

Front Matter / Elementos Pré-textuais / Páginas Iniciais

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

GOMES, IMM., org. *Gênero televisivo e modo de endereçamento no telejornalismo* [online]. Salvador: EDUFBA, 2011, pp. 1-5. ISBN 978-85-232-1199-8. Available from SciELO Books <<http://books.scielo.org>>.



All the contents of this chapter, except where otherwise noted, is licensed under a Creative Commons Attribution-Non Commercial-ShareAlike 3.0 Unported.

Todo o conteúdo deste capítulo, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença Creative Commons Atribuição - Uso Não Comercial - Partilha nos Mesmos Termos 3.0 Não adaptada.

Todo el contenido de este capítulo, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported.

**GÊNEROS TELEVISIVOS E MODOS DE
ENDEREÇAMENTO NO TELEJORNALISMO**

UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

REITORA

Dora Leal Rosa

VICE-REITOR

Luiz Rogério Bastos Leal



EDITORIA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

DIRETORA

Flávia Goullart Mota Garcia Rosa

CONSELHO EDITORIAL

Titulares

Ângelo Szaniecki Perret Serpa

Caiuby Alves da Costa

Charbel Niño El-Hani

Dante Eustachio Lucchesi Ramacciotti

José Teixeira Cavalcante Filho

Alberto Brum Novaes

Suplente

Evelina de Carvalho Sá Hoisel

Cleise Furtado Mendes

Maria Vidal de Negreiros Camargo



Itania Maria Mota Gomes
ORGANIZADORA

**GÊNEROS TELEVISIVOS E MODOS DE
ENDEREÇAMENTO NO TELEJORNALISMO**

EDUFBA
Salvador, 2011

@2011 by autor

Direitos para esta edição cedidos à EDUFBA

Feito o depósito legal

PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO ELETRÔNICA

Victor França e Matheus Menezes

CAPA

Rodrigo Oyarzábal Schlabitz

REVISÃO

Cida Ferraz

NORMALIZAÇÃO

Adriana Caxiado

Sistema de Bibliotecas – UFBA

Gênero televisivo e modo de endereçamento no telejornalismo / Itania Maria Mota Gomes,
organizadora. – Salvador : EDUFBA, 2011.
284 p.

ISBN 978-85-232-0797-7

1. Telejornalismo – Brasil. 2. Jornalismo – Brasil. I. Gomes, Itania Maria Mota.

CDD – 070.1950981

Editora filiada à:



EDUFBA

Rua Barão de Jeremoabo, s/n Campus de Ondina

Salvador - Bahia CEP 40170-115 Tel/fax. 71 3283-6164

www.edufba.ufba.br

edufba@ufba.br

Sumário

Apresentação 7

Metodologia de Análise de Telejornalismo 17

Itania Maria Mota Gomes

O *Roda Viva* e as estratégias de construção de um debate público 49

Fernanda Mauricio da Silva

Estratégias de endereçamento da primeira versão do *Jornal da MTV* 75

Juliana Freire Gutmann

***Globo Rural*: ao estilo da cultura do campo** 101

Jussara Maia

***Cidade Alerta*: jornalismo policial, vigilância e violência** 121

Dannilo Duarte Oliveira

O modo de endereçamento do *Globo Repórter* 151

Marília Hughes Guerreiro Costa

Infotainment* na TV: as estratégias de endereçamento do *Profissão Repórter 173

Thiago Emanuel Ferreira dos Santos

Telejornalismo na TV pública brasileira. Uma análise do *Repórter Brasil* 197

Valéria Vilas Bôas Araújo

O grito da cidade: *Balanço Geral*, qualidade e modos de endereçamento 223

Janira Borja

***Jornal da Massa*: jornalismo ou programa de humor?** 243

Mirella Santos Freitas

É *Fantástico!* Gênero e modos de endereçamento no telejornalismo show 263

Luana Gomes

Sobre os autores 281