

Presentación

Sayri Karp

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

KARP, S. Presentación. In: GIMÉNEZ TOLEDO, E. and CÓRDOBA RESTREPO, J.F., eds. *Edición académica y difusión*. Libro abierto en Iberoamérica [online]. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario - Editorial Comares, 2018, pp. xix-xxii. ISBN 978-958-784-167-1.
<https://doi.org/10.12804/th9789587841671.03>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Presentación

El libro es un factor clave para la educación y el desarrollo social, cultural, económico y político, por ello son fundamentales los esfuerzos que las instituciones de educación superior realizan a favor de su desarrollo y difusión.

En este sentido las universidades, a través de su producción editorial, desempeñan un papel preponderante al hacer accesible el conocimiento y la cultura al mayor número posible de personas, especialmente a las comunidades académicas y estudiantiles a las que se deben.

El acceso a la información y a la diversidad de contenidos es necesario para impulsar el desarrollo, fortalecer la identidad, comprender la diversidad social y promover el respeto, la democracia y la tolerancia.

Nuestro papel como editores es ser agentes generadores de proyectos, espejos del pensamiento y detonantes de la reflexión. A través de nuestros fondos editoriales ofrecemos una propuesta de contenidos distinta de la hegemónica, ejercida por los grandes sellos editoriales. Los títulos que publicamos reflejan la vasta y diversa especialización de las investigaciones y objetos de estudio; al ponerlos en circulación, los lectores acceden a textos que tal vez ningún otro editor se atrevería a colocar en el mercado

por la poca capacidad comercial que tienen o por el tamaño pequeño de su nicho.

Con nuestro trabajo, los editores incidimos en la transformación e integración de las personas, en la relación de la universidad con la sociedad y la industria, o bien, podemos ser un apoyo indispensable para el diseño de políticas incluyentes, de salud, educativas o de cualquier otro tema a nivel municipal, estatal, o incluso federal; y nuestras publicaciones influyen en la discusión en el ámbito público e impactan en la toma de decisiones y en la formación de criterio dentro de nuestra propia comunidad, y aún más allá.

Por ello, es necesario que los libros universitarios estén disponibles para todos aquellos que los necesitan. Es importante luchar contra las limitantes que dificultan su libre circulación. No se trata de desproteger ningún mercado, sino de posibilitar el tránsito de contenidos generados en las universidades de América Latina, a fin de crear mecanismos de diálogo, colaboración y entendimiento mutuo. Se trata de vincular personas, comunidades académicas, instituciones, culturas, países; ya que la vinculación fomenta la innovación y el intercambio de experiencias y articula el trabajo académico, así como el de las distintas redes y asociaciones. Este entretejido coloca en el centro de la estrategia las expectativas comunes de los editores universitarios.

Hacer visible la producción académica es un asunto vital para que la ciencia se construya y el conocimiento avance. El acceso abierto plantea indudables ventajas que favorecen la visibilidad y accesibilidad de las publicaciones. Es importante ponernos de acuerdo acerca de qué entendemos por acceso abierto y cómo podemos hacer uso de esta herramienta, e identificar sus beneficios y costos en un entorno complejo, como es la producción de contenidos dentro del sector académico y universitario, aunado a las características propias de la industria editorial.

Construir una plataforma de acceso abierto o un repositorio requiere de un trabajo similar al de la edición: selección y evaluación de contenidos, organización de los documentos, creación de colecciones, con un especial cuidado en la adecuada generación de metadatos; ya que no porque los textos estén en la red tienen la garantía de que serán encontrados por el lector al que están destinados, además de que lo visible y lo accesible de los contenidos tampoco garantiza su consulta y mucho menos su lectura.

Para EULAC, la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe, ha sido de suma importancia ser parte de este estudio sobre edición digital y acceso abierto que se realizó por iniciativa del Grupo de Investigación sobre el Libro Académico, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España (CSIC) —dentro del proyecto de investigación “Las prensas universitarias iberoamericanas y el libro científico en español: calidad, modelos de negocio y política institucional”—, en colaboración con el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC), y la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC).

La participación de más de 140 editoriales universitarias latinoamericanas refleja el compromiso con la profesionalización de las distintas redes y asociaciones nacionales y de la propia red de redes que es EULAC: México (Alttexto), Centroamérica y el Caribe (Seduca), Colombia (ASEUC), Ecuador (REUPDE), Argentina (REUN y REUP) y Brasil (ABEU).

Esta obra nos brinda una mirada amplia sobre la situación del acceso abierto respecto al libro académico en Latinoamérica: las batallas que hay que librar para el financiamiento, la competencia con los grandes sellos editoriales, la difusión sistemática de las publicaciones científicas, los desafíos frente al derecho de autor

y las tendencias en Iberoamérica para comparar perspectivas y encontrar una mejor manera de sacar adelante este reto conjunto.

Agradezco especialmente la labor de Elea Giménez Toledo y Juan Felipe Córdoba Restrepo, así como a las instituciones participantes, pues contamos ahora con un material que nos permite entender nuestro lugar en el mercado respecto al acceso abierto y la edición digital, identificar nuestras fortalezas y posibilidades de crecimiento e intercambio, pero además nos da herramientas y certezas para negociar y ser parte de la globalización.

Sayri Karp

Directora de la Editorial de la Universidad de Guadalajara

Presidenta de EULAC