

Presentación
La ciudad en clave comunicativa

Narcisa Medranda-Morales
Nelly Valbuena-Bedoya

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

MEDRANDA-MORALES, N., and VALBUENA-BEDOYA, N. Presentación: La ciudad en clave comunicativa. In: MEDRANDA-MORALES, N., and VALBUENA-BEDOYA, N., coords. *Comunicación y ciudad: lenguajes, actores y relatos* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 9-16. Reflexiones de la comunicación series. ISBN: 978-9978-10-570-2. <http://doi.org/10.7476/9789978105702.0002>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Presentación

La ciudad en clave comunicativa

Narcisa Medranda-Morales

Nelly Valbuena-Bedoya

Comunicación y ciudad: Lenguajes, actores y relatos es el primer libro de la serie “Reflexiones de la Comunicación” en la Carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana. En estas páginas se propone una mirada al diálogo amplio y diverso que se promueve, a partir de las reflexiones teóricas de los Claustros Docentes, los Grupos de Investigación y las prácticas en el aula, las cuales contribuyen a consolidar la apuesta por el desarrollo y consolidación de una comunicación que transforme la realidad, desde la construcción colectiva, entre profesores y estudiantes.

Para abordar la relación de comunicación y ciudad, es importante reflexionar sobre la comunicación como eje articulador de varias disciplinas, de allí que es importante considerar, para este vistazo, las cuatro dimensiones que aglutina la comunicación, de acuerdo con Martha Rizo García:

La primera hace referencia a la expresión, a la configuración de información, a la forma; la segunda tiene como eje central la difusión, esto es, a los medios de difusión masiva, considerados estos como sistemas de información; la tercera es la dimensión de la interacción, que tiene como centro la relación entre sistemas de comunicación, lo que se suele denominar como comunicación interpersonal; y por último, está la dimensión de la estructuración, la más amplia y abarcadora, referida a la relación entre sistemas de información y sistemas de comunicación. (2006)

Partiendo de esta perspectiva resulta fundamental resaltar que la comunicación desde sus inicios es una disciplina interdisciplinaria que interactúa con las otras disciplinas. Las cuatro dimensiones se ven fusionadas con la ciudad, por una parte, en las múltiples interacciones, construcciones, representaciones simbólicas y artísticas que se presentan en el espacio urbano; y por otra, en las diversas manifestaciones sociales que se generan, por ejemplo, en el lenguaje coloquial de las actorías sociales, culturales, visuales y simbólicas.

Estamos hablando de todo aquello que produce sentido en el espacio-territorio llamado y vivenciado como ciudad; así pues, los relatos de la urbe que están presentes en las fundaciones, resistencias, liberaciones, leyendas y mitos relacionados con la ciudad se constituyen en prácticas y rutinas a través de las cuales se constituyen las relaciones e interacciones cotidianas en donde “la ciudad es un topos, un espacio de socialidad. O lo que es lo mismo, la ciudad es una experiencia” (Beltrán, 2003).

Estamos en ese lugar y no lugar en donde comunicar es compartir significados mediante el intercambio de información (Castell, 2009); el intercambio de información se da en la relación entre el emisor y el receptor que a su vez intercambian roles en el acto de comunicar. Aquí es importante destacar que, en la actualidad, la comunicación entre emisor y receptor está mediada por las Tecnologías de la Información y Comunicación. De acuerdo con Castell (2009) también la comunicación está caracterizada por los códigos culturales de referencia, así como de los protocolos de comunicación y el alcance del proceso, un proceso que no se queda en el flujo de información, sino que se transforma en una práctica comunicativa que va más allá, es creativa, genera conocimiento nuevo y transforma la realidad.

En relación con lo anterior, las Jornadas de Comunicación (JOR-COM), son ese espacio de intercambio de códigos culturales y protocolos de comunicación que tienen como objetivo visibilizar el proceso de formación de los estudiantes con las reflexiones teórico-práctico de los docentes en un espacio de interacción y creación colectiva.

Desde este enfoque las Jornadas de Comunicación contribuyen a potenciar, a hacer visible y fijar el ejercicio cotidiano y muchas veces efímero del aula. En cada jornada se comprueban no sólo las cuatro dimensiones de la comunicación sino la capacidad de reinventarse y producir dinámicas novedosas, en las que entran en juego las realidades sociales, culturales y el arte, como ejes transversales.

En cada jornada se aborda algún aspecto de la comunicación en relación con un fenómeno social, de manera que es posible profundizar en cada uno de ellos. Las Jornadas de Comunicación abarcan en conjunto, cada vez más un mayor número de problemáticas sociales desde la óptica comunicativa y en un diálogo constante con docentes e investigadores de otras disciplinas e instituciones.

Desde esta mirada las Jornadas de Comunicación son espacios para repensar los modelos de la comunicación en lo que a la investigación y producción de contenidos se refiere, ya que se consideran los cambios en la forma de generar y transmitir contenidos, especialmente con la aparición y uso de las redes sociales y el impacto que estas tienen en los procesos de comunicación.

La comunicación y la ciudad animaron la reflexión y el trabajo de la segunda JORCOM, en este texto se recoge gran parte de sus reflexiones, las cuales se organizaron en tres capítulos: “Aproximaciones a las relaciones entre comunicación y ciudad”, “La ciudad en narrativa meme” y “Resignificación de la teoría a la práctica”. La comunidad lectora se encontrará entonces, con un libro que modula el discurso teórico de la comunicación, las prácticas del lenguaje, los relatos y los actores en el escenario urbano.

La comunicación desde la mediación pasando por la participación hasta llegar a la producción de un conocimiento que busca transformar la realidad y la sociedad, es el enfoque que anima el trabajo *La comunicación: De la mediación a la generación de conocimiento*. Aquí la autora evidencia el papel estratégico del campo comunicativo en el que

se establecen las condiciones para el “diálogo en las comunidades”, a través del uso de “estrategias y recursos”.

Esta perspectiva incorpora el planteamiento de Castell en el que la comunicación se constituye en una herramienta fundamental para enfrentar las relaciones de poder en todas las esferas que interactúan en la sociedad, a la vez que potencia el rol de quienes optan por la comunicación y, lo proyecta en el contexto de las TIC.

El aterrizaje a la relación comunicación y ciudad se hace con el texto *Urbs, civitas y polis en la ciudad como sistema global de comunicación*, en él los autores sostienen la hipótesis de que la urbe es “un medio de comunicación especial” y un “sistema global de información”; para defender estos planteamientos se valen de la teoría comunicativa, de la semiótica y de la perspectiva urbana, un anclaje teórico que conduce a repensar, el descubrimiento de intersecciones, de diferentes puntos de encuentro, e incluso de desencuentro entre lo urbano y lo comunicacional; en el que surgen dos señales: la primera indica la realidad de la ciudad y la comunicación como “un *complejo comunicacional articulado*, en el que “emisores, mensajes y receptores son múltiples, simultáneos e, incluso, contradictorios, lo cual conforma un espacio de tensión comunicativa”.

La segunda, aborda a la ciudad como “un espacio de interacción comunicativa donde confluyen y se densifican múltiples hechos sociales que suelen entrar en conflicto y que tienen lugar, inicialmente, en el marco de la propia urbe (fenómeno intraurbano), y posteriormente, dadas las características de la ciudad contemporánea, en el contexto de las relaciones de las urbes globales (interurbanas)”.

El artículo *Lenguaje y Ciudad* presenta los resultados de una investigación cualitativa y exploratoria cuyo objetivo es analizar las condiciones estructurales, en las que se conciben los hechos comunicativos y su respectiva acción comunicativa, como representaciones simbólicas de aspectos macro sociales que conforman un escenario local —denominado ciudad— proporcionando los recursos simbólicos que hacen

posible el encuentro ciudadano, a través del lenguaje y en el que “los sujetos son conscientes del valor informativo de sus acciones para generar vínculos e incidir en su entorno”, es decir el Distrito Metropolitano de Quito.

En *Ciudad y comunicación: Desde lo presencial y lo virtual* el autor se adentra en el campo de los estudios sobre ciudad y comunicación para lo cual propone un recorrido que parte de las corrientes europeas y norteamericanas para arribar a las investigaciones realizadas en América Latina. Posteriormente, explora dos miradas que se forjaron en la globalización: la económica y la tecnológica con el propósito de puntualizar “una propuesta teórica para el análisis e investigación de las formas tecnologizadas de habitar la ciudad y las desigualdades que actualmente, allí se visibilizan”.

Hablar de peatones y ciudad desde la representación que históricamente han hecho los medios de comunicación, es un paso fundamental para comprender las narrativas que han llevado a que se piense que la ciudadanía que circula por las calles es un problema frente a los vehículos. Desde esta premisa en *La construcción mediática del ‘peatón imprudente’ y la peatonalidad como problema público en Quito*, la autora desafía a los estudios sociales y urbanísticos en Quito, los cuales están vistos solamente como un problema de movilidad y de la vida cotidiana. Ella propone ver a quienes transitan a pie como protagonistas urbanos de la movilidad quiteña.

Reconocer las interacciones, las formas de apropiación de la ciudad y los relatos mediáticos es una tarea inminente y permanente desde la comunicación y la observación crítica a los medios. En esta línea aparece el artículo *Las Mujeres a las calles: Relatos de los medios sobre sus movilizaciones y actorías* en el que la reflexión se ubica a partir de las narraciones periodísticas y las representaciones que los medios construyen y difunden sobre las mujeres organizadas y de la sociedad civil, que cada año, el 8 de marzo y el 25 de noviembre, salen a las calles para

exigir garantías a su vida, igualdad en derechos y mejores condiciones para su desarrollo.

En la misma línea *Medios y protesta, el levantamiento de octubre-2019 en Ecuador* se adentra en la participación histórica del movimiento indígena ecuatoriano, su actuación en la protesta pasada, la representación que los medios locales y digitales crearon para (des)legitimar la protesta social y, por ende, al movimiento indígena y sus reclamos. El análisis interpretativo tiene su sustento teórico en conceptos como la ciudadanía comunicada, la Agenda Setting, protesta social e interculturalidad.

El primer capítulo se cierra con el texto *Comunicación y el giro ecoterritorial en red campo-ciudad*, una memoria de la mesa de diálogo “Defensa eco-territorial, interculturalidad y comunicación”, en el marco de la I Jornada de Comunicación, en la que participaron comunicadores comunitarios populares del equipo de comunicación Lanceros Digitales, de la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (Confeniae).

La presencia de las mujeres y los roles de género, tanto en el campo productivo, como en el reproductivo y comunitario, no es valorado y ni reconocido dentro de la estructura patriarcal; este es el eje transversal de discusión que se propone en el texto *Las mujeres en el ámbito público: Un acercamiento a los discursos de la sociedad ecuatoriana en el siglo XXI*. Las autoras concluyen que más allá del avance en las leyes, en la formación académica y el logro de la independencia económica no se supera aún el androcentrismo, en la sociedad ecuatoriana.

El segundo apartado es una invitación a reconocer a la ciudad en narrativa meme, una oportunidad para acercarse a las diferentes representaciones que circulan en diversas formas. *Memes, interfaces y acto comunicativo* expone la conexión entre los actos comunicativos que se provocan entre las audiencias internautas y sus visiones.

Los estudios sobre el meme no son recientes, su papel como instrumentos del mundo digital tiene trabajos sociológicos, antropológi-

cos, psicológicos y comunicativos, entre otros. *Memes, interfaces y acto comunicativo* expone su estructura narrativa y los mecanismos tecnológicos que median en su construcción, difusión y consumo.

Por su parte *Anatomía de las micronarrativas: Un acercamiento al vídeo meme alternativo* se adentra en el vídeo meme, como herramienta en los procesos de enseñanza- aprendizaje, a partir de una experiencia en las aulas de la Carrera de Comunicación de la UPS, en la sede Quito.

El meme en los espacios sonoros ahonda en el mundo del sonido y sus múltiples representaciones en la opinión pública, en donde el humor popular se constituye en la unidad que no sólo provoca al poder, sino que lo cuestiona.

Este recorrido por el meme se cierra con una invitación a reconocerlo como una construcción de imaginarios sociales y manifestaciones culturales, sobre las que se sostienen las narrativas visuales, a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación en *El meme, un escudo virtual de comunicación cultural*.

En la parte final del libro se recogen tres ensayos que examinan experiencias de acercamiento a diferentes formas de comunicar en las que el arte, los monumentos y el teatro confluyen con sus particularidades y señas en la ciudad. *Comunicación multisensorial y arte interdisciplinario. Confundamiento, confusión con fundamento* abre el horizonte a la experimentación de fenómenos sociales, con la activación de los sentidos. *Monumentos y esculturas ciudadanos como elementos de comunicación intercultural* plantea una carencia de representatividad, en cuanto a la comunicación intercultural de las 129 figuras e imágenes que se encuentran en el espacio público de Quito.

Estas reflexiones se cierran con la vivencia y el trabajo de comunicación alternativa que se propone desde *El Grupo Eclipse Solar y el teatro popular en la ciudad de Quito*, medio visual que pone en interacción las necesidades de actores y público espectador, por medio del tratamiento artístico de diferentes problemáticas sociales de la ciudad.

Este libro se terminó de editar en medio de la cuarentena que trajo la pandemia del Covid-19 al mundo urbano y en medio de las expectativas que dejan la inminente llegada de una “nueva normalidad”, con sus propias formas de comunicar y los desafíos, que desde ya se instalan en el campo de la comunicación y la cultura, en los actores, en los lenguajes y en relatos, aspectos que seguro serán parte de las reflexiones en las JORCOM venideras.

Bibliografía

- Beltrán, J. (2003). La ciudad como experiencia: figuras desde el imaginario social. *Revistateína* (4), 1-8. <https://bit.ly/2FRQIL0>
- Castell, M. (2009). *Comunicación y poder*. Alianza Editoria.
- Rizo-García, M. (1 de Febrero de 2006). Comunicación y ciudad. Primeras reflexiones para el desarrollo de una línea de investigación. (Uniminuto, Ed.) *Mediaciones*, 4(6), 65-76. <https://bit.ly/3ketliG>