

Front Matter / Elementos Pré-textuais / Páginas Iniciais

Roseane Andrelo

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

ANDRELO, R. *As relações públicas e a educação corporativa: uma interface possível* [online]. São Paulo: Editora UNESP, 2016, pp. 1-5. ISBN 978-85-6833-477-5. Available from: doi: [10.7476/9788568334775](https://doi.org/10.7476/9788568334775). Also available in ePUB from: <http://books.scielo.org/id/hwgqy/epub/andrelo-9788568334775.epub>



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

**AS RELAÇÕES
PÚBLICAS E
A EDUCAÇÃO
CORPORATIVA**

FUNDAÇÃO EDITORA DA UNESP

Presidente do Conselho Curador

Mário Sérgio Vasconcelos

Diretor-Presidente

Jézio Hernani Bomfim Gutierre

Editor-Executivo

Tulio Y. Kawata

Superintendente Administrativo e Financeiro

William de Souza Agostinho

Conselho Editorial Acadêmico

Carlos Magno Castelo Branco Fortaleza

Henrique Nunes de Oliveira

Jean Marcel Carvalho França

João Francisco Galera Monico

João Luís Cardoso Tápias Ceccantini

José Leonardo do Nascimento

Lourenço Chacon Jurado Filho

Paula da Cruz Landim

Rogério Rosenfeld

Rosa Maria Feiteiro Cavalari

Editores-Assistentes

Anderson Nobara

Leandro Rodrigues

ROSEANE ANDRELO

AS RELAÇÕES
PÚBLICAS E A
EDUCAÇÃO
CORPORATIVA

UMA INTERFACE POSSÍVEL



editora
unesp
DIGITAL

© 2016 Editora UNESP

Direitos de publicação reservados à:
Fundação Editora da UNESP (FEU)

Praça da Sé, 108
01001-900 – São Paulo – SP
Tel.: (0xx11) 3242-7171
Fax: (0xx11) 3242-7172
www.editoraunesp.com.br
feu@editora.unesp.br

CIP – Brasil. Catalogação na fonte
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ

A574r

Andrelo, Roseane

As relações públicas e a educação corporativa: uma interface possível / Roseane Andrelo. São Paulo: Editora Unesp Digital, 2016.

Recurso digital

Formato: ebook

Requisitos do sistema: Adobe Acrobat

Modo de acesso: world wide web

Inclui bibliografia

ISBN 978-85-68334-77-5 (recurso eletrônico)

1. Relações públicas. 2. Educação. 3. Livros eletrônicos.
I. Título.

16-38086

CDD: 659.2

CDU: 659.4

Este livro é publicado pelo projeto Edição de Textos de Docentes e Pós-Graduados da UNESP – Pró-Reitoria de Pós-Graduação da UNESP (PROPG) / Fundação Editora da UNESP (FEU)

Editora afiliada:



Asociación de Editoriales Universitarias
de América Latina y el Caribe



Associação Brasileira de
Editoras Universitárias

SUMÁRIO

Introdução	9
1 A centralidade da informação e a intersecção com a internet	21
2 Relações Públicas sob o prisma da estratégia	33
3 A educação ganha novos desafios	33
4 A interface entre as Relações Públicas e a educação corporativa: alguns olhares	33
Considerações finais	35
Referências	161