

## Sobre os autores

Isabel Travancas  
Silvia Garcia Nogueira  
(orgs.)

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

TRAVANCAS, I., and NOGUEIRA, SG., orgs. Sobre os autores. In: *Antropologia da comunicação de massa* [online]. Campina Grande: EDUEPB, 2016. Paradigmas da Comunicação collection, pp. 303-307. ISBN 978-85-7879-332-6. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

## Sobre os autores

**ANA LUCIA ENNE** é jornalista com doutorado em Antropologia pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social do Museu Nacional/Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGAS/MN/UFRJ). É professora da Pós-Graduação em Cultura e Territorialidades (PPCULT) da Universidade Federal Fluminense (UFF), onde coordena o Grupo de Estudos sobre Comunicação e Sociedade (GRECOS) e o Laboratório de Mídia e Identidade (LAMI). E-mail: anaenne@gmail.com.

**CARLA BARROS** é doutora pelo Instituto de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração da Universidade Federal do Rio de Janeiro (COPPEAD/UFRJ), especializada em Antropologia Social pelo Museu Nacional/Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGAS/MN/UFRJ) e formada em Ciências Sociais pelo Instituto de Filosofia e Ciências Sociais/Universidade Federal do Rio de Janeiro (IFCS/UFRJ). Professora do Departamento de Estudos Culturais e Mídia da Universidade Federal Fluminense (UFF). Tem como principal interesse de pesquisa a área de antropologia do consumo.

**CÉSAR CUNDARI DA ROCHA SANTOS** possui graduação em História pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) e pós-graduação em “Comunicação e Semiótica” pela Pontifícia

Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). Desde 2011, é participante do grupo “Olhares sobre a escola: educação nos discursos de entretenimento”. E-mail: cesar\_ocundari@yahoo.com.br.

**ISABEL TRAVANCAS** é professora adjunta da graduação e do Programa de Pós- Graduação em Comunicação da Escola de Comunicação da Universidade Federal do Rio de Janeiro (ECO/UFRJ). É jornalista, mestre em Antropologia Social pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social do Museu Nacional/ Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGAS/MN/UFRJ) e doutora em Literatura Comparada pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). É autora dos livros: *O mundo dos jornalistas* (Summus Editorial, 1993), *O livro no jornal* (Ateliê Editorial, 2001), *Juventude e televisão* (FGV, 2007) e organizadora com Patrícia Farias de *Antropologia e comunicação* (Garamond, 2003). E-mail: isabel-travancas@yahoo.com

**JANIE K. PACHECO** é cientista social e mestre em Antropologia Social pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), doutoranda em Comunicação Social pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS) e professora da Escola Superior em Propaganda e Marketing-Sul (ESPM/Sul). Organizadora dos Livros *Juventude, Consumo & Educação 1, 2, 3 e 4*. Foi coordenadora regional do *Projeto Jovem* na ESPM/Sul, financiado pelo CAEPM-ESPM/SP, no período de 2009-2011. E-mail: janiekpacheco@yahoo.com.br.

**JEANA LAURA DA CUNHA SANTOS** é jornalista pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), mestre e doutora em Teoria Literária também pela UFSC. Autora do livro *A Estética da Melancolia em Clarice Lispector* e de artigos científicos para as

revistas acadêmicas *Estudos em Jornalismo e Mídia* e *Alceu*, entre outras. Atualmente é pós-doutoranda do curso de Pós-Graduação em Antropologia Social (UFSC). E-mail: jeanasantos@terra.com.

**JIMENA MARIA MASSA** possui graduação em Comunicação Social pela *Escuela de Ciencias de la Información* da *Universidad Nacional de Córdoba* (UNC, Argentina) e mestrado em Antropologia Social pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). Durante o mestrado, integrou o Núcleo de Antropologia Audiovisual e Estudos da Imagem (NAVI, UFSC) e pesquisou na área de violência sexual, gênero e mídia. Foi professora de Jornalismo na *Escuela de Ciencias de la Información* da UNC e trabalhou como jornalista na Argentina durante 14 anos (jornais *Página/12*, *La Mañana de Córdoba*, *La Nación*, entre outros). Foi coordenadora editorial da revista digital da *Facultad de Filosofía y Humanidades* da UNC e secretária de redação da revista *Vibrant* da Associação Brasileira de Antropologia (ABA). Atualmente, cursa o doutorado em Antropologia Social na UFSC, onde integra o Núcleo de Identidades de Gênero e Subjetividades (NIGS) e pesquisa na área dos estudos de gênero e parentesco.

**JÚLIA SCHNORR** é graduada em História e mestranda em Comunicação Midiática pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Faz parte do Grupo de Pesquisa Mídia, Recepção e Consumo Cultural da UFSM e é integrante do Ponto de Cultura Espelho da Comunidade, onde desenvolve atividades no projeto “Por onde passa a memória da cidade”.

**LENNITA OLIVEIRA RUGGI** possui graduação em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Paraná (UFPR) e mestrado em Sociologia na mesma instituição (2005). Atualmente

leciona Sociologia da Educação na UFPR, onde coordena o grupo “Olhares sobre a escola: a educação nos discursos de entretenimento”. E-mail: lennitaruggi@hotmail.com.

**LUCIANA DE OLIVEIRA** é professora adjunta do Departamento de Comunicação Social da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), pesquisadora associada do Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidade (GRIS) da mesma instituição e de seu núcleo Grupo de Estudos sobre Interações em Práticas e Processos Organizacionais (GRISORG). É graduada em Publicidade e Propaganda pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC-Minas), mestre e doutora em Ciências Sociais pela UFMG. E-mail: lucianaoliveira@ufmg.br

**MARCELO FRANCISCO** é graduando em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). Integrante do grupo de pesquisa “Olhares sobre a escola: a educação nos discursos do entretenimento”. Concentra sua preocupação nos estudos da sociologia da educação e da linguagem cinematográfica. E-mail: marcelosociais@gmail.com

**MERCEDES CELINA CALZADO** é licenciada em Ciencias de la Comunicación, Magíster en Investigación e doutora em Ciências Sociais pela Universidad de Buenos Aires (UBA). Investigadora Assistente do Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) em temas vinculados a comunicação, política e violência urbana. É membro do Instituto de Investigaciones Gino Germani e docente de carreira de Ciencias de la Comunicación da UBA. E-mail: mcalzado@sociales.uba.ar

**SILVIA GARCIA NOGUEIRA** é professora do Mestrado e da Graduação em Relações Internacionais da Universidade Estadual da Paraíba (UEPB), jornalista formada pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio), mestre e doutora em Antropologia pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social do Museu Nacional/Universidade Federal do Rio de Janeiro (PPGAS/MN/UFRJ). Há alguns anos vem pesquisando dentro do campo da Antropologia da Comunicação, em especial de um ponto de vista dos produtores de informações. Organizou o livro *América Andina: Integração Regional, Segurança e Outros Olhares* (Eduepb, 2012), em conjunto com Renata Oliveira e Filipe Reis Melo, além de ter publicado artigos em diversos periódicos. E-mail: snogueirari@gmail.com

**TALITA CASTRO** é formada em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), onde também concluiu seu Mestrado e atualmente cursa seu Doutorado, ambos pelo Programa de Pós-Graduação em Antropologia Social. Interessa-se pela produção de diferenças sociais e tem se dedicado ao estudo do curso da vida contemporâneo no campo da publicação editorial de autoajuda, por meio dos marcadores sociais da diferença de gênero e gerações.

## Sobre o livro

<b>Projeto Gráfico e Editoração</b>	Jéfferson Ricardo Lima Araujo Nunes
<b>Design da Capa</b>	Erick Ferreira Cabral
<b>Revisão Linguística</b>	Elizete Amaral de Medeiros
<b>Normalização</b>	Jane Pompilo dos Santos
<b>Impressão</b>	Gráfica Universitária da UEPB
<b>Formato</b>	15 x 21 cm
<b>Mancha Gráfica</b>	10,5 x 16 cm
<b>Tipologias utilizadas</b>	Arno Pro 12/14 pt Futura Condensed Medium 14/ 16 pt
<b>Papel</b>	Apergaminhado 75g/m <sup>2</sup> (miolo) e Cartão Supremo 250g/m <sup>2</sup> (capa)