

Sobre os autores

Eliza Bachega Casadei (org.)

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

CASADEI, EB., org. Sobre os autores. In: *A extensão universitária em comunicação para a formação da cidadania* [online]. São Paulo: Cultura Acadêmica, 2016, pp. 133-135. ISBN 978-85-7983-746-3. Available from: doi: [10.7476/9788579837463](https://doi.org/10.7476/9788579837463). Also available in ePUB from: <http://books.scielo.org/id/zhy4d/epub/casadei-9788579837463.epub>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

SOBRE OS AUTORES

Eliza Bachega Casadei. Doutora em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA-USP), mestra em Ciências da Comunicação e bacharel em Comunicação Social com habilitação em Jornalismo pela mesma instituição. É professora de fotojornalismo da graduação em Jornalismo e da pós-graduação em Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (FAAC-Unesp).

Mariana Duccini Junqueira da Silva. Mestra e doutora em Ciências da Comunicação pela ECA-USP. Jornalista pela Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (FAAC-Unesp). Professora do Insper – Instituto de Ensino e Pesquisa.

Paulo Roberto Figueira Leal. Graduado em Jornalismo pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (1991), com mestrado em Ciência Política (Ciência Política e Sociologia) pelo Iuperj (1997) e doutorado em Ciência Política (Ciência Política e Sociologia) pelo Iuperj (2003). Professor associado da Universidade Federal de Juiz de Fora, lecionando na graduação e no mestrado em Comunicação da Facom-UFJF.

Rafael do Nascimento Grohmann. Mestre e doutorando em Ciências da Comunicação da Universidade de São Paulo (USP). Professor dos cursos de Comunicação Social do FIAM-FAAM – Centro Universitário e da Faculdade Cásper Líbero. Pesquisador do Centro de Pesquisas em Comunicação e Trabalho (CPCT-ECA/USP-CNPq). Possui graduação (bacharelado/licenciatura) em Ciências Sociais pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF), concluída em 2009.

Rodrigo Souza Silva. Graduado em Comunicação pela Universidade Federal de Juiz de Fora (UFJF).

Juarez Tadeu de Paula Xavier. Coordenador do Núcleo de Estudos e Observação em Economia Criativa (NeoCriativa); docente do Departamento de Comunicação Social da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação da Universidade Estadual Paulista (DCSO/FAAC/Unesp) Júlio de Mesquita Filho, nas disciplinas Jornalismo Especializado I e II; pesquisador do Laboratório de Estudo em Comunicação, Tecnologia e Educação Cidadã (Lecotec); professor colaborador do Programa de Pós-Graduação em Televisão Digital: Informação e Conhecimento.

Marcos Américo. Docente do Departamento de Comunicação Social e do Programa de Pós-graduação em Televisão Digital: Informação e Conhecimento, da Unesp. Líder do Grupo de Estudo em Comunicação Esportiva e Futebol (Gecef).

José Carlos Marques. Docente do Departamento de Ciências Humanas e do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Unesp. Líder do Grupo de Estudo em Comunicação Esportiva e Futebol (Gecef).

Carlo José Napolitano. Docente do Departamento de Ciências Humanas e do Programa de Pós-graduação em Comunicação da Unesp. Pesquisador do Grupo de Estudo em Comunicação Esportiva e Futebol (Gecef).

Fábio Camargo Fleury de Oliveira. Mestre em Comunicação pelo Programa de Pós-graduação em Comunicação da Unesp.

Programador da Rádio Unesp FM. Pesquisador do Grupo de Estudo em Comunicação Esportiva e Futebol (Gecef).

Leticia Passos Affini. Graduada em Comunicação Social com habilitação em Radialismo pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp) (1992), mestra em Comunicação e Semiótica pela Pontifícia Universidade Católica (PUC) de São Paulo (1997) e doutora em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) (2003). Atualmente é professora assistente doutora da Unesp. Pesquisadora líder no Grupo de Análise do Audiovisual (GrAAu), cadastrado no CNPq.

Luis Enrique Cazani Júnior. Graduado em Comunicação Social com habilitação em Radialismo pela Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”, Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC/Unesp).

Francisco Machado Filho. Professor do curso de Jornalismo da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). Doutor em Comunicação pela Universidade Metodista de São Paulo.

Mayra Fernanda Ferreira. Doutoranda em Comunicação da Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” (Unesp). Professora da Universidade Sagrado Coração. Jornalista da TV Universitária Unesp.

Francisco Rolfsen Belda. Professor doutor do Departamento de Comunicação Social, FAAC/Unesp, Bauru.

SOBRE O LIVRO

Formato: 14 x 21 cm

Mancha: 23,7 x 42,5 paicas

Tipologia: Horley Old Style 10,5/14

1ª edição: 2016

EQUIPE DE REALIZAÇÃO

Capa

Megaarte Design

Edição de texto

Hamilton Fernandes – Tikinet (Copidesque)

Richard Sanches (Revisão)

Editoração eletrônica

Eduardo Seiji Seki

Assistência editorial

Jennifer Rangel de França