

## Capítulo III - Resignificación, de la teoría a la práctica El Grupo Eclipse Solar y el teatro popular en la ciudad de Quito

Edith Segovia-Segovia  
Mauro Rodríguez-Contreras  
Daniela Moya-Recalde

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

SEGOVIA-SEGOVIA, E., RODRÍGUEZ-CONTRERAS, M., and MOYA-RECALDE, D. El Grupo Eclipse Solar y el teatro popular en la ciudad de Quito In: MEDRANDA-MORALES, N., and VALBUENA-BEDOYA, N., coords. Resignificación, de la teoría a la práctica. In: *Comunicación y ciudad: lenguajes, actores y relatos* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 273-287. Reflexiones de la comunicación series. ISBN: 978-9978-10-570-2. <http://doi.org/10.7476/9789978105702.0018>.

---



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

# **El Grupo Eclipse Solar y el teatro popular en la ciudad de Quito**

---

Edith Segovia-Segovia  
Mauro Rodríguez-Contreras  
Daniela Moya-Recalde

## **Introducción**

El teatro popular es una manera alternativa de comunicación que se construye al aire libre, donde no se establece el lugar y público, su presencia está entre los espacios de la vida social, pública, además con distintas caracterizaciones que van desde lo trágico hasta lo humorístico, pero siempre con la generación de variados procesos de comunicación. El teatro popular construye los contenidos de sus obras inspirado en la realidad de la comunidad, la cotidianidad, desde lo común, esto hace de su proyección una apropiación y significación del espacio escénico en el que se desarrolla. Nuestra propuesta de investigación tomó como caso de estudio al grupo de teatro “Eclipse Solar” de la ciudad de Quito, para conocer sus obras teatrales e identificar la construcción de espacios alternativos de comunicación en donde manifiesta lo que se vive a diario en esta parte del territorio ecuatoriano. En nuestra búsqueda damos respuesta a ¿Cómo influye el teatro popular en la construcción de nuevos pensamientos sociales en los espectadores?, considerando que este tipo de teatro se presenta en lugares abiertos y asiste una variedad de público.

Durante la indagación alcanzamos el objetivo general para explicar al teatro popular como medio alternativo de comunicación en la ciudad de Quito. Posteriormente, centrarnos en los específicos para analizar teóricamente al teatro popular como medio alternativo de comunicación e identificar las formas de interacción verbal y simbólica

de las obras teatrales del grupo de teatro popular Eclipse Solar. Con estos objetivos demostramos los alcances que tiene el teatro popular, que oscilan entre el entretenimiento y la información objetiva, misma que puede llegar a construir nuevas formas de pensamiento colectivo.

La investigación se orientó desde el enfoque cualitativo para indagar el contexto sociocultural, la conformación del grupo de teatro Eclipse Solar y la construcción de sus obras, además de una inmersión en el campo de estudio que, complementada con la revisión bibliográfica, nos permitió entender el teatro popular como un medio alternativo de comunicación. Las técnicas e instrumentos de recolección de información aplicados fueron: 1) la observación participante y, 2) la entrevista. La primera consistió en la mirada activa y contacto directo con los integrantes y actividades presentadas por el grupo teatral Eclipse Solar. La segunda, a través de una conversación y la formulación de preguntas para la obtención de información que permitió el análisis de este estudio ha tomado como referencia las obras denominadas: 1) Choros.com y 2) Madre soltera que se presentan en la ciudad de Quito (Ecuador), en el sector del centro histórico.

Estas obras nacen a raíz de la conformación del grupo de artes escénicas Eclipse Solar (E.S.), un 14 de junio de 1983 se crea cómo un grupo de vanguardia en el espacio público, con manifestaciones artísticas de denuncia, protesta; con el tiempo su humor se enlaza con el ámbito familiar, juvenil y con el sistema social. Su creador Marcelo Báez acompañado de su amigo Ismael Chaquinga, fundaron el grupo de teatro Eclipse Solar. Después de varios años se integran al grupo Washington Mancero y Sonia Flores, quienes hacen el complemento perfecto de este grupo.

El abordaje teórico se centra en la comunicación alternativa junto con el teatro popular, que abordan problemáticas de tipo social y coyuntural desde la perspectiva del humor, situándose como aquellos espacios de expresión artística. Además, entender el proceso de la teatralización popular presente a modo de comedia en el espacio público.

## El teatro y el teatro popular

El teatro es comprendido como una representación cómica de la vida. Lo cómico Pascual (2014) se refiere a la comedia como relación con la risa, ya que está presente en el arte del juego con fallos y contradicciones de la vida que se dan mediante las cosas ridículas que se manifiestan en nuestra cotidianidad, pero siempre generando procesos de comunicación. El teatro va acompañado de sucesos y circunstancias que se presentan conjuntamente con lo cómico.

El teatro es, fundamentalmente, una acción en la que se representa una sucesión de circunstancias. Esta acción es siempre imaginaria y se realiza ante un público colectivo, en un lugar previamente, convenido y por unos personajes encarnados material y circunstancialmente por actores. (Berenguer, 1992, p. 156)

El teatro tradicional es de sala, es decir se prevé el lugar, se planifican las escenas y los materiales. Previamente, la actuación tiene un público objetivo, donde el actor conoce las escenas y los recursos prestables que direcciona su actuación. Por otra parte, el teatro popular, se diferencia del tradicional porque la construcción es al aire libre, no está prestablecido el lugar ni el público que asistirá. En este espacio se modifican las interacciones y en la medida del avance de la historia, se abordan mensajes con distintas problemáticas que pueden ser: sociales, políticas, económicas o simplemente del diario vivir. Morales (2013) refiere que:

El teatro popular trae consigo particulares formas de apropiación y significación del espacio, donde el espacio escénico está vinculado al espacio comunitario en la medida que el segundo es un espacio escénico en potencia. La segunda consiste en que la producción material de objetos teatrales como vestuario, utilería y escenografía en el teatro popular se realiza de forma espontánea y buscando responder a necesidades teatrales, sus resultados no son importantes en sí mismos sino cuando ayudan a su público a entender los contenidos de la obra. (p. 63)

El teatro popular se inspira en la comunidad, en la vida diaria, en lo común, por ello se los considera como un proceso comunitario que

pertenece a la zona en la que se han presentado. “El hecho de trabajar el teatro en espacios abiertos, los ponía en contacto directo con la realidad, siempre con una resonancia comunitaria, colectiva, enriquecedora de los mismos espectáculos” (Prada, 2015, p. 226); es decir son este público que los inspira y llena de contenidos a las obras del teatro popular.

En este sentido, el teatro popular no opera bajo un orden preestablecido como lo hace el teatro de sala, pues este se orienta a las necesidades de su público ya que en la actuación y en la interacción teatral de calle, se puede dar a entender los contenidos o mensajes que el actor propone en su obra, además el público, a diferencia del teatro tradicional, puede o no permanecer hasta el final de las obras presentadas.

### **Interacción verbal y simbólica en el teatro popular.**

El teatro popular (T.P) opera con un público diferente al del teatro tradicional, pues depende de: 1) la interacción verbal y 2) simbólica, para llamar la atención de las personas que lo disfrutan consumir. Estos elementos son importantes considerarlos al momento de comprender la comunicación que se entreteje entre el espectador y el actor, pues el mensaje teatral cuenta con la claridad para lograr su interés.

La interacción verbal se genera por el uso del lenguaje en la comunicación, como lo hace notar Josa (2015) “La comunicación verbal no se inicia hasta que el emisor se dispone a hablar ante el grupo específico, que se apresta a escucharlo y que asume ante él una actitud más o menos expectante” (p. 56). En el teatro se manifiesta este proceso en donde los actores inician sus escenificaciones con un diálogo para llamar la atención del público y presentar su espectáculo. Este diálogo va acompañado de gestos y otros recursos que permiten al actor expresar aquello que se conceptualiza en su obra.

El teatro no solo transita a través de la interacción verbal, también va acompañado de la interacción simbólica, misma que permite

a los espectadores apropiarse de las obras teatrales. Desde el punto de vista de Chóez (2014):

La interacción simbólica, los símbolos allí utilizados generan en los miembros reacciones culturales tales como identidad, pertenencia a un grupo, solidaridad, igualdad, esto se da porque de ante mano se establece entre ellos diversidad de relaciones, tanto políticas como económicas. (p. 32)

En una de las presentaciones del grupo de teatro “Eclipse Solar” en la ciudad de Quito, se puede observar que los espectadores son parte del proceso de la teatralidad, esto quiere decir que son considerados actores propios de la escena porque no ven en ellos una jerarquía, sino más bien son integrantes de su historia en lo cotidiano. El público se identifica con las obras teatrales porque en ella, se muestran problemas sociales y familiares que viven a diario los quiteños.

### **La comunicación alternativa en el teatro**

Para referirnos a la conceptualización de la comunicación procederemos a identificarla de tipo informativa y alternativa. Por un lado, desde la idea de comunicación informativa se refiere al acto de informar sobre acontecimientos de trayectoria nacional e internacional o de corte coyuntural. Mientras que la comunicación alternativa, nos brinda otra mirada desde lo informativo, además de una interacción con el otro que viene dado por la vivencia y experiencia planteada en la sociedad. A continuación, analizaremos con mayor detenimiento estos dos campos de la comunicación que se vinculan con el teatro.

Para recapitular, partimos que la comunicación es el acto de dialogar, de informar mediante el lenguaje verbal y simbólico. Al referirnos a la comunicación alternativa en el teatro, lo hacemos con la intención de entender la importancia de los medios alternativos en este contexto de comunicar. Desde la posición de Corrales y Hernández (2003) “La comunicación alternativa es una respuesta no autoritaria a la voluntad del cambio social, gracias a ella conocemos la voz de los actores sociales:

hombres y mujeres que viven, piensan y sienten, y que buscan ser escuchados” (p. 1), es decir que permite a los actores sociales lograr expresar abiertamente lo que piensan y sienten.

En este contexto el teatro popular mediante sus obras quiere dar a conocer las necesidades y problemáticas de las personas en su cotidianidad, incluso puede abordar temas de corte político, económico, laboral, educación, salud, allí se evita los debates abstractos y se centra en aquello que afecta a la sociedad en general.

Esto quiere decir que el T.P es una herramienta de comedia que puede llegar a convertirse en una plataforma de denuncia social, donde se posibilita dar una voz de protesta para aquellos que no son escuchados en otros espacios de la vida pública y social. Citando a Martínez-Toledo (2007) “De manera que una comunicación que el autor reconozca alternativa y popular debe nacer de las experiencias, concepciones del mundo y prácticas de los sectores y las organizaciones populares” (p. 38). Es decir, se torna una fuente de comunicación alternativa que a través del humor<sup>27</sup> y la sátira,<sup>28</sup> logra expresar ideas y sentimientos de reivindicación desde la experiencia colectiva popular.

De este reconocimiento social, cultural y popular, nace un sentimiento de ruptura que busca poner en evidencias problemáticas de afición popular en un continuo construir de espacios comunicativos desde lo alternativo.

## Metodología

El presente estudio se orienta con el enfoque cualitativo para “comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los

---

27 El humor “está referido al contexto social y que se compone de elementos cognitivos (dados por la incongruencia), emocionales (dados por la hilaridad) y conductuales (dados por la risa)” (Reyes, 2010, p. 329).

28 La Sátira es “el efecto dramático trágico y el rasgo de comicidad que acompaña a la sátira y que la hace asimilable a la comedia” (López-Sánchez, 2016, p. 194).

participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 358).

En este proceso inductivo el análisis irá desde lo particular en este caso, en la conformación del teatro popular y la conexión que se da en la comunicación. De acuerdo con Hurtado y Toro (2005) “este método consiste en partir de la observación de múltiples hechos o fenómenos para luego clasificarlos y llegar a establecer las relaciones o puntos de conexión entre ellos, pudiendo concluir en una teoría” (p. 84). Con este método se busca relacionar a la comunicación alternativa con el teatro para evidenciar un referente del sistema de comunicación. En otras palabras, una inmersión en el espacio o campo para observar el comportamiento de los actores del grupo de teatro “Eclipse Solar”, del público y analizar la interacción verbal y simbólica en los procesos comunicativos dentro de las obras.

Para la recolección de información se usa técnicas tales como: entrevista estructurada y la observación de campo. Empleando las palabras de Díaz-Bravo et al. (2013):

La entrevista semiestructurada se puede definir como una “conversación amistosa” entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oidor, alguien que escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan. (p. 164)

Esta técnica será realizada para entablar una relación de confianza con los actores del grupo teatral “Eclipse Solar” y obtener información sobre los elementos utilizados para que el público capte el mensaje en sus obras y conocer la metodología empleada por el director en la construcción de dichas producciones. Como lo hace notar Morga (2012) “en este tipo de entrevista, el entrevistador se presenta a la entrevista con un cuestionario bien estructurado, que el entrevistado debe responder; el entrevistador se ciñe fielmente al cuestionario y no pregunta nada fuera de él” (pp. 14-15), para de esta forma evidenciar mayor objetividad en los datos obtenidos.



Mediante la observación de campo se busca identificar las formas de interacción social y comportamientos del público que asiste a este tipo de teatro. Permite “acercarse y emplear la subjetividad para comprender los acontecimientos sociales” (Martínez, 2007, p. 76), las interacciones, los signos verbales y simbólicos.

El análisis de este estudio ha tomado como referencia las obras del grupo de teatro “Eclipse Solar” denominadas: *Choros.com* y *Madre soltera*. Este grupo desarrolla sus presentaciones teatrales en la ciudad de Quito (Ecuador), en el sector del centro histórico.

*Choros.Com*, es una obra teatral que expone desde el humor la realidad que se vive a diario en la ciudad de Quito entorno a la vida criminal y el robo a las personas. *Madre soltera*, es la segunda obra y en ella se rescata desde la sátira, la problemática actual del embarazo adolescente y los varones que evitan su responsabilidad frente al niño procreado. Lo que se pretende observar en estas obras, son los signos verbales y simbólicos que se da en el teatro popular y que permiten una interpretación de estas interacciones.

Con esta investigación se pretende diseñar la revista cultural COMTEA con el fin de asociar los temas de comunicación y teatro desde una nueva mirada. La línea editorial que estará conformada por: tres notas informativas, dos historias de vida, una crónica y dos foto-reportajes. La tipografía que se utilizará en el contenido de la revista será, *Georgia* tamaño 14 para el contenido y para los titulares será *Stika Heading Bold*. La revista estará compuesta por 32 páginas y 25 fotografías las cuales serán ubicadas en cada nota periodística. La publicación de la revista será de manera impresa con una periodicidad de 3 meses la cual será repartida gratuitamente en las zonas rurales de la ciudad de Quito. El público objetivo se encuentra en el rango etario de 17 a 35 años de la ciudad de Quito.

## Resultados

El resultado de nuestra investigación se basó en la creación de la revista como soporte informativo del teatro popular como un medio

alternativo. El abordaje teórico nos condujo a desarrollar, la comunicación alternativa como referente en el teatro popular por ello consideramos las siguientes premisas.

La comunicación es un elemento esencial en el diálogo de los seres humanos, ya que posibilita entablar canales de intercambio de información, donde se entretajan signos verbales y simbólicos dentro de una conversación, siendo esto una constante en nuestro entorno social. “La comunicación establece un contacto, descubre los sentimientos, transmite información, favorece el intercambio de valores y la nivelación de estimaciones: la comunicación nos une y nos reúne” (Hernández-Guerrero & García-Tejera, 2015, p. 12). Dentro del teatro y de manera particular en el Teatro Popular (T.P) estos signos se hacen presentes convirtiéndolo en un medio de comunicación alternativa ya que reúne, espectadores y actores en la construcción de una denuncia social marcada desde lo cómico y lo humorístico llegando incluso a una tonalidad de protesta.

### **El teatro popular como medio de comunicación alternativa**

La comunicación alternativa tiene una historia situada en el tiempo de pensamiento revolucionario de la década de los sesenta. El crecimiento del mercado capital y su imposición de corte colonizador y de clara explotación, apuntalaron la naciente propuesta de una diversidad de medios que buscaban mostrar la cotidianidad y la realidad de los espacios comunitarios populares.

Esto se hace evidente en nuestra investigación en las entrevistas realizadas, ya que pone en evidencia al teatro popular como una actividad que se la vive en el espacio público, que trasmite una cotidianidad de la realidad social.

Para ello podemos parafrasear la conceptualización de Bauman (2003) en cuanto a los medios alternativos de comunicación, en donde

sostiene que estos medios se caracterizan esencialmente porque su acceso se da desde una identidad sociocultural de la comunidad, donde existen determinadas afinidades construyendo de esta manera canales de comunicación para poner de manifiesto una forma de pensar y sentir.

En este sentido podemos ver que el teatro popular, como medio alternativo de comunicación, hace referencia a procesos sociales que se manifiestan mediante signos teatrales, donde se va construyendo una identidad sociocultural entre el actor y espectador, esto con el fin de entender la realidad social que se vive en la cotidianidad y de manera particular de la ciudad de Quito. Según se pone de manifiesto en el análisis de la teatralidad expuesta por “Eclipse Solar”, pero ¿qué papel juega la comunicación alternativa en el teatro? Hernández-Ceballos y Chaguaceda-Noriega (2013) sostiene que son espacios que posibilitan que otros actores de la realidad social puedan hablar y reflexionar sobre la misma realidad, esto desde la cotidianidad. En este sentido se involucran en espacios que nacen desde la crítica social frente a la propuesta de los medios de comunicación tradicional.

El teatro popular, mediante sus obras teatrales, busca también realizar una crítica a los medios de comunicación tradicional, pues presentan una información sesgada, es decir en relación con múltiples intereses tanto de poder o de las grandes élites. Mientras que, desde el T.P se quiere apuntar a lo que pasa a diario en la ciudad y el país, esto se hizo evidente desde el surgimiento del concepto de Teatro Popular, pues buscaba recoger un sentir social explotado por estas elites mencionadas, como afirma Díaz (2012):

El “teatro popular” en este ámbito está entrelazado intensamente con la “cuestión social” que le daba sentido y significado al surgimiento de movimientos sociales, cuya tarea central consistió en impulsar la organización de los explotados. (p. 4)

Es así que el grupo de teatro Eclipse Solar, maneja en sus libretos, una multiplicidad de realidades, contextos sociales y de protesta, en este

sentido Marcelo Báez director del grupo de artes escénicas de Eclipse Solar, sostiene “este grupo nace como un grupo vanguardista de denuncia y protesta en el espacio público” (M. Báez, comunicación personal, 19 de diciembre de 2019). Esto surge desde la necesidad de expresar las inconformidades de los ciudadanos en diversos espacios, por ello sostiene que comunicar de manera distinta es romper la línea de información tradicional para llevar una comunicación desde la realidad que busca objetividad.

Es así como:

La comunicación alternativa es una realidad, por más que los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o por eliminarla. Los medios alternativos de comunicación siempre han existido y se encuentran profundamente vinculados con el desarrollo de las sociedades. (Corrales- García & Hernández-Flores, 2003, p. 12).

En este contexto, podemos decir con certeza que el teatro popular se articula y gesta desde la cotidianidad de la realidad social, rompiendo los esquemas de los sistemas dominantes, que buscan en determinados espacios, ocultar la realidad.

### **El teatro popular como expresión de una forma colectiva de pensamiento**

No es posible hablar de teatro popular en abstracto, es decir carente de contexto y no situado, sino que este se gesta desde lo que ocurre en la cotidianidad, misma que da sentido o se teatraliza, poniendo de manifiesto un sentimiento profundo de autenticidad humana. Por otro lado, debemos entender que en el teatro se maneja también una construcción comunicativa colectiva. En cuanto a la conceptualización del pensamiento colectivo Ruiz-Saray (2014) apunta:

Se entiende como un tipo de pensamiento caracterizado por la capacidad que tiene una persona para participar en comunidad, comunicarse con otros de manera asertiva, comprender problemáticas y liderar procesos de negociación y solución de problemas, estableciendo consensos en forma proactiva y ética. (p. 12)

El pensamiento colectivo se manifiesta en el teatro popular en la creación de sus obras, exponiendo posibles soluciones a los problemas sociales, la herramienta utilizada en esta exposición es el humor desde la perspectiva de Casado (2017) “El humor se situaría entonces como una herramienta o estrategia que permitiría relacionar ámbitos de la experiencia cotidiana de la ciudadanía” (p. 52), mismo que va tejiendo un guion lleno de problemáticas socioculturales, en el caso concreto del grupo teatral Eclipse Solar. El grupo teatral en sus obras, maneja un lenguaje de tipo colectivo, es decir se va construyendo identidades en común, yendo desde las diversas historias personales, hasta que estas historias van encarnando un sentimiento colectivo.

## **Revista cultural como soporte de información**

Recurrimos a la revista cultural para evidenciar desde un contenido informativo y periodístico la manifestación del teatro popular del Grupo Eclipse Solar. Para Beigel (2003) “algunas revistas culturales cumplen una función aglutinante dentro del campo intelectual y eso las convierte en referencia obligada de la historia de las ideas de un pueblo” (p. 106), por lo tanto un manifiesto escrito de los espectadores sobre las obras de teatro popular que observan. En la revista, se toma en cuenta las historias que se presentan en el teatro popular, con un soporte visual para que den cuenta de la experiencia y de esta forma difundirlo por las zonas rurales de la ciudad de Quito. Mediante la teatralización y con el soporte de la revista, construir una comunicación alternativa donde no existan barreras culturales, económicas o políticas, sino que el teatro sea una forma de unión y comprensión de la información.

## **Conclusiones**

El teatro popular representa una posibilidad de comunicación alternativa con interés social, que vive en el espacio público y trasmite en sus mensajes una cotidianidad colmada de identidad sociocultural de la comunidad. Plasma en sus obras la realidad de la sociedad, a través del

rescate de las historias de la vida, problemas sociales, políticos, educativos, familiares, entre otros. Para la construcción de los contenidos se fundamenta con la indagación y actualización del tema sobre el que se pretende abordar.

En cada obra teatral del teatro popular se despliegan procesos sociales manifestados entre el actor y espectador, que se pone en común a través de signos verbales y simbólicos, nutridos de una identidad socio-cultural. Es por esta razón que el teatro popular, toma como estandarte a la cotidianidad para brindarle sentido a las historias contadas con un sentimiento profundo de autenticidad humana, que se manifiesta en el significado que el espectador le otorga al mensaje.

Es con el teatro popular en donde la construcción comunicativa se torna colectiva, pues usa al humor y la sátira, para presentar las problemáticas socioculturales, tejiendo un sentimiento colectivo en donde el espectador, participa y con reflexión crítica se abre a la propuesta de comprender las problemáticas abordadas, tal como lo demuestra en cada una de sus presentaciones y construcciones de contenidos el grupo teatral “Eclipse Solar”.

Las presentaciones del grupo teatral “Eclipse Solar” tienen un marco natural, usa un lenguaje coloquial, para crear un ambiente de integración con el público, donde muestran la coyuntura del Ecuador o de la ciudad de Quito. Los diferentes temas que se representan en las obras son los problemas sociales, familiares, políticos y económicos. Varias de las actuaciones se presentan en las calles y plazas de la ciudad de Quito, por lo general le brindan un toque de ironía y sátira, pero esto rebasa los límites del entretenimiento, permite que el público interprete y concluya sus propios puntos de vista sobre las diversas problemáticas expuestas.

Las obras teatrales del grupo de teatro “Eclipse Solar”, tal como se ha sostenido en este artículo, tienen una intención de concientizar la realidad social cotidiana. Las obras de teatro popular de este grupo, tienen gran acogida, comienzan su función en horas de la tarde, justo al

término de las jornadas de trabajo, es por esto que existe un considerable flujo de personas que, diariamente, se reúnen en los alrededores del centro histórico de Quito.

El intercambio comunicativo a través del teatro popular resulta una manifestación propia de los actores que incluye la participación del público, esto muestra un empoderamiento del diálogo desde el arte, en medio de un espacio alternativo y público que brinda la oportunidad de generar colectivamente ideas, reflexiones, crítica y posibles soluciones a las problemáticas comunes que son presentadas desde el humor por el grupo teatral “Eclipse Solar” para crear conciencia y opinión.

## Bibliografía

- Báez, M. (19 de diciembre de 2019). El teatro y la comunicación alternativa. (E. Segovia, Entrevistador) Quito.
- Bauman, Z. (2003). *Comunidad: en busca de seguridad en un mundo hostil*. Siglo XIX.
- Beigel, F. (2003). Las revistas culturales como documentos de la historia latinoamericana. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 8(20), 105-115. <https://bit.ly/2Gxspg4>
- Berenguer, Á. (1992). El teatro y la comunicación teatral. *Revista de Estudios Culturales*, 1, 155-179. <https://bit.ly/33BpWde>
- Casado, I. (2017). El humor desde las ciencias sociales. El humor como herramienta de resistencia en movimientos sociales. El caso del 15M. *Revista de recerca i Formació en Antropologia*. <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.513>
- Chóez-Espinoza, B.D. & Cruz Artieda, M.E. (2014). *Elementos de resistencia de la fiesta tradicional andina en la construcción filosófica del teatro del grupo*. Quito.
- Corrales-García, F., & Hernández-Flores, H. G. (2003). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*. <https://bit.ly/30IBVDZ>
- Díaz-Bravo, L., García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. México.

- Díaz Herrera, F. (2012). Teatro popular dos períodos, dos anécdotas. *Alpha*, 35, 185-194. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22012012000200012>
- Hernández-Ceballos, I., & Chaguaceda-Noriega, A. (2013). *La comunicación alternativa y los medios comunitarios en Nicaragua: la experiencia del colectivo Agentes de cambio*. Maracaibo.
- Hernández-Guerrero, J., & García-Tejera, M. (2015). *El arte de comunicar*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes. <https://bit.ly/34EW53c>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Interamericana Editores, S.A. DE. C.V.
- Hurtado-León, I., & Toro-Garrido, J. (2005). *Paradigmas y metodos de investigación*. Episteme consultores asociados C.A.
- Josa, J.A. (2015). *El teatro como estrategia didáctica para mejorar la expresión oral en los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Municipal Cabrera*. Pasto.
- López-Sánchez, R. (2016). *Sátira, risa y desmitificación en el Romancero nuevo hacia una lectura de "Así Riselo cantaba" de Pedro Liñán de Rianza*. Castilla. <https://bit.ly/33BgVqk>
- Martínez, L.A. (2007). *La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación*. <https://bit.ly/34tEn2m>
- Martínez-Toledo, Y. (2007). Comunicación alternativa. Comunicación popular. Los caminos de la transformación social desde los movimientos sociales. *Pasos*, 31, 35-43. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. <https://bit.ly/2GpX5A7>
- Morales, K. (2013). *Un estudio sobre la aproximación a los espacios comunitarios y la producción material mediante el teatro*. Cali. <https://bit.ly/30HNY4A>
- Morga, L.E. (2012). *Teoría y técnica de la entrevista*. Red Tercer Milenio S.S.
- Pascual-Cillero, E. (2014). *Comicidad, comedia y humor*. España. <https://bit.ly/3dbqDgz>
- Prada, J. (2015). Amir Haddad y el teatro popular. *Revista Colombiana de las Artes Escénicas*, 9, 224-236. <https://bit.ly/34wXQPQ>
- Reyes, M. (2010). *Psicología del humor: un enfoque integrador*. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(2), 328-334. Bogotá.
- Ruiz-Saray, R. (2014). *Naturaleza y caracterización del pensamiento colectivo: un estudio en comunidades científicas*. (Tesis Doctoral). Bogotá. <https://bit.ly/3jKYekc>