social más utilizada en Cuenca**



Fuente: Elaboración propia

Según lo analizado, en toda la urbe cuencana, gran parte de esta considera que Facebook es la que se frecuenta en su mayoría contando con un 54% de las respuestas obtenidas, mientras que la menos considerada por parte de los ciudadanos cuencanos es Twitter que cuenta con un 0% de las respuestas obtenidas.

**Figura 7**  
**Porcentaje de redes sociales en zona rural**



Fuente: Elaboración propia

Con la última hipótesis y su primicia de que Facebook es la red social más utilizada en la zona rural, estos fueron los resultados obtenidos, se observa que la red social más frecuentada por las comunidades aledañas de Cuenca es la aplicación Facebook con un 44%, mientras que las menos consideradas son Twitter y TikTok contando con el porcentaje más bajo de 8%.

## **Conclusiones**

Frente a los datos recaudados de esta investigación, pudimos conocer cómo se da el uso en las diferentes redes sociales, de los distintos sectores de la ciudadanía cuencana, concluimos que, en la primera hipótesis general, la mayor parte posee internet con un 98%, el otro 2% no contaba con este recurso dada a su avanzada edad, mientras que, en la zona rural y urbana se cuenta con un 96% de personas que tienen acceso a una red social, el 4% faltante no cuenta con la misma, debido al problema ya mencionado con anterioridad. Este estudio nos llevó a la conclusión de que por su longevidad no saben utilizar estos medios, mientras que la gran mayoría que sí cuentan con una red social, utilizan esto para educarse, entretenerse e informarse, cada una de estas con un fin específico.

En la primera hipótesis específica, esta tenía la finalidad de demostrar que Tiktok estaba recibiendo un apoyo inmenso de la zona urbana, luego del análisis se pudo constatar que nuestra idea planteada anteriormente concluyó siendo errónea, debido al hecho de que es la menos usada, esta cuenta con un 0%, y es Facebook con un 32% la

más popular, con estos porcentajes constatamos que nuestra idea propuesta estaba equivocada. Con estos resultados obtenidos, no quiere decir que esta aplicación no cuente con ningún usuario cuencano.

La segunda, con el análisis ya hecho se llegó a los siguientes resultados, con la premisa ya planteada con anterioridad, no se obtuvo el resultado esperado, siendo que Instagram no es la red social más usada en las distintas zonas, así pues, se obtuvieron estos resultados en la zona rural un 4%, y en la zona urbana un 16%. Aquí también se consiguió el mismo resultado, en el que Facebook sigue con su popularidad y cuenta con 44% en la zona rural y un 32% en la zona urbana.

El último punto se logró comprobar y fue la única premisa que sí se cumplió, ya que Facebook sí es la red social más usada en la zona rural, contando con un 44% de aprobación. En los resultados obtenidos, la mayor parte de la zona urbana acuden a esta aplicación por la gran diversidad que ofrece.

Recomendamos para un futuro estudio del mismo, que se deberá tomar en cuenta la cantidad de muestras realizadas, buscar una amplia cantidad de información en libros e incluso el método de encuestas presenciales deberá ser necesario, constatar que los contenidos no sean densos, utilizar un lenguaje estándar. Las limitaciones que presentó este estudio se debe principalmente por la pandemia del Covid-19 que el mundo atraviesa actualmente, debido a que las encuestas se tuvieron que aplicar de manera online,

mediante Google formularios, si estas se hubieran llevado a cabo de manera presencial el estudio se hubiera visto más enriquecido, algo que afectó aún más el estudio realizado fue el hecho de que no todos somos habitantes de Cuenca y esto nos limitó al momento de realizar las encuestas.

## **Bibliografía**

- Ávila, J. (2012). *Las redes sociales en el contexto comunitario: Redes sociales y análisis de redes*. Azul y violeta Editores Ltda.
- Litwin, E. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*. Amorrortu.
- Sluzki, C. (1996). *La red social: frontera de la práctica sistémica*. Gedisa Editorial.
- Van Dijck, J. (2019). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Siglo XXI Editores.