

Front Matter / Elementos Pré-textuais / Páginas Iniciales

Elea Giménez Toledo
Juan Felipe Córdoba Restrepo
Editores académicos

SciELO Books / SciELO Livros / SciELO Libros

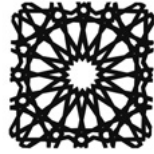
GIMÉNEZ TOLEDO, E. and CÓRDOBA RESTREPO, J.F., eds. *Edición académica y difusión*. Libro abierto en Iberoamérica [online]. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario - Editorial Comares, 2018, pp. i-xii. ISBN 978-958-784-167-1. <https://doi.org/10.12804/th9789587841671>.



All the contents of this work, except where otherwise noted, is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo o conteúdo deste trabalho, exceto quando houver ressalva, é publicado sob a licença [Creative Commons Atribuição 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Todo el contenido de esta obra, excepto donde se indique lo contrario, está bajo licencia de la licencia [Creative Commons Reconocimiento 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



COMARES
editorial



Universidad del
Rosario

Edición académica y difusión

Libro abierto en Iberoamérica

Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica

Resumen

Conocer la situación del acceso abierto del libro académico en Iberoamérica fue el objetivo de la investigación que se presenta en este libro. Entender las dinámicas propias de los libros en acceso abierto en el espacio iberoamericano en este momento particular permite trazar rutas y diseñar estrategias que favorezcan la presencia de contenidos académicos en español y en otros idiomas de la región en la red. Todo ello entendiendo el acceso abierto como una extraordinaria posibilidad de divulgación y circulación de contenidos académicos, además de verlo como un compromiso con la sociedad. La panorámica que se ofrece en este libro es resultado de un estudio en el que participaron más de ciento cuarenta editoriales universitarias latinoamericanas, por medio de un instrumento diseñado para tal fin, aportando información sobre la edición digital y la edición de publicaciones en acceso abierto en la región. Estos resultados fueron complementados mediante entrevistas a algunos de los coordinadores de las redes nacionales de editoriales universitarias y con varios representantes del sector. Adicionalmente, los resultados son comparados con los de España. El estudio se complementa, además, con una revisión del entorno global de la edición de libros en abierto y de los posibles modelos de financiación, así como algunos análisis sobre la propiedad intelectual.

Palabras clave: edición universitaria, edición digital, América Latina, Iberoamérica, acceso abierto, circulación, difusión, distribución, propiedad intelectual, financiación de la edición.

Academic publishing and dissemination. Open access books in Iberoamerican countries

Abstract

This book aimed to gather information on the situation of open access for academic books in Ibero America. Understanding the dynamics of open access books in the Ibero-American context at this particular time allows tracing routes and designing strategies that favor the presence of academic content in Spanish and in other languages of the region on the web. Open access is seen here as an extraordinary possibility for the dissemination and circulation of academic content, in addition to being a commitment to society. The overview offered in this book is the result of a research study, which was developed with the participation of more than one hundred and forty university presses from Latin America that, using a tool specially designed for this purpose, provided information on digital editing and the publication of open access works in the region. These results are complemented with interviews with the coordinators of some national networks of university presses and other representatives of the sector. Additionally, the findings are compared to data from Spain. The study also presents a review of the global situation of open access publishing and possible financing models, as well as some inquiries on intellectual property.

Keywords: university publishing, digital edition, Latin America, Iberoamerican countries, open access, circulation, diffusion, distribution, intellectual property, publishing financing.

Citación sugerida

Giménez Toledo, Elea y Juan Felipe Córdoba Restrepo (eds.). *Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario - Editorial Comares, 2018. Licencia: CC BY-NC-ND.
DOI: doi.org/10.12804/th9789587841671

**Edición académica
y difusión**
Libro abierto en Iberoamérica

Elea Giménez Toledo
Juan Felipe Córdoba Restrepo
—*Editores académicos*—

Edición académica y difusión. Libro abierto en Iberoamérica / Elea Giménez Toledo; Juan Felipe Córdoba Restrepo, editores académicos – Bogotá: Editorial Universidad del Rosario - Editorial Comares, 2018.

xxvi, 256 páginas.
Incluye referencias bibliográficas.

Acceso a la información / Acceso libre al documento / Difusión del libro / Comercio editorial / Política científica – América Latina / I. Universidad del Rosario. / II. Título / III. Serie.

025.524 SCDD 20

Catalogación en la fuente – Universidad del Rosario. Biblioteca

LAC

Noviembre 20 de 2018

Hecho el depósito legal que marca el Decreto 460 de 1995



- © Editorial Universidad del Rosario
- © Universidad del Rosario
- © Editorial Comares
- © Varios autores
- © Marianne Ponsford, por el “Prólogo”
- © Sayri Karp, por la “Presentación”

Editorial Comares
Calle Baza, 208, 18220
Albolote, Granada, España
Tél: 958 46 53 82
<https://www.comares.com/>

Editorial Universidad del Rosario
Carrera 7 No. 12B-41, of. 501, Bogotá, Colombia
Tél: (57-1) 2970200 Ext. 3112
editorial.urosario.edu.co

Primera edición: Bogotá, D. C., noviembre de 2018

ISBN: 978-958-784-166-4 (impreso)
ISBN: 978-958-784-167-1 (ePub)
ISBN: 978-958-784-168-8 (pdf)
DOI: doi.org/10.12804/th9789587841671

Coordinación editorial: Editorial Universidad del Rosario
Corrección de estilo: María Mercedes Villamizar
Diseño de cubierta: Juan Ramírez
Diagramación: Precolombi EU-David Reyes
Impresión: Xpress. Estudio Gráfico y Digital S.A.S.

Hecho en Colombia
Made in Colombia

Los conceptos y opiniones de esta obra son responsabilidad de sus autores y no comprometen a las entidades ni sus políticas institucionales.

El contenido de este libro fue sometido al proceso de evaluación de pares para garantizar los altos estándares académicos. Para conocer las políticas completas visitar: editorial.urosario.edu.co

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito de las editoriales.

Contenido

Prólogo.....	xiii
<i>Marianne Ponsford</i>	
Presentación	xix
<i>Sayri Karp</i>	
Introducción	xxiii

PARTE I

UNA MIRADA GLOBAL AL LIBRO ACADÉMICO Y AL ACCESO ABIERTO

Capítulo 1. Divulgación y circulación de la edición académica, el acceso abierto como posibilidad	3
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
Capítulo 2. La financiación de libros académicos de acceso abierto	17
<i>Elea Giménez Toledo</i>	

Capítulo 3. Acceso abierto a libros académicos: el papel de las bibliotecas universitarias.....	29
<i>Cristóbal Urbano</i>	
Capítulo 4. El marco legal desde tres miradas	61
A. Propiedad intelectual y acceso abierto a libros científicos.....	61
<i>Ana del Arco Blanco</i>	
B. Principales premisas para la adopción de políticas en América Latina.....	84
<i>Fredy Adolfo Forero Villa</i>	
C. Desafíos de las obras académicas frente al derecho de autor y al acceso abierto.....	96
<i>Paula Alexandra Gil López</i>	

PARTE II

PANORAMA DE LA EDICIÓN ACADÉMICA DE LIBROS EN ACCESO ABIERTO EN AMÉRICA LATINA

Capítulo 5. Libros académicos digitales y acceso abierto en América Latina.....	113
<i>Elea Giménez Toledo</i>	
<i>Jorge Mañana Rodríguez</i>	
<i>Carlos Tejada Artigas</i>	
Capítulo 6. Edición digital y libros de acceso abierto en América Latina: un análisis a partir de la información de los editores	153
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
<i>Cristóbal Urbano Salido</i>	
<i>Elea Giménez Toledo</i>	

Capítulo 7. Libros de acceso abierto en los sitios web de las editoriales universitarias latinoamericanas	183
<i>Juan Felipe Córdoba Restrepo</i>	
<i>Elea Giménez Toledo</i>	
<i>Jorge Mañana Rodríguez</i>	
<i>Carlos Tejada Artigas</i>	
<i>Cristóbal Urbano Salido</i>	
Capítulo 8. Edición universitaria de libros en abierto en España y Latinoamérica: datos y tendencias para una perspectiva comparada	205
<i>Ernest Abadal</i>	
<i>Cristóbal Urbano</i>	
Comentarios finales. Libros en abierto en Iberoamérica, un camino en construcción.....	227
Obras citadas.....	235
Los autores.....	251

Lista de tablas

Tabla 5.1. Tasa de respuesta por países. Número de casos y porcentajes.....	121
Tabla 5.2. Distribución de las editoriales en función del volumen de publicación de libros impresos. Número de casos.....	124
Tabla 5.3. Distribución de las editoriales en función del volumen de publicación de libros digitales. Número de casos.....	125
Tabla 5.4. Distribución de las editoriales en función del volumen de publicación en ambos formatos (impresos y digitales). Número de casos.....	125
Tabla 5.5. Producción editorial según formatos. Descriptivos básicos.....	127
Tabla 5.6. Producción editorial en acceso abierto. Número de casos.....	131

Lista de figuras

Figura 0.1.	Mapa de asociaciones nacionales de editoriales universitarias en Iberoamérica	xxvi
Figura 1.1.	Proceso editorial, el editor entre el autor y el lector	7
Figura 1.2.	El lector, objetivo final.....	8
Figura 5.1.	Tasa de respuesta por países. Porcentajes	121
Figura 5.2.	Demanda del libro electrónico por parte del lector académico. Número de casos y porcentajes	124
Figura 5.3.	Criterios para publicar en digital una obra. Número de casos y porcentajes	127
Figura 5.4.	Formatos de publicación digital. Número de casos y porcentajes.....	128
Figura 5.5.	Canales utilizados para la comercialización de libros digitales. Número de casos y porcentajes..	129
Figura 5.6.	Política de acceso abierto explícita en la universidad. Número de casos y porcentajes	130
Figura 5.7.	Presencia o no de colecciones específicas para publicar en acceso abierto. Número de casos y porcentajes.....	132

Figura 5.8. Fase de desarrollo del modelo de acceso abierto. Número de casos y porcentajes.....	133
Figura 5.9. Modelos de negocio para la publicación en abierto. Número de casos y porcentajes	134
Figura 5.10. Uso de licencias para los libros en abierto. Número de casos y porcentajes	136
Figura 5.11. Canales en los que se ofertan libros académicos en abierto. Número de casos y porcentajes	136
Figura 5.12. Prospectiva: valoración de los editores sobre la evolución del modelo de gestión económica a medida que se consolide la transición digital. Número de casos y porcentajes	139
Figura 5.13. Asuntos que preocupan a las editoriales	140
Figura 7.1. Licencias Creative Commons.....	187