

Front Matter / Elementos Pré-textuais / Páginas Iniciais

Isabel Travancas
Silvia Garcia Nogueira
(orgs.)

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

TRAVANCAS, I., and NOGUEIRA, SG., orgs. *Antropologia da comunicação de massa* [online].
Campina Grande: EDUEPB, 2016. Paradigmas da Comunicação collection, pp. 1-7. ISBN 978-85-
7879-332-6. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

**Isabel Travancas
Silvia Garcia Nogueira
(Organização)**

ANTROPOLOGIA DA COMUNICAÇÃO DE MASSA

**PARADIGMAS DA
COMUNICAÇÃO**

1966 | 2016
UEPB
50
Anos

 **eduepb**



Universidade Estadual da Paraíba

Prof. Antonio Guedes Rangel Junior | *Reitor*

Prof. José Etham de Lucena Barbosa | *Vice-Reitor*



Editora da Universidade Estadual da Paraíba

Luciano do Nascimento Silva | *Diretor*

Antonio Roberto Faustino da Costa | *Diretor-Adjunto*

Conselho Editorial

Presidente

Luciano do Nascimento Silva

Conselho Científico

Alberto Soares Melo

Cidoval Moraes de Sousa

Hermes Magalhães Tavares

José Esteban Castro

José Etham de Lucena Barbosa

José Tavares de Sousa

Marcionila Fernandes

Olival Freire Jr

Roberto Mauro Cortez Motta



Coleção PARADIGMAS DA COMUNICAÇÃO

Editor: Luiz Custódio da Silva

Editor Adjunto: Cidoval Moraes de Sousa

Conselho Editorial

Antonio Roberto Faustino da Costa

Cidoval Moraes de Sousa

Fernando Firmino da Silva

Isabel Travancas

Luiz Antonio Mousinho Magalhães

Luiz Custódio da Silva

Roberto Marden Lucena

Silvia Garcia Nogueira

Thiago Quiroga

Wellington Pereira



Editora filiada a ABEU

EDITORA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA

Rua Baraúnas, 351 - Bairro Universitário - Campina Grande-PB - CEP 58429-500
Fone/Fax: (83) 3315-3381 - <http://eduepb.uepb.edu.br> - email: eduepb@uepb.edu.br

Isabel Travancas
Silvia Garcia Nogueira
(Organização)

ANTROPOLOGIA DA COMUNICAÇÃO DE MASSA



Campina Grande - PB
2016

Copyright © EDUEPB

A reprodução não autorizada desta publicação, por qualquer meio, seja total ou parcial, constitui violação da Lei nº 9.610/98.

A EDUEPB segue o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 1990, em vigor no Brasil, desde 2009.

Editora da Universidade Estadual da Paraíba

Luciano do Nascimento Silva | **Diretor**

Antonio Roberto Faustino da Costa | **Diretor-Adjunto**

Design Gráfico

Erick Ferreira Cabral

Jefferson Ricardo Lima Araujo Nunes

Lediane Costa Frutuoso

Leonardo Ramos Araujo

Divulgação

Zoraide Barbosa de Oliveira Pereira

Revisão Linguística

Elizete Amaral de Medeiros

Normalização Técnica

Jane Pompilo dos Santos

Depósito legal na Biblioteca Nacional, conforme decreto nº 1.825,
de 20 de dezembro de 1907.

FICHA CATALOGráfICA ELABORADA PELA BIBLIOTECA CENTRAL - UEPB

302.23

A636 Antropologia da comunicação de massa [Livro eletrônico]./
Isabel Travancas; Sílvia Garcia Nogueira (Organizadoras). -
Campina Grande: EDUEPB, 2016. (Coleção Paradigmas da
Comunicação).
2400 kb. 308 p.

Modo de acesso: Word Wide Web <http://proreitorias.ascom.uepb.edu.br/prograd/?page_id=655

ISBN 978-85-7879-256-5

ISBN EBOOK 978-85-7879-263-3

1. Comunicação. 2. Antropologia. 3. Mídia – televisão–
consumo. 4. Meios de comunicação. I. TRAVANCAS,
Isabel. II. NOGUEIRA, Sílvia Garcia. III. Título.

21 ed. CDD.

NOTA DOS EDITORES

A Coleção **PARADIGMAS DA COMUNICAÇÃO** tem como foco estudos que contemplem a comunicação social e midiática como constituinte da sociabilidade contemporânea, a partir de abordagens teóricas múltiplas dos diferentes campos de conhecimento.

Sumário

A Comunicação de Massa no campo da Antropologia 9

Isabel Travancas

Silvia Garcia Nogueira

**Da mediação à punição: visões e confrontos do consumo
entre classes em um seriado de TV 27**

Carla Barros

**Já vale tudo? Dilemas éticos e suas representações
midiáticas em tempos de paradigmas deslizantes 51**

Ana Lucia Enne

**Jovens rurais e as desigualdades sociais do campo
representadas no Jornal Nacional 69**

Julia Schnorr

A crônica como um espaço itinerante da cidade 95

Jeana Laura da Cunha Santos

**“Afinal de contas, autoajuda funciona ou não?”:
apontamentos sobre o estudo antropológico de
produtos culturais 113**

Talita Castro

Imagens juvenis no cinema brasileiro contemporâneo 143

Janie k. Pacheco

**High school cinematográfica: juventude, consumo
e popularidade nos filmes de John Hughes 161**

César Cundari da Rocha Santos

Lennita Oliveira Ruggi

Marcelo Francisco

**Democracia en imágenes. Fantasmas y esperanzas
en los relatos electorales de la Argentina
contemporánea (1983-2011)..... 191**

Mercedes Calzado

**Manchetes assustadoras: a construção social do
medo entorno de um caso de violência sexual..... 219**

Jimena Maria Massa

**Visões de um quase acontecimento:
desenvolvimento, sustentabilidade e as disputas de
sentido no debate midiático sobre Belo Monte 251**

Luciana de Oliveira

**As estratégias da Secom/PR e a construção de
uma identidade brasileira no âmbito internacional..... 283**

Silvia Garcia Nogueira

Sobre os autores 303