



SciELO
Libros

Qué es y cómo participar



São Paulo

Versión: Septiembre de 2016

1. PRESENTACIÓN

Esta guía describe qué es SciELO Libros, sus objetivos, funciones, productos, servicios, el marco institucional a partir del que se desarrolla, su estructura de gobernanza y operación, las modalidades de financiamiento, las ventajas que ofrece y las condiciones para la participación de las editoriales universitarias.



2. OBJETIVOS

SciELO Libros efectúa la indexación, publicación e interoperación online de colecciones nacionales y temáticas de libros académicos, con el objetivo de maximizar la visibilidad, accesibilidad, uso e impacto de las investigaciones, ensayos y estudios que publican.

SciELO Libros opera como red cooperativa de editoriales universitarias y otras editoriales que publican libros de carácter científico, así como instituciones intermediarias y usuarias de información científica.

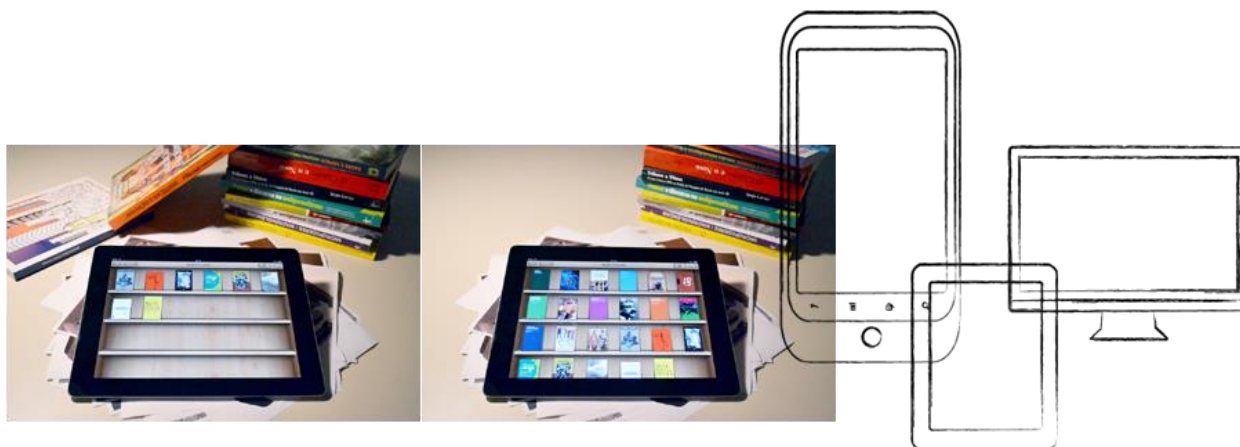
La Red SciELO Libros interopera y comparte objetivos, recursos, metodologías y tecnologías con la Red SciELO de revistas científicas, de modo de contribuir con el desarrollo de la comunicación científica en ambos medios de publicación.



3. FUNCIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS

SciELO Libros opera funciones, productos y servicios que están accesibles de manera equitativa por las editoriales participantes. Las metodologías y tecnologías de SciELO siguen el estado del arte internacional y tienen como objetivos:

- (i) contribuir a la mejora de la publicación en línea por las editoriales participantes;
- (ii) fortalecer y ampliar la visibilidad y disponibilidad de sus colecciones de libros; y
- (iii) medir su desempeño de acuerdo al acceso, descargas y citas recibidas.



SciELO Libros realiza cuatro conjuntos de funciones y servicios básicos que son operados en línea en la web: indexación; publicación; interoperación y difusión.

La **indexación** consiste en el registro, almacenamiento y operación en bases de datos de los metadatos que forman las referencias bibliográficas de los libros como un todo (nivel monográfico) y sus capítulos (nivel analítico). También incluye el registro de las referencias citadas en el contexto de los capítulos o del libro como un todo. Esta indexación permite el control bibliográfico de las publicaciones a través de un registro de datos bibliográfico (o metadatos) que identifican y describen los libros y sus capítulos. Este registro sigue la norma internacional.

Los registros bibliográficos se enlazan con el texto completo de modo que la recuperación en la Web sirve como un medio de acceso a los libros y sus capítulos. La base de datos de los registros bibliográficos es una fuente organizada para atender las consultas bibliográficas, intercambio de registros y enlaces con otros índices, sistemas y servicios bibliográficos que operan en Internet.

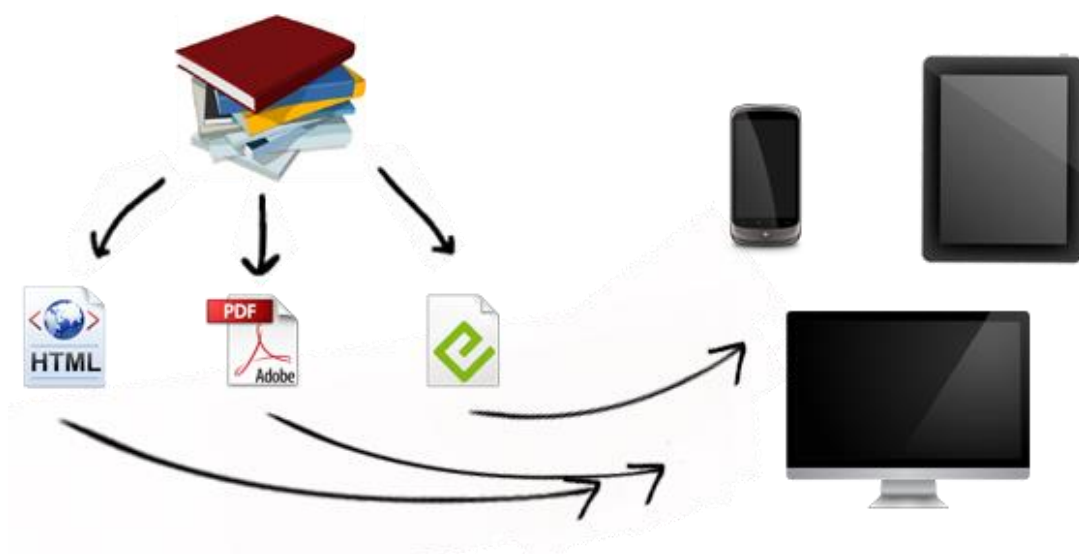


Como los registros bibliográficos también contienen las referencias bibliográficas de las citas hechas en los capítulos y/o en el libro como un todo, SciELO Libros operará como una base bibliométrica de citas otorgadas y recibidas, así como la activación de enlaces con los documentos citados.

Como parte de la indexación, los libros SciELO tienen un ISBN correspondiente a la versión digital y el número DOI (Digital Object Identifier), que permiten la identificación única del libro y facilitan la localización de los archivos digitales en la Web.

Los registros bibliográficos siempre serán operados en acceso abierto, preferentemente de acuerdo con la opción CC-BY 4.0, o CC-BY-NC 4.0. Esta atribución permite que los registros bibliográficos puedan ser compartidos por los más diversos servicios, con la condición de que el libro original sea referenciado de manera apropiada.

La segunda función de SciELO Libros es la **publicación en línea**, que consiste en el almacenamiento y la disponibilidad en la web de los textos completos de los libros y sus capítulos. Los textos están organizados en tres formatos principales: (a) HTML (*Hyper Text Markup Language*), destinado a la presentación por los navegadores web; (b) PDF (*Portable Document Format*), destinado a la reproducción de los textos en su formato original e impresión en papel; y (c) EPUB (*Electronic Publication*), destinado a los dispositivos y software de lectura de libros con la capacidad de ajustarse a los diferentes tamaños de las pantallas de los lectores de libros, computadores, televisores, tablets y teléfonos celulares.



SciELO Libros publicará los libros en dos modalidades de acceso. La primera, en acceso abierto, como acceso sin barreras a los libros contemplados por la atribución del Creative Commons, preferentemente de acuerdo con la opción CC-BY 4.0, o CC-BY-NC 4.0.

La segunda modalidad es la venta de libros, que se llevará a cabo inicialmente por medio de compañías y servicios de comercialización de libros en línea con las que SciELO Libros tiene contratos de distribución. Cuando la colección de SciELO Libros alcance un número adecuado de libros comercializados, la venta se hará también directamente por SciELO Libros como una opción en el portal.

Le corresponde a las editoriales definir qué libros serán comercializados y el precio de venta. Esta definición se informará al momento de la presentación del libro a SciELO. La editorial podrá cambiar la modalidad de acceso y el precio en cualquier momento.

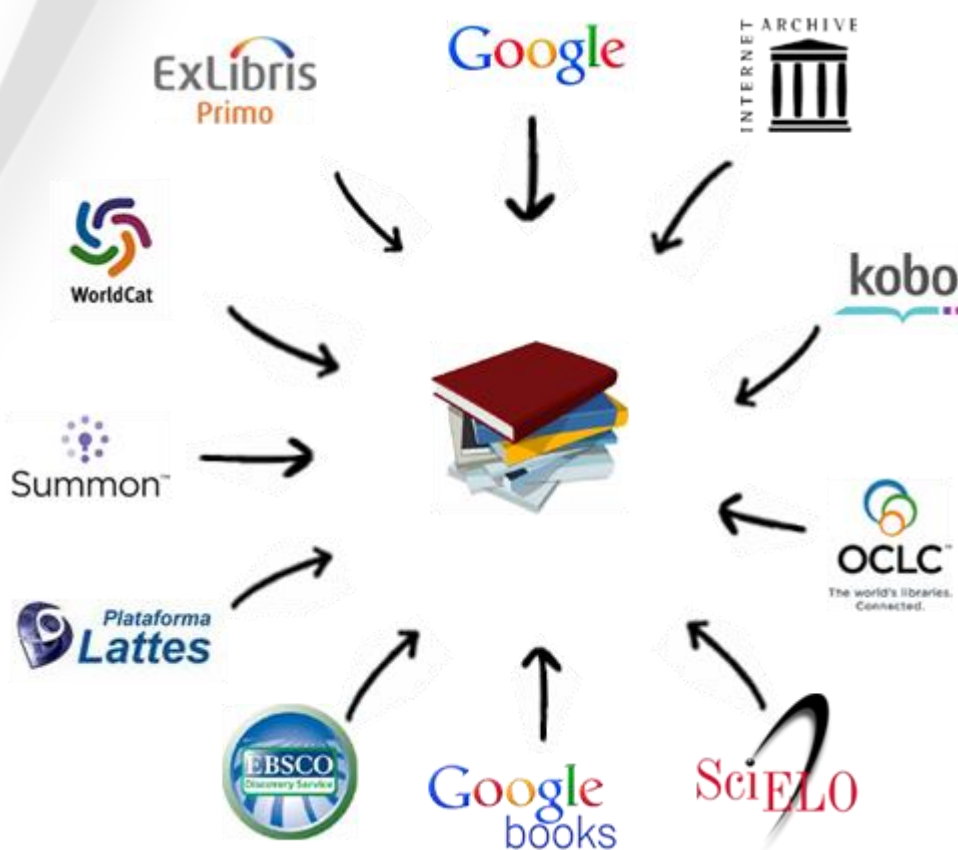


Libros en acceso abierto



Libros para la venta

La tercera función de SciELO Libros comprende la **interoperabilidad y la diseminación** de los libros en la web con el objetivo de maximizar su visibilidad, accesibilidad, uso e impacto. La expectativa es permitir el acceso a los libros SciELO en los principales portales, índices y servicios bibliográficos de localización y distribuidoras de libros digitales. La interoperabilidad se realizará, por un lado, a través de los metadatos de los libros transferidos a los índices y sistemas de búsqueda con vínculos a los textos completos en los servidores de SciELO y, por otro lado, para la transferencia de los textos completos a los portales, sistemas y servicios de publicación y venta de libros. Por lo tanto, SciELO mantendrá contratos de indexación, distribución y venta de los libros con las empresas e instituciones responsables por los índices, portales, sistemas y servicios de indexación, búsqueda, publicación y venta.



4. MARCO INSTITUCIONAL

El desarrollo y funcionamiento de SciELO Libros se lleva a cabo en el ámbito del Programa SciELO de la Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP), en colaboración con la Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU). Esta asociación da continuidad al proyecto piloto en que se desarrolló la plataforma metodológica y tecnológica de SciELO Libro, que culminó con su lanzamiento el 30 de marzo de 2012. El proyecto piloto fue liderado y financiado por un consorcio formado por las editoriales de la Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (UNESP), Universidade Federal da Bahia (UFBA) y la Fundação Oswaldo Cruz (FIOCRUZ), que continúan liderando la operación regular de SciELO Libros. La ejecución de SciELO Libros es apoyada por la Fundação de Apoio à Universidade Federal de São Paulo (FapUnifesp).

La plataforma metodológica y tecnológica de SciELO Libros fue desarrollada por BIREME/OPS/OMS durante el proyecto piloto en cooperación técnica con FapUnifesp y las editoriales del consorcio. Después de su lanzamiento, el desarrollo y mantenimiento de la plataforma son realizados por SciELO.



5. GOBERNANZA Y OPERACIÓN

SciELO Libros constituye una instancia y espacio común de productos, servicios y eventos orientados al desarrollo de las capacidades e infraestructuras de indexación, publicación, interoperabilidad y diseminación de colecciones de libros académicos. Su desarrollo y su operación se realizan en red de cooperación por mediación de las editoriales participantes.



La Red SciELO Libros cuenta con un sistema de gobernanza formado por comités que orientan y supervisan el desarrollo y operación de SciELO Libros, una secretaría técnica de apoyo al sistema de gobernanza y una unidad operativa de coordinación e implantación del proyecto.

En este contexto, la gobernanza de SciELO Libros es asistida por dos instancias específicas de gestión: el Comité Directivo y el Comité Consultivo.

El **Comité Directivo** es responsable de supervisar la planificación y la sustentabilidad del Proyecto SciELO Libros en relación al desarrollo del modelo de negocios, las metodologías y tecnologías de publicación y diseminación. A este comité le corresponde la aprobación, seguimiento, evaluación del plan de trabajo anual de SciELO Libros, su implantación, ajustes y el logro de los resultados deseados. Está formado por representantes de las editoriales fundadoras de SciELO Libros (Editoriales FIOCRUZ, UNESP, EDUFBA) como miembros permanentes del Programa SciELO. Su composición será redefinida anualmente de acuerdo al universo de las editoriales participantes. También es responsabilidad de este comité representar a las editoriales participantes en el perfeccionamiento continuo del modelo de negocios de SciELO Libros.

El **Comité Consultivo** es la instancia de carácter científico responsable por el desarrollo de las colecciones; incluye las funciones de actualización y aplicación de los criterios de calidad para la inclusión y permanencia de editoriales y las respectivas colecciones de libros. Está formado por investigadores con experiencia editorial indicados por las editoriales que participan de SciELO Libros, los cuales actúan por un período de dos años renovables. Participan también en el Comité Consultivo representantes designados por la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes), por el Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), por la Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU) y por el Programa SciELO.

6. SUSTENTABILIDAD Y FINANCIAMIENTO

La sustentabilidad financiera de SciELO Libros se basa, por una parte, por el aporte financiero de las editoriales participantes con valores proporcionales al número de libros publicados. Las editoriales contribuyen con un valor fijo para la publicación de cada libro. Por otra parte, le corresponderá a SciELO un porcentaje de las ventas de libros. El Comité Gestor definirá anualmente el valor a pagar por libro publicado y el porcentaje de las ventas en base al presupuesto anual de operación de SciELO Libros.

SciELO y ABEU buscarán recursos adicionales a través de proyectos de desarrollo e innovación junto a las agencias de apoyo a la investigación y educación, las fundaciones de apoyo a la cultura, así como el patrocinio de empresas privadas cuando no afecten los principios éticos de la comunicación científica.

7. PARTICIPACIÓN DE LAS EDITORIALES

La participación en la Red SciELO Libros es voluntaria y está abierta a todas las editoriales – universitarias o no – que publican libros de carácter científico en todas las áreas del conocimiento.

Las editoriales interesadas en participar en la Red SciELO Libros, deben formalizar el pedido de ingreso acompañado del formulario con datos sobre la editorial y su consejo editorial. El pedido será analizado por el Comité Consultivo, que decide sobre el ingreso. Las editoriales aprobadas completan el proceso de admisión con la firma del término de adhesión a la Red SciELO. De la misma forma que el ingreso es voluntario, las editoriales pueden interrumpir su participación en SciELO Libros en cualquier momento.

Al adherir a SciELO, las editoriales se comprometen a seguir las recomendaciones de SciELO Libros en sus procesos de evaluación y control de calidad de los libros.

Todas las editoriales participantes en la Red SciELO Libros tienen los mismos derechos de acceso y uso de los productos y servicios, así como de ser escogidos para participar en los procesos e instancias de gobernanza.

Una vez aprobado su ingreso, las editoriales están habilitadas a enviar colecciones de libros para la publicación según un cronograma definido de común acuerdo con SciELO Libros.



8. LA PRESENTACIÓN DE LIBROS PARA PUBLICACIÓN

Las editoriales pueden presentar libros individuales o colecciones de libros para su inclusión en SciELO Libros.

La presentación se realiza relacionándose cada libro en una planilla con identificación estandarizada del título, autoría, ISBN y modalidad de acceso al libro (abierto o comercial). Para cada libro la editorial debe enviar antecedentes sobre su evaluación, es decir, copia de las opiniones de aprobación o descripción del proceso de aprobación.

Los libros son presentados a SciELO preferentemente en versión digital y transferidos en línea. Para ello, cada editorial dispone de acceso y áreas de almacenamiento en los servidores de SciELO. En caso de que la editorial no tenga versión digital del libro indicado, una copia bien preservada del libro impreso debe ser enviada por correo.

Todas las presentaciones de libros deben ser realizadas mediante una editorial. No estarán disponibles los libros de publicación independiente.

9. ¿CUÁNTO ES EL COSTO DE LA PARTICIPACIÓN?

El Comité Directivo de SciELO Libros es responsable por la definición del valor con el que las editoriales deben contribuir para cada libro publicado.

El valor actual se fijó en US\$ 300 por libro.

El valor será el mismo, independientemente de la modalidad de publicación del libro, en acceso abierto o comercializado. Este pago se realizará por única vez y cubrirá todos los servicios y funciones realizadas por SciELO. Las formas de pago se establecerán de común acuerdo entre SciELO Libros y las editoriales.



Los precios de venta de los libros aplicados por SciELO Libros seguirán las listas de precios proporcionadas por las editoriales, que podrán ser modificadas y comunicadas a SciELO con por lo menos 5 días hábiles de anticipación.

Inicialmente, los libros se comercializarán por distribuidores con quienes SciELO mantiene acuerdos. Más adelante, cuando hubiere un número adecuado de libros a la venta, SciELO pasará también a operar como un servicio de ventas con la implantación de infraestructura y servicios de control y prevención de copias.

En general las compañías distribuidoras de libros electrónicos operan con una retención del 50% del valor de venta.

Le corresponde al Comité Directivo definir anualmente los porcentajes de distribución de las ventas entre las editoriales y SciELO. El porcentaje dedicado a SciELO se basará en el presupuesto anual de SciELO y se aplicará a todas las editoriales.

Este porcentaje se fijó en 50%, o sea, SciELO Libros y las editoriales participantes compartirán en partes iguales los ingresos. Dado que los distribuidores retienen el 50% de las ventas, las editoriales y SciELO recibirán 25% del líquido de las ventas (cada parte).

Sin embargo, SciELO sólo comenzará a participar en las ventas cuando estas superen el valor que la editorial paga para la publicación de cada libro, o sea US\$ 300. Por ejemplo, un libro con precio de US\$ 20,00 produce un ingreso de US\$ 10,00 por venta, que será inicialmente transferido íntegramente a la editorial para los primeros 100 libros vendidos y posteriormente divididos en partes iguales entre la editorial y SciELO, o sea US\$ 5,00 a cada uno por libro.

Los libros a la venta pueden transformarse a la modalidad de acceso abierto, y viceversa, por decisión de las respectivas editoriales y comunicado a SciELO.

Este modelo será revisado anualmente con el objetivo de asegurar la auto sustentabilidad del proyecto y maximizar el retorno a las editoriales.

10. VENTAJAS DE LA PARTICIPACIÓN EN SCIELO LIBROS

Al participar de SciELO Libros, las editoriales podrán disfrutar de los siguientes servicios y prestaciones:

- Presencia en los principales índices y servicios internacionales de localización y distribución de libros electrónicos. O sea, las editoriales participantes de SciELO Libros tendrán visibilidad nacional e internacional;
- Publicación en los formatos HTML, PDF y ePUB, que permitirá que los libros SciELO sean legibles en todos los medios de lectura existentes: lectores de libros electrónicos, computadores, tablets y teléfonos celulares.
- Contratos de indexación, distribución y venta de libros con los principales sistemas, empresas y servicios internacionales;
- Sistema de seguimiento del desempeño de las editoriales y sus libros, según las estadísticas de acceso, descargas, ventas y citas;
- Operación de un portal SciELO específico de cada editorial que complementa el portal institucional;
- Control de calidad y de desempeño orientados para la mejora de las editoriales, sus políticas y procedimientos editoriales.



Por último, la participación en SciELO, excepto por el control de calidad y por la equidad en el tratamiento de las ventas, no representa ninguna interferencia, restricción o exclusividad en las políticas, procedimientos, prácticas, proyectos, contratos y actividades de las editoriales.



CONTACTOS

SciELO Libros

scielo.books@scielo.org

Tel: +55 11 5083-3639

ABEU

presidente@abeu.org.br

Tel: +55 11 5078-8826



libros.scielo.org

