

Prólogo

Javier Herrán

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

HERRÁN, J. Prólogo. MEDRANDA-MORALES, N., and VALBUENA-BEDOYA, N., coords. *Comunicación y ciudad: lenguajes, actores y relatos* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, pp. 7-8. Reflexiones de la comunicación series. ISBN: 978-9978-10-570-2. <http://doi.org/10.7476/9789978105702.0001>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Prólogo

Javier Herrán, sdb
Exrector UPS

El libro “Comunicación y ciudad” engloba los temas más controversiales en los cuales se enlazan la comunicación y la política ciudadana. Los lenguajes, actores y relatos, protagonistas de las Jornadas de Comunicación (JORCOM), interactuaron en las ponencias con aportes que, enmarcados en las cuatro dimensiones de la comunicación, fusionan y contrastan en torno a la ciudad y sus diversas manifestaciones.

Ante el nuevo fenómeno de la comunicación global que es propia de la ciudad, los comunicadores profesionales, buscadores de la verdad, respetuosos del otro y de la colectividad, y especialmente facilitadores de libertad, contribuyen a consolidar la apuesta por nuevos escenarios de dignidad humana. No se pueden entender las movilizaciones populares antirracistas, de estos días por el asesinato de George Floyd que tuvieron por escenario numerosas ciudades del mundo, sin analizar cómo incide la comunicación a través de sus diferentes canales y plataformas en las opciones y comportamientos de los ciudadanos.

Los autores y autoras del libro, en sus artículos, reafirman la identidad del comunicador, fortalecen su capacidad de respuesta ante las demandas ciudadanas y estimulan su creatividad para crear y potenciar herramientas comunicativas que sirvan a la verdad, a la formación en ciudadanía y al desarrollo humano. Ante la teorización sobre la comunicación transformadora de la realidad, las JORCOM contribuyen a consolidar nuevas apuestas por la construcción colectiva de la ciudad inteligente y más eficiente para un mejor uso de los recursos, la disminución de la contaminación urbana y una mejor calidad de vida.

Las JORCOM abren la posibilidad de una transformación urbano progresista, cívica, democrática, cooperativista, basada en la ciudadanía y dirigida por la comunidad; una transformación que no esté controlada por el capital y las élites tecnocráticas ni sometida al fetichismo del crecimiento económico perpetuo. Una sociedad moderna de herramientas (de comunicación) responsablemente limitadas para mejorar la gestión urbana y potenciar su sostenibilidad mediante el uso intensivo y generalizado de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Reconozco la agresividad del mercantilismo de la comunicación que viene de los medios de consumo masivo, desconfío de todo mensaje que corre por las redes sociales sin mayor identificación y, en consecuencia, dudo de quién comunica y de sus intenciones; cuesta ser un ciudadano que confía en la comunicación y en quién la hace. En los artículos que nos ofrece este libro no se huye de los riesgos del comunicador ni se lamenta por las dificultades de la verdad. Por lo contrario, se estudian las relaciones entre comunicación y ciudad y se encuentran condiciones para la generación de conocimiento y hacer de la ciudad un cuerpo comunicacional. La ciudad comunica. Se hace narrativa. Los autores dejan la seguridad de quien conoce la realidad, la comunica con lógica, para aceptar el caos urbano en que vive la verdad, argumento suficiente para hacer de la ciudad un meme. Ellos, con la dinámica de los participantes en las JORCOM, resignifican la teoría académica para difundirla en la multiplicidad sensitiva y orgánica de la ciudad.

Este libro es una invitación a la reflexión de lo intercultural en la globalidad de lo urbano. Es necesario descubrir las demandas de comunicación que tiene el ciudadano de la gran ciudad. Cada vez hay más hombres y mujeres que forman redes para vivir su interioridad, para encontrarse con “semejantes fraternales”, no con simples usuarios del sistema. Las Jornadas de Comunicación abren las puertas a esta tarea de comunicar realidades personales de una forma ética y crear redes para compartir experiencias humanas en búsqueda de ese mundo mejor que anhela el habitante de la ciudad.