

Referências

Roseane Andrelo

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

ANDRELO, R. Referências. In: *As relações públicas e a educação corporativa: uma interface possível* [online]. São Paulo: Editora UNESP, 2016, pp. 91-97. ISBN 978-85-6833-477-5. Available from: doi: [10.7476/9788568334775](https://doi.org/10.7476/9788568334775). Also available in ePUB from: <http://books.scielo.org/id/hwgqy/epub/andrelo-9788568334775.epub>



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

REFERÊNCIAS

- ANDRELO, R. O potencial dialógico dos instrumentos de comunicação interna. In: SANTOS, C. M. R. G. (Org.). *Relações Públicas: faces e interfaces*. Versão digital. Bauru: FAAC, 2013, v. 1, p.117-132.
- ANDRELO, R.; CALONEGO, R.; TEIXEIRA, N. A. O papel educativo da Comunicação Interna: uma proposta de formação de competências comunicacionais e em literacia digital em ambiente organizacional. In: XXXVII CONGRESSO DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO – INTERCOM, Foz do Iguaçu, 2014. *Anais...* São Paulo: Intercom, 2014, v. 1. p.1-15.
- ANDRELO, R.; SANTOS, C. M. R. G.; POREM, M. E. A comunicação nas organizações bauruenses de micro e pequeno porte: um mapeamento para verificar o empoderamento da comunicação no interior paulista. In: XIII CONGRESO INTERNACIONAL IBERCOM – COMUNICACIÓN, CULTURA E ESFERAS DE PODER, Santiago de Compostela, 2013. *Actas...* Santiago de Compostela: Ibercom; Agacom, 2013, v. 1. p.1425-1435.
- BAKHTIN, M. *Marxismo e Filosofia da Linguagem: problemas fundamentais do método sociológico na ciência da Linguagem*. Trad. Michel Lahud e Yara Frateschi Vieira.

- São Paulo: Annablume; Hucitec, 2002.
- _____. *Estética da criação verbal*. Trad. Paulo Bezerra. 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.
- BELLUZZO, R. *Da iniciação em pesquisa à comunicação e divulgação científicas na era do conhecimento*. Bauru, 1999. Material distribuído em sala de aula. Não publicado.
- BRAGA, J. L.; CALAZANS, R. *Comunicação & educação: questões delicadas na interface*. São Paulo: Hacker, 2001.
- BUENO, W. da C. *Comunicação interna e liderança aberta: os desafios de incorporar a geração Y e as mídias sociais*. *Organicom*, n.19, p.60-71, jul.-dez. 2013.
- CABESTRÉ, S. A.; BELLUZZO, R. C. B. *Desenvolvimento e inovação no cotidiano do profissional de relações públicas*. *Anuário Unesco Metodista de Comunicação Regional*, São Bernardo do Campo, 2008.
- CAROLYN, W. *Alfabetização midiática e informacional: currículo para formação de professores*. Brasília: Unesco; UFTM, 2013.
- CASTELLS, M. *Sociedade em rede*. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
- CHEVILLOTTE, S. *Maîtrise de l'information? Éducation à information? Culture informationnelle? Les dossiers de l'ingénierie éducative*, Futuroscope (França), n.57, p.16-19, abr. 2007.
- CITELLI, A. *Comunicação e educação: a linguagem em movimento*. 3.ed. São Paulo: Senac, 2004.
- DELORS, J. et al. *Educação: um tesouro a descobrir – relatório para a Unesco da Comissão Internacional sobre Educação para o século XXI*. 6.ed. São Paulo; Brasília: Cortez; MEC; Unesco, 2001.
- DIEESE. *Rotatividade e flexibilidade no mercado de trabalho*. São Paulo: Dieese, 2013.
- DINET, J. *Apprendre en recherchant, rechercher apprenant*. *Les dossiers de l'ingénierie éducative*, Futuroscope (França), n.57, p.24-26, abr. 2007.
- DUARTE, J; MONTEIRO, G. *Potencializando a comunicação nas organizações*. In: KUNSCH, M. M. K (Org.).

- Comunicação organizacional: linguagem, gestão e perspectivas*. Volume 2. São Paulo: Saraiva, 2009.
- EBOLI, M. *Universidades corporativas: educação para as empresas do século XXI*. São Paulo: Schmukler, 1999.
- EBOLI, M. P. et al. Breve panorama da educação corporativa no Brasil: apresentação de resultados de pesquisa”. In: FERREIRA, J. R.; BENETTI, G. (Org.). *O futuro da indústria – Educação corporativa: reflexões e práticas*. Brasília: MDIC/STI; IEL, 2004. Disponível em: <www.educor.desenvolvimento.gov.br>. Acesso em: dez. 2012.
- EDELMAN. *Trust Barometer 2015: principais destaques*. São Paulo, 2015. Disponível em: <http://www.edelman.com.br/propriedades/trust-barometer/>. Acesso em: 18 fev. 2015.
- ESHET-ALKALAI, Y.; AMICHAÏ-HAMBURGER, Y. Experiments in Digital Literacy. *Cyber Psychology & Behavior*. v.7, n.4, p.421-429, 2004. Disponível em: <http://www.openu.ac.il/Personal_sites/download/eshet&Amichai2004.pdf>. Acesso em: 14 Jun. 2014.
- RANKING das empresas mais valiosas do mundo. *Exame*, São Paulo, 2014. Disponível em: <http://exame.abril.com.br/revista-exame/>. Acesso em: 4 ago. 2014.
- FERRARI, M.A. Cenário latino-americano da comunicação e relações públicas. In: GRUNING, J. E.; FERRARI, M. A.; FRANÇA, F. *Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos*. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
- FONSECA, C. C. *Os meios de comunicação vão à escola?* Belo Horizonte: Autêntica; FHC/Fumec, 2004.
- FREIRES, L.C.M. Comunicação interna e integrada. In: NASSAR, P. (Org.). *Comunicação interna: a força das empresas*. V.5. São Paulo: Aberje, 2011.
- GRUNIG, J. E. A função das relações públicas na administração e sua contribuição para a efetividade organizacional e societal. Trad. John Franklin Arce. *Comunicação & Sociedade*, São Bernardo do Campo, v.24, n.39, p.67-92, 2003.
- GRUNIG, J. E. Uma teoria geral das relações públicas: quadro teórico para o exercício da profissão. In: GRUNIG, J. E.;

- FERRARI, M.A.; FRANÇA, F. *Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamentos*. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). *Pesquisa Anual de Serviços – Produtos e Serviços 2006-2007*. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br>>. Acesso em: 26 set. 2007.
- KPMG. *Pesquisa de Fusões e Aquisições 2013 – 4º trimestre*. 2013. Disponível em: <http://www.kpmg.com/BR/PT/Estudos_Analises/artigosepublicacoes/Documents/Fusoes%20e%20Aquisicoes/2013/FA-4-trimestre-2013.pdf>. Acesso em: 19 fev. 2015.
- KUNSCH, M.M.K. *Planejamento de relações públicas na comunicação integrada*. 4.ed. São Paulo: Summus, 2003.
- LE MOS, A. Ciberespaço e tecnologias móveis: processos de territorialização e desterritorialização na cibercultura. In: MÉDOLA, A. S.; ARAÚJO, D.; BRUNO, F. (Orgs.). *Imagem, visibilidade e cultura midiática*. Porto Alegre: Editora Sulina, 2007.
- LÉVY, P. *Cibercultura*. 2.ed. Trad. Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34, 2000.
- LIBÂNIO, J. C. *Adeus, professor, adeus, professora: novas exigências educacionais e profissão docente*. 5.ed. São Paulo: Cortez, 2001.
- LIBÂNIO, J. C.; OLIVEIRA, J. F.; TOSCHI, M. S. *Educação escolar: políticas, estrutura e organização*. São Paulo: Cortez, 2003.
- LIVINGSTONE, S. Internet Literacy: a negociação dos jovens com as novas oportunidades on-line. *Matrizes*, São Paulo, v.4, n.2, p.11-42, jan.-jun. 2011.
- MAIA, O.V. Veículos internos: gestão voltada para o público. In: NASSAR, P. (Org.). *Comunicação interna: a força das empresas*. V.5. São Paulo: Aberje, 2011.
- MANACORDA, M. A. *História da educação: da antiguidade aos nossos dias*. 4.ed. Trad. Gaetano Lo Monaco. São Paulo: Cortez, 1999.

- MARCHIORI, M.; NASSAR, P.; RIBEIRO, R.; FIGUEIREDO, S. O ensino de planejamento nos cursos de comunicação / Relações Públicas no Brasil. *Conexão – Comunicação e Cultura*, Caxias do Sul, v.10, n.19, jan.-jun. 2011.
- MASTERMAN, L. En réfléchissant sur l'éducation aux médias. In: MASTERMAN, L.; MARIET, F. *L'éducation aux médias dans l'Europa des années 90: un guide pour les enseignants*. Pays-Bas: Les Éditions du Conseil de l'Europe, 1994.
- MATTELART, A. *História da sociedade da informação*. São Paulo: Loyola, 2002.
- MENDEL, T. *Liberdade de informação: um estudo de direito comparado*. 2.ed. Trad. Marsel N. G. de Souza. Brasília: Unesco, 2009.
- MENEZES, E. T.de; SANTOS, T. H. dos. Aprendizagem aberta [verbete]. *Dicionário interativo da educação brasileira EducaBrasil*. São Paulo: Midiamix Editora, 2002. Disponível em: <<http://www.educabrasil.com.br/eb/dic/dicionario.asp?id=230>>. Acesso em: 22 mar. 2011.
- MERCADO, L. P. L. A internet como ambiente de pesquisa na escola. *Revista Presença Pedagógica*, Belo Horizonte, n.38, p.52-65, mar.-abr. 2001.
- MOHERDAUI, L. *Guia de estilo web: produção e edição de notícias on-line*. 3.ed. São Paulo: Senac, 2007.
- MOLES, A. Systèmes de médias et systèmes éducatifs. In: MORSY, Z. *L'éducation aux médias*. Paris: Presses Universitaires, 1984.
- NASSAR, P.; FIGUEIREDO, R. *O que é comunicação empresarial*. São Paulo: Brasiliense, 1995.
- NASSAR, P. Conceitos e processos de comunicação organizacional. In: KUNSCH, M. M. K (org.). *Gestão estratégica em comunicação organizacional e relações públicas*. 2.ed. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2009.
- NEVES, R. de C. *Imagem empresarial: como as organizações [e as pessoas] podem proteger e tirar partido do seu maior patrimônio*. 2.ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1998.
- _____. *Comunicação empresarial integrada: como geren-*

- ciar – imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises emergenciais. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.
- OKADA, A. et al. Coaprendizagem através de REA e mídias sociais. In: *Recursos Educacionais Abertos & Redes Sociais: coaprendizagem e desenvolvimento profissional*. London: Scholio Publishers, 2012.
- OLIVEIRA, I. de L.; PAULA, M.A. Desafios da comunicação interna: interferências da contemporaneidade. In: ESTRELLA, C.; BENEVIDES, R.; FREITAS, F.R. (Org.). *Por dentro da comunicação interna: tendências, reflexões e ferramentas*. Curitiba: Champagnat, 2009.
- PERRENOUD, P. *Construir as competências desde a escola*. Trad. Bruno Charles Magne. Porto Alegre: Artmed, 1999.
- PICHETTE, M. (Org.). *Vivre avec les médias: ça s'apprend!* Québec/Montréal: Centrale de l'enseignement du Québec; Service aux collectivités de l'Université du Québec à Montréal, 1996.
- PINHO, J. B. *Comunicação nas organizações*. Viçosa: Editora UFV, 2006.
- PORCHER, L. *La escuela paralela*. Trad. Iris Acacia Ibáñez. Buenos Aires: Editorial Kapelusz, 1976.
- PRETTO, N.L. Desafios para a educação na era da informação: o presencial, a distância, as mesmas políticas e o de sempre. In: BARRETO, R. G. (Org.). *Tecnologias educacionais e educação a distância: avaliando políticas e práticas*. Rio de Janeiro: Quartel, 2001.
- SANTOS, L. O. Capital intelectual. *Administradores: o portal da administração*, 2009. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/informe-se/artigos/capital-intelectual/43567/>>. Acesso em: 26 mar. 2011.
- STERN, C. M. *La maitrise de l'information "déconnectée": éduquer à l'information sans recourir aux technologies*. Prague, République Tchèque: Unesco, 2002.
- TAKEUCHI, H.; NONAKA, I. *Gestão do conhecimento*. Trad. Ana Thorell. Porto Alegre: Bookman, 2008.
- TARAPANOFF, K. M. A. Responsabilidade social das empresas e educação corporativa. In: *O futuro da indústria*:

- educação corporativa. Série Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior, 2005. Disponível em <www.educor.desenvolvimento.gov.br>. Acesso em: nov. 2012.
- TERRIEN, J.; LOIOLA, F.A. Experiência e competência no ensino: pistas de reflexões sobre a natureza do saber-ensinar na perspectiva da ergonomia do trabalho docente. *Revista Educação & Sociedade*, n.74, abr. 2001, p.143-160.
- UNESCO/COL. *Guidelines for Open Educational Resources (OER) in Higher Education*. Canadá; França: Commonwealth of Learning, Unesco, 2011.
- VITORINO, E.V.; PIANTOLA, D. Dimensões da Competência Informacional (2). *Ci. Inf.*, Brasília, DF, v.40 n.1, p.99-110, jan.-abr., 2011.
- UNESCO. Relatório Mundial sobre a Diversidade Cultural. In: UNESCO. *Investir na diversidade cultural e no diálogo intercultural*, 2009. Disponível em: <http://unesdoc.unesco.org/images/0018/001847/184755por.pdf> Acesso em 22 ago. 2012.

SOBRE O LIVRO

Formato: 12 x 21 cm

Mancha: 20 x 40,4 paicas

Tipologia: Horley Old Style 10,5/14

Papel: Offset 90 g/m² (miolo)

Cartão Supremo 250 g/m² (capa)

1ª edição: 2016

EQUIPE DE REALIZAÇÃO

Coordenação Geral

Marcos Keith Takahashi