

BIBLIOTECA VIRTUAL DE CIÊNCIAS HUMANAS

**AGRICULTURA,
COOPERATIVAS E
MULTINACIONAIS**

**Odacir Luiz Coradini
Antoinette Fredericq**



centro edelstein de pesquisas sociais
www.centroedelstein.org.br

Front Matter / Elementos Pré-textuais / Páginas Iniciais

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

CORADINI, OL., and FREDERICQ, A. *Agricultura, cooperativas e multinacionais* [online]. Rio de Janeiro: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais, 2009. 193 p. ISBN: 978-85-7982-009-0. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

Odacir Luiz Coradini
Antoinette Fredericq

Esta publicação é parte da Biblioteca Virtual de Ciências Humanas do Centro Edelstein de Pesquisas Sociais – www.bvce.org

Copyright © 2009, Odacir Luiz Coradini, Antoinette Fredericq
Copyright © 2009 desta edição on-line: Centro Edelstein de Pesquisas Sociais
Ano da última edição: 1981

Nenhuma parte desta publicação pode ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio de comunicação para uso comercial sem a permissão escrita dos proprietários dos direitos autorais. A publicação ou partes dela podem ser reproduzidas para propósito não-comercial na medida em que a origem da publicação, assim como seus autores, seja reconhecida.

ISBN 978-85-7982-009-0

Centro Edelstein de Pesquisas Sociais
www.centroedelstein.org.br
Rua Visconde de Pirajá, 330/1205
Ipanema – Rio de Janeiro – RJ
CEP: 22410-000. Brasil
Contato: bvce@centroedelstein.org.br

Agricultura, cooperativas e multinacionais

Rio de Janeiro
2009

Sumário

Apresentação.....	1
Produtores, cooperativismo empresarial e multinacionais: o caso do trigo e da soja	3
Introdução	4
1 Formação e evolução histórica da estrutura agrária da região	7
1.1 A formação da estrutura agrária do Sul do Brasil.....	7
1.2 A transformação da estrutura agrária.....	13
1.3 A produção de trigo e soja e a integração da produção agrícola	23
1.3.1 A produção de trigo.....	23
1.3.2 A produto de soja	27
1.3.3 Outros produtos agrícolas	31
2 Complementaridade, antagonismo e articulação: O Capital Multinacional, o Estado e as Cooperativas no Padrão de Acumulação e Dominação Social	34
2.1 A agroindústria e as formas do capital	34
2.1.1 A produção de insumos	34
2.1.2 Comercialização e processamento da produção agrícola.....	41
2.2 A atuação do Poder Público e das cooperativas agrícolas.....	52
2.2.1 O Estado e a orientação e coordenação do processo de produção e apropriação	52
2.3 O cooperativismo como agente de viabilização econômico-política do capitalismo associado-dependente.....	59
2.3.1 Configuração geral do cooperativismo agrícola no Brasil	61
2.3.2 Integração da agricultura e transformação do cooperativismo agrícola.....	63
3 Conclusões	76
A “Babá” dos Brasileiros: uma multinacional no setor leiteiro	88
Introdução	90
Subordinação da agricultura ao capital industrial e financeiro.....	90
O capital estrangeiro na agricultura brasileira	93
Formas de integração.....	94
Concentração e origem do capital no “ciclo do leite”	96
Produção leiteira	97
O produtor no “price-cost squeeze”	98
O setor de insumos	100
Transformação industrial	103

Papel do Estado.....	106
Importância da Nestlé no “ciclo do leite” brasileiro	107
Conteúdo deste estudo.....	109
1 A Nestlé: empresa líder do setor alimentício brasileiro.....	110
1.1 No caminho da diversificação	111
1.2 Primeira empresa alimentícia brasileira	113
1.3 Estrutura financeira do grupo suíço no Brasil	119
1.4 A Nestlé no setor de derivados leiteiros.....	123
2 A empresa e seus fornecedores de leite	126
2.1 Algumas reflexões sobre a persistência da produção familiar no campo	126
2.2 Apropriação do sobretabalho camponês pelo capital e estratégias das grandes empresas alimentícias	128
2.3 Capital transnacional e produção agropecuária.....	129
2.4 Implantação e consolidação das fábricas de leite Nestlé.....	131
2.5 Assistência Nestlé aos produtores de leite	132
2.6 Linhas de leite	137
2.7 A Nestlé, os produtores e suas cooperativas	138
2.8 A empresa em Três Corações.....	143
2.9 Os fornecedores da fábrica de Três Corações	146
2.10 Tendência migratória da Nestlé no Brasil	151
3 O leite em pó na ideologia dominante: a luta do seio contra a mamadeira	152
3.1 Introdução	153
3.1.1 O seio perdeu a primeira partida.....	153
3.1.2 Perigos da alimentação artificial	154
3.1.3 Na luta entre o seio e a mamadeira, o árbitro é a ideologia	156
3.2 Por que as mães brasileiras estão abandonando o aleitamento natural?	157
3.2.1 Leite “fraco” ou “insuficiente”	158
3.2.2 Classes sociais, expansão do capitalismo e diminuição da amamentação	160
3.2.3 A mamadeira dá “status”	162
3.3 ... E as empresas de leite em pó modificado para crianças?.....	163
3.3.1 O “matador de bebês”	163
3.3.2 Mudança de tática	165
3.4 A ideologia da comunidade de interesses.....	165
3.4.1 “A Serviço dos profissionais de saúde”	166

A Nestlé e os médicos pediatras	166
A Nestlé e as mães	169
As instituições de saúde	170
3.4.2 Interesses econômicos e missão humanitária	171
Empresa humana	174
Empresa familiar	176
A “mãe-Nestlé”, “babá do Brasil”	177
3.5 Publicidade: análise de alguns mecanismos utilizados.....	178
4 Conclusão	187
Bibliografia citada.....	190